DR. GLEB TSIPURSKY

1980Books (Hạnh Dung) *dịch*

ChatGPT

Ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong công việc

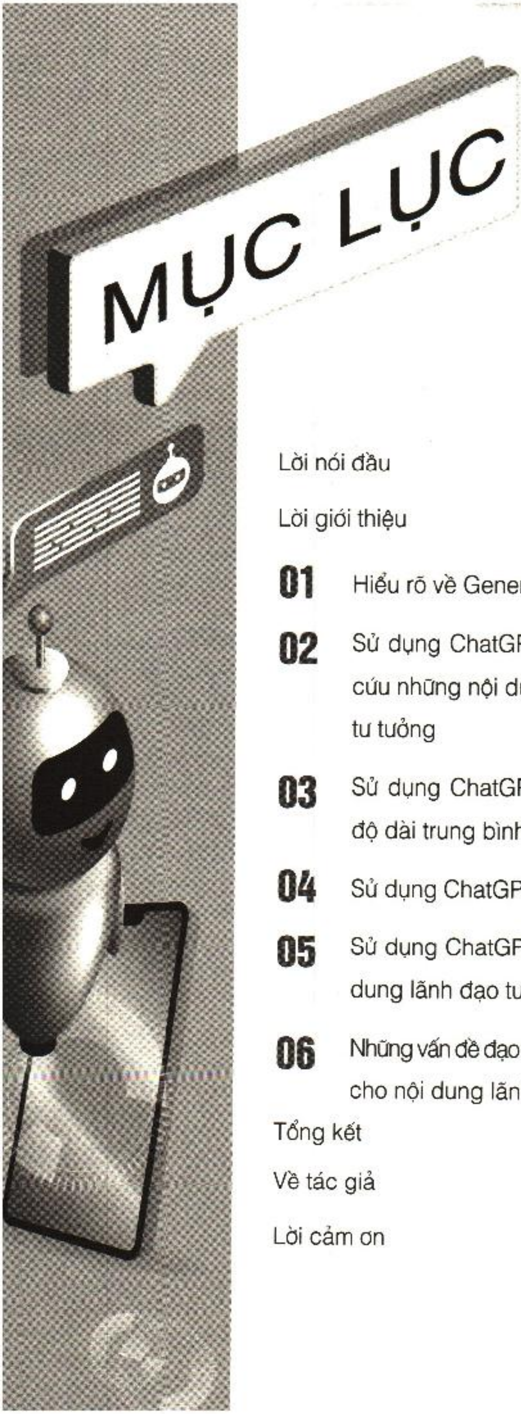


1980 BOOKS

NHÀ XUẤT BẢN DÂN TRÍ


A:
Q:

MỤC LỤC





LỜI NÓI ĐẦU

Bạn muốn biết cách tận dụng ChatGPT để thiết lập năng lực lãnh đạo về tư duy. Bạn đã tìm hiểu và thử nghiệm nó, nhận thấy nó hữu ích một cách đáng ngạc nhiên đối với bạn - một nhà lãnh đạo tư tưởng. Có thể bạn còn hơi lo lắng về việc bị công cụ mới này vượt mặt.

Ít nhất thì đây là cảm giác của tôi khi lần đầu tiên sử dụng ChatGPT vào tháng 11 năm 2022. Sau khi sử dụng GPT-3, phiên bản trước của ChatGPT, tôi thấy công cụ này vừa thú vị, vừa hữu ích cho công việc của mình. Nó là một

công cụ để tạo ra những ý tưởng sơ khai, tóm tắt dữ liệu và soạn thảo dàn ý nội dung.

Tuy nhiên, ChatGPT đã chứng minh với công chúng rằng, nó là một công cụ làm thay đổi cuộc chơi, bao gồm cả phiên bản GPT-3.5 được phát hành vào tháng 11 năm 2022, nhưng đặc biệt là GPT-4 ra mắt vào tháng 3 năm 2023. GPT-3 không đủ hiệu quả để tạo ra nội dung mà tôi thực sự có thể sử dụng. Tôi đã phải tự mình viết bài sau khi dùng GPT để thử nghiệm với những ý tưởng và dàn ý ban đầu.

ChatGPT thì khác. Nó tạo ra những nội dung lãnh đạo tư tưởng với chất lượng cao đến ngạc nhiên, nhất là khi tôi đã tìm ra cách sử dụng nó đúng cách. Bây giờ, tôi sẽ tự giới thiệu về bản thân để bạn hiểu tôi đang nói về điều gì. Tôi đã xuất bản hơn 650 bài báo về tư tưởng lãnh đạo cho độc giả doanh nghiệp qua nhiều

kênh truyền thông nổi bật, chẳng hạn như *Harvard Business Review, Fortune, Inc. Magazine, Fast Company, Business Insider, Psychology Today, Scientific American, USA Today, CNBC, Fox News, Time, Forbes*... Tôi cũng đã xuất bản bảy cuốn sách bán chạy nhất, bao gồm bốn cuốn được xuất bản theo cách truyền thống và ba cuốn tự xuất bản. Sách và những bài viết của tôi được dịch sang tiếng Trung, tiếng Hàn, tiếng Đức, tiếng Nga, tiếng Ba Lan, tiếng Tây Ban Nha, tiếng Pháp và một số ngôn ngữ khác. Tôi có hơn 50 bài phát biểu mỗi năm trên khắp thế giới.

Chuyên môn của tôi đến từ hơn 20 năm tư vấn, huấn luyện, diễn thuyết và đào tạo cho các tổ chức quy mô vừa và lớn, bao gồm các công ty trong danh sách Fortune 500, từ Aflac đến Xerox. Kiến thức của tôi cũng

được bồi đắp từ nền tảng nghiên cứu của bản thân, với tư cách là một nhà khoa học hành vi với hơn 15 năm nghiên cứu chuyên ngành. Sau khi lấy bằng Tiến sĩ và làm giảng viên tại Đại học Bắc Carolina ở Chapel Hill trong tám năm, tôi được bổ nhiệm làm giáo sư tại Đại học Bang Ohio trong bảy năm nữa. Tôi đã xuất bản hàng chục bài luận trên các tạp chí học thuật như *Behavior and Social Issues* (Các vấn đề hành vi và xã hội) và *Journal of Social and Political Psychology* (Tạp chí tâm lý xã hội và chính trị).

Tôi có thể xác định những nội dung lãnh đạo tư tưởng chất lượng cao khi tôi nhìn thấy nó, bởi tôi đã có nhiều kinh nghiệm sản xuất các nội dung như vậy. Tôi nhận ra rằng, ChatGPT sẽ là một bước chuyển đổi cơ bản đối với cách sản xuất nội dung của những nhà

lãnh đạo tư tưởng. Bản thân tôi muốn tìm hiểu nhiều hơn nữa.

Tôi đã tra cứu trực tuyến về ChatGPT và tư duy lãnh đạo, sau đó tìm thấy một vài thông tin hữu ích. Nhưng những bài viết tôi tìm được có những tiêu đề như "Với sự xuất hiện của ChatGPT, tư tưởng lãnh đạo nguyên bản trở nên quan trọng hơn bao giờ hết". Các tác giả của những bài viết như vậy thường hướng dẫn ChatGPT cố gắng viết bài mà không đào tạo nó, cũng không đưa ra chỉ dẫn rõ ràng và thấu đáo, sau đó tuyên bố kết quả đầu ra hời hợt và nông cạn, đồng thời nói rằng ChatGPT sẽ không cạnh tranh được với các nhà lãnh đạo tư tưởng. Đó là vì các tác giả không biết cách sử dụng ChatGPT, chứ không phải vì ChatGPT không có khả năng cung cấp nội dung cấp cao.

Vì vậy, tôi đã tìm đọc sách về ChatGPT, nhưng không tìm thấy cuốn nào trên ChatGPT dành cho các nhà lãnh đạo tư tưởng. Tôi đã theo sát lĩnh vực AI và thử nghiệm nhiều công cụ và sản phẩm khác nhau. Với chuyên môn và kinh nghiệm của mình, tôi nghĩ đến kế hoạch viết một cuốn sách để giúp các nhà lãnh đạo tư tưởng tận dụng ChatGPT như một công cụ để phát triển nền tảng của họ nhanh chóng và dễ dàng hơn.

Cuốn sách này là kết quả của ý tưởng đó. Tôi hy vọng bạn thấy nó hữu ích và chọn lọc được một số mẹo giúp bạn tận dụng khả năng tư duy của mình trong thế giới mới của chúng ta - kỷ nguyên Generative AI (AI tạo sinh). Hãy cho tôi biết quan điểm của bạn, vì tôi luôn mong muốn được nghe ý kiến từ các nhà lãnh đạo tư tưởng khác. Bạn có

thể gửi email cho tôi theo địa chỉ Gleb@DisasterAvoidanceExperts.com.

Tái bút: Với sự giúp đỡ mà tôi nhận được từ ChatGPT để viết cuốn sách này, tôi sẽ quyên góp tất cả lợi nhuận từ cuốn sách cho hoạt động từ thiện, cụ thể là chương trình Pro-Truth Pledge, một dự án đề cao tính chân thực và lý trí của hoạt động truyền thông (www.protruthpledge.org). Nếu bạn quan tâm đến sự chân thực của thông tin, hãy cùng tôi hỗ trợ tổ chức từ thiện này.

LỜI GIỚI THIỆU

Chào mừng bạn đến với hướng dẫn sử dụng Generative AI - và cụ thể là ChatGPT - để tạo ra những nội dung lãnh đạo tư tưởng mới mẻ và độc đáo.

Trong cuốn sách này, chúng ta sẽ khám phá những tiến bộ mới nhất trong AI và khả năng của nó trong việc xử lý ngôn ngữ và học máy. Chúng ta cũng sẽ đi sâu vào ý nghĩa của AI đối với việc tạo nội dung, bao gồm tiến hành nghiên cứu, viết bài luận và sách, tiến hành những bài phát biểu, thực hiện podcast và quảng bá năng lực lãnh đạo tư tưởng của

bạn thông qua các bài đăng trên mạng xã hội, email và chiến dịch quảng cáo.

Một trong những lợi thế quan trọng nhất của AI là khả năng tạo ra những ý tưởng mới cho nội dung. Ví dụ: AI có thể được sử dụng để tạo ý tưởng cho một cuốn sách, một bài viết, một nghiên cứu và thậm chí đọc soát lỗi bản thảo cuối cùng. Ngoài ra, AI có thể được sử dụng để tạo nội dung mang tính cá nhân hóa cao, điều chỉnh nội dung cho phù hợp với đối tượng cụ thể và cải thiện mức độ tương tác.

Một khả năng mạnh mẽ khác của AI là năng lực phân tích dữ liệu, cung cấp cho bạn những điều căn bản của nội dung lãnh đạo tư tưởng mà bạn sẽ tạo ra. Hơn nữa, nó rất hữu ích để ta phát hiện khuôn mẫu rút ra từ dữ liệu và lên ý tưởng cho các chủ đề. Ngoài ra, AI còn có thể được sử dụng để tạo lập các chiến dịch tiếp thị

hiệu quả cao, thông qua việc phân tích dữ liệu đối tượng và xác định các chiến lược tốt nhất để tiếp cận nhóm đối tượng cụ thể.

Xuyên suốt cuốn sách, tôi sẽ chia sẻ kinh nghiệm và hiểu biết của riêng mình với tư cách là một nhà lãnh đạo tư tưởng đã sử dụng ChatGPT. Bạn sẽ thấy các ví dụ về những lời gợi ý (prompt) mà tôi đã dùng để sử dụng ChatGPT một cách hiệu quả.

Trong cuốn sách này, chúng ta sẽ bắt đầu với phần tìm hiểu cơ bản, cụ thể là một chương về Generative AI nói chung và ChatGPT nói riêng. Tiếp theo, bạn sẽ tìm hiểu cách sử dụng ChatGPT để tiến hành nghiên cứu và phân tích dữ liệu trong chủ đề của riêng bạn. Sau đó, chúng ta sẽ chuyển sang sử dụng ChatGPT để tạo ra các bài viết có độ dài trung bình về lãnh đạo tư tưởng. Kế tiếp, chúng ta sẽ khám

phá chủ đề phức tạp hơn về việc tạo nội dung chuyên sâu dạng dài, chẳng hạn như nội dung sách hoặc một khóa học trực tuyến, với sự trợ giúp của người đồng nghiệp AI thân thiện. Chương tiếp theo giúp các nhà lãnh đạo tiếp thị nội dung (và các sản phẩm) của họ bằng cách sử dụng ChatGPT, các kênh podcast và videocast[1], mạng xã hội, tiếp thị qua email và các chiến dịch tiếp thị khác. Chúng ta cũng sẽ tìm hiểu những vấn đề đạo đức cần cân nhắc trước khi đi tới chương kết luận, nơi ta gắn kết mọi điều lại với nhau.

Trong quá trình đọc sách, bạn nên thực hiện bài tập sau đây: Đối với mỗi lời gợi ý bạn đọc được, hãy nhập lời gợi ý đó vào ChatGPT, kèm theo loại nội dung và đối tượng mà bạn tập trung hướng đến. Sau đó, hãy xem ChatGPT

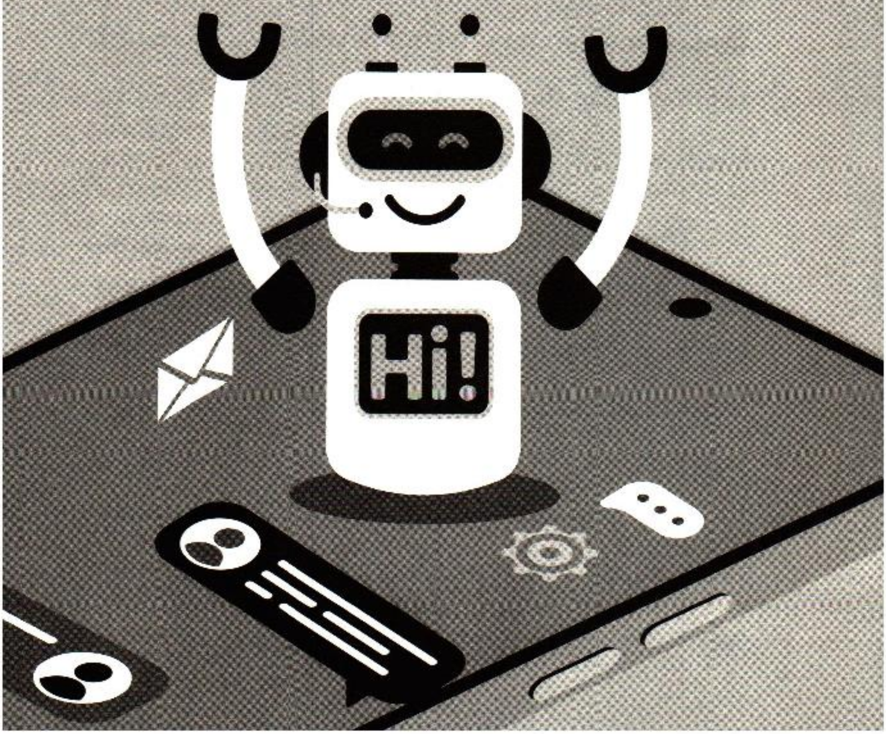
[1] Videocast là các podcast có nội dung video.

đưa ra cho bạn thứ gì. Hãy cứ thử nghiệm với lời gợi ý sẵn có cho đến khi kết quả đầu ra phù hợp nhất với nhu cầu của bạn.

Mục tiêu của tôi là trao cho bạn kiến thức và công cụ cần thiết để khai thác sức mạnh của trí tuệ nhân tạo, nhằm tạo ra nội dung mới và độc đáo cho khán giả của bạn. Vì vậy, nếu bạn đã sẵn sàng đưa khả năng sáng tạo nội dung của mình lên một tầm cao mới, hãy tìm hiểu kỹ cuốn sách này và khám phá những khả năng vô tận mà Generative AI có thể mang lại. Với sự trợ giúp của ChatGPT, bạn có thể tạo ra những ý tưởng mới và đột phá, phân tích dữ liệu và tạo ra những nội dung cá nhân hóa đầy thu hút. Tương lai của việc sáng tạo nội dung chính là đây, và bây giờ là lúc ta khai thác sức mạnh của AI để luôn dẫn đầu với tư cách là một nhà lãnh đạo tư tưởng.

01

HIỂU RÕ VỀ GENERATIVE AI VÀ CHATGPT



I. GIỚI THIỆU

Với tư cách là một nhà lãnh đạo tư tưởng, việc đi trước đón đầu và sử dụng các công nghệ mới nhất để tạo nội dung mới mẻ và đột phá cho đối tượng doanh nghiệp là nhiệm vụ thiết yếu. Hiện nay, Generative AI (AI tạo sinh) là công nghệ đang làm dậy sóng lĩnh vực xử lý ngôn ngữ và học máy.

Tôi đã sử dụng Generative AI trong nhiều năm, cụ thể là GPT-3 và nhận thấy nó là một công cụ hữu ích trong "kho vũ khí" của tôi với tư cách là một nhà lãnh đạo tư tưởng. Trải nghiệm với GPT-3 đã cung cấp cho tôi cơ sở kinh nghiệm để sử dụng ChatGPT - một công cụ đã được chứng minh là có giá trị hơn nhiều

và nâng tầm những điều tôi triển khai lên một cấp độ hoàn toàn mới, giúp tôi tiết kiệm rất nhiều thời gian và công sức. Tôi đã sử dụng ChatGPT để lên ý tưởng cho nội dung, tiến hành nghiên cứu và phân tích dữ liệu, tạo nội dung dạng trung bình và dài, phát triển các bài phát biểu, trợ giúp tạo podcast, nội dung trên mạng xã hội, email và các chiến dịch tiếp thị khác. Ngoài ra, tôi cũng sử dụng nó để tạo nội dung được cá nhân hóa, nghĩa là điều chỉnh nội dung cho các đối tượng cụ thể để cải thiện mức độ tương tác, đồng thời đảm bảo nội dung vẫn sử dụng văn phong riêng biệt của tôi.

Trong chương này, tôi sẽ khám phá những kiến thức cơ bản về Generative AI, bao gồm lịch sử, khả năng và các phân loại khác nhau của nó. Tôi cũng sẽ thảo luận về các công cụ và nền tảng có sẵn cho các loại Generative AI khác nhau, tập trung vào ChatGPT. Khi kết thúc chương này, bạn sẽ có hiểu biết toàn diện

về Generative AI và tiềm năng mang tính cách mạng của nó.

II. LỊCH SỬ CỦA GENERATIVE AI

Generative AI đã trải qua một chặng đường dài kể từ khi ra đời. Lịch sử của Generative AI có thể bắt nguồn từ những năm 1950, khi Alan Turing đề xuất sử dụng bài kiểm tra Turing như một thước đo đánh giá khả năng bắt chước trí tuệ con người của máy móc. Bài kiểm tra này đã đặt nền móng cho lĩnh vực trí tuệ nhân tạo.

Trong những năm 1960 và 1970, các nhà nghiên cứu bắt đầu thử nghiệm các hệ thống dựa trên quy tắc, đây là thế hệ đầu tiên của hệ thống AI. Các hệ thống này dựa trên một tập hợp các quy tắc được xác định trước và bị hạn chế về khả năng thấu hiểu ngôn ngữ tự nhiên. Ưu điểm chính của các hệ thống dựa

trên quy tắc là chúng dễ hiểu và dễ triển khai. Tuy nhiên, nhược điểm chính của chúng là không thể học hỏi từ dữ liệu và cải thiện theo thời gian.

Trong những năm 1980 và 1990, các mô hình thống kê trở thành hình thức chủ yếu của AI. Các mô hình này dựa trên xác suất và số liệu thống kê, được sử dụng để thực hiện các nhiệm vụ như nhận dạng giọng nói và dịch máy.

Ưu điểm chính của các mô hình thống kê là chúng có thể được đào tạo dựa trên một lượng lớn dữ liệu và cải thiện hiệu suất theo thời gian. Dù vậy, nhược điểm của chúng là không hiểu được ngôn ngữ tự nhiên cũng như mạng thần kinh nhân tạo (neural network).

Vào những năm 2000, mạng thần kinh nhân tạo trở thành dạng AI phổ biến nhất. Mạng thần kinh nhân tạo dựa trên cấu trúc của bộ não con người và có khả năng học hỏi từ dữ

liệu. Điều này đánh dấu sự khởi đầu của học sâu (deep learning), một lĩnh vực con của học máy (machine learning).

Ưu điểm chính của những mạng thần kinh nhân tạo là chúng có thể hiểu ngôn ngữ tự nhiên và tạo ra văn bản gần như không thể phân biệt với văn bản do con người viết. Tuy nhiên, nhược điểm chính của chúng là đòi hỏi rất nhiều dữ liệu và tài nguyên điện toán để được huấn luyện.

Những năm 2010 chứng kiến sự gia tăng của các mô hình tạo sinh, tức những mô hình có khả năng tạo ra nội dung mới, chẳng hạn như hình ảnh, văn bản và âm nhạc. Các mô hình này dựa trên mạng thần kinh nhân tạo và được đào tạo từ một lượng lớn dữ liệu.

Một trong những cột mốc quan trọng trong lĩnh vực Generative AI là việc phát hành GPT-2 vào năm 2018, đây là một bước đột phá

trong việc xử lý ngôn ngữ tự nhiên. GPT-2 (GPT là từ viết tắt của Generative Pre-trained Transformer) là một mô hình ngôn ngữ có thể tạo văn bản giống như con người viết. Tiếp theo đó là việc phát hành GPT-3 vào năm 2020, phiên bản này thậm chí còn cao cấp hơn và có khả năng tạo ra những văn bản trôi chảy, mạch lạc. Đó cũng là thời điểm cá nhân tôi cảm thấy AI đã đủ hữu ích để bắt đầu được sử dụng trong việc tạo ra các nội dung mang tính lãnh đạo tư tưởng.

Một bước đột phá quan trọng khác trong lĩnh vực Generative AI là việc phát hành Transformer, một cấu trúc mạng thần kinh được sử dụng trong nhiều mô hình tạo sinh. Transformer, được giới thiệu vào năm 2017, cho phép hoạt động xử lý song song diễn ra, giúp cải thiện đáng kể tốc độ và hiệu suất của các mô hình tạo sinh. Kể từ đó, cấu trúc này đã

được sử dụng trong nhiều mô hình, bao gồm GPT-3 và BERT - những công cụ được sử dụng rộng rãi trong các nhiệm vụ xử lý ngôn ngữ tự nhiên như dịch thuật, trả lời câu hỏi và phân tích cảm xúc.

Lĩnh vực này vẫn đang ở trong thời kỳ đầu và dự kiến chúng ta sẽ tiếp tục được chứng kiến những tiến bộ đáng kể trong tương lai. Các cột mốc và bước đột phá quan trọng đã cải thiện đáng kể khả năng của các mô hình tạo sinh và giúp chúng có thể tạo văn bản giống như sáng tạo của con người, cũng như thực hiện các tác vụ nâng cao về xử lý ngôn ngữ tự nhiên.

III. KHẢ NĂNG CỦA GENERATIVE AI

Generative AI là một công cụ mạnh mẽ với nhiều khả năng phong phú. Một trong những khả năng chính của Generative AI là xử lý

ngôn ngữ tự nhiên (NLP, viết tắt của Natural Language Processing). NLP là khả năng của máy móc trong việc thấu hiểu và tạo ra ngôn ngữ của con người. Các mô hình Generative AI, chẳng hạn như GPT-3, có khả năng hiểu và tạo ra văn bản không thể phân biệt với văn bản do con người viết, nếu như bạn sử dụng công cụ đúng cách.

Một khả năng khác của Generative AI là học máy (ML, viết tắt của Machine Learning). ML là khả năng máy móc học hỏi từ dữ liệu mà không cần qua lập trình tỉ mỉ. Các mô hình Generative AI có thể học hỏi từ một lượng lớn dữ liệu và cải thiện hiệu suất của chúng theo thời gian. Tôi sử dụng khả năng này để trợ giúp ChatGPT nhắm đến mục tiêu đối tượng cụ thể mà tôi muốn tương tác, qua đó tạo nội dung gần giống với phong cách thương hiệu của bản thân tôi, giúp tôi ít phải chỉnh sửa hậu kỳ hơn.

Generative AI cũng có khả năng phân tích dữ liệu. Nó có thể phân tích một lượng lớn dữ liệu và trích xuất những thông tin chuyên sâu có giá trị từ đó. Tôi sử dụng khả năng này của ChatGPT để hỗ trợ tôi tiến hành nghiên cứu và chuẩn bị cho việc tạo ra những nội dung mang tính lãnh đạo tư tưởng.

Ngoài văn bản, Generative AI cũng có thể tạo hình ảnh và các dạng nội dung khác. Các mô hình tạo sinh như GAN (Generative Adversarial Network - Mạng tạo sinh đối nghịch) đã được sử dụng để tạo hình ảnh, video và âm thanh. Những mô hình này có thể tạo ra hình ảnh và video không thể phân biệt được với sản phẩm thực.

Bạn có thể đã nghe nói về deepfake (nội dung giả chuyên sâu, giống y như thật)? Vâng, Generative AI chịu trách nhiệm cho những thứ đó. Deepfake là một công cụ có thể được

sử dụng cho mục đích tốt hoặc xấu - và vì thế, đừng nuôi dưỡng những ý định xấu xa.

IV. CÔNG CỤ VÀ NỀN TẢNG CHO GENERATIVE AI

Có nhiều công cụ và nền tảng khác nhau dành cho Generative AI, mỗi công cụ lại có những khả năng riêng. Một số công cụ và nền tảng phổ biến nhất dành cho Generative AI bao gồm GPT-3, DALL-E, T5 và BERT.

GPT-3, do OpenAI phát triển, là một mô hình ngôn ngữ mạnh mẽ có thể tạo văn bản giống như con người. Nó có khả năng hiểu và tạo văn bản bằng nhiều ngôn ngữ và được sử dụng rộng rãi trong các tác vụ xử lý ngôn ngữ tự nhiên như dịch thuật, trả lời câu hỏi và phân tích cảm xúc.

DALL-E và DALL-E 2 là các mô hình trí tuệ nhân tạo, cũng được tạo ra bởi OpenAI.

Chúng dựa trên GPT-3 và có thể tạo hình ảnh kỹ thuật số từ lời gợi ý là ngôn ngữ tự nhiên. Một công cụ liên quan, Whisper, sử dụng GPT-3 để chuyển đổi âm thanh thành văn bản (bóc băng).

T5, do Google Research phát triển, là một mô hình chuyển đổi có thể được tinh chỉnh để thực hiện nhiều tác vụ xử lý ngôn ngữ tự nhiên. Nó tương tự như GPT-3 ở khả năng tạo văn bản giống con người và được sử dụng rộng rãi trong các tác vụ như dịch thuật và tóm tắt. BERT, cũng được phát triển bởi Google Research, là một mô hình chuyển đổi được đào tạo trước trên một khối văn bản lớn. Nó được sử dụng rộng rãi trong các nhiệm vụ xử lý ngôn ngữ tự nhiên như trả lời câu hỏi và phân tích cảm xúc.

ChatGPT là phiên bản tiếp theo của GPT, dựa trên phiên bản nâng cao của GPT-3 được

gọi là GPT-3.5. Nó được đào tạo dựa trên một kho văn bản quy mô lớn, có khả năng hiểu và tạo văn bản giống con người ở mức độ hiệu quả hơn nhiều so với GPT-3. Điều này khiến nó trở thành một công cụ mạnh mẽ cho các nhà lãnh đạo tư tưởng trong việc tạo nội dung mới mẻ và sáng tạo cho đối tượng doanh nghiệp.

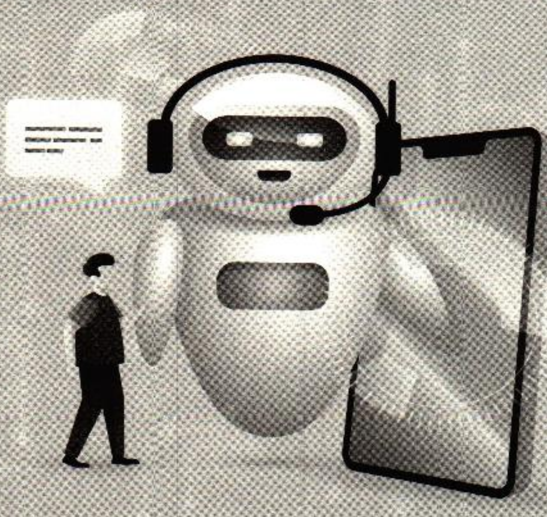
Thấu hiểu các khả năng và tiềm năng của ChatGPT là điều rất quan trọng đối với các nhà lãnh đạo tư tưởng. Nó cho phép họ luôn duy trì vị trí dẫn đầu và năng lực cạnh tranh trong lĩnh vực của bản thân, thông qua việc tạo lập nội dung mới và đột phá cho nhóm khán giả doanh nghiệp. Cho dù là thực hiện các tác vụ xử lý ngôn ngữ tự nhiên hay tạo nội dung, ChatGPT là một công cụ mạnh mẽ có thể trợ giúp các nhà lãnh đạo tư tưởng đạt được mục tiêu của họ.

V. KẾT LUẬN

Trong chương này, chúng ta đã thảo luận những kiến thức cơ bản về Generative AI, lịch sử, khả năng và các phân loại khác nhau của nó. Chúng ta cũng đã đề cập đến các công cụ và nền tảng có sẵn cho Generative AI, chẳng hạn như GPT-3, DALL-E, T5, BERT và quan trọng nhất là ChatGPT. Là những nhà lãnh đạo tư tưởng, điều quan trọng là ta phải thấu hiểu khả năng và tiềm năng của Generative AI. Nó có thể được sử dụng để tạo nội dung mới và sáng tạo, thực hiện các tác vụ nâng cao về xử lý ngôn ngữ tự nhiên và trích xuất thông tin chuyên sâu có giá trị từ một lượng lớn dữ liệu. Hiểu rõ Generative AI có thể giúp các nhà lãnh đạo tư tưởng tạo ra nội dung hấp dẫn và hiệu quả hơn cho khán giả doanh nghiệp. Trong chương tiếp theo, tôi sẽ trình bày các chi tiết cơ bản về cách sử dụng ChatGPT cho các nhà lãnh đạo tư tưởng, bắt đầu từ việc nghiên cứu.

02

SỬ DỤNG CHATGPT ĐỂ TIẾN HÀNH NGHIÊN CỨU NHỮNG NỘI DUNG MANG TÍNH LÃNH ĐẠO TƯ TƯỞNG



I. GIỚI THIỆU

Là một nhà lãnh đạo tư tưởng, việc hiểu rõ cách sử dụng ChatGPT có thể cải thiện đáng kể hiệu suất của các nỗ lực nghiên cứu mà bạn đang thực hiện. Trong chương này, chúng ta sẽ khám phá các khả năng của ChatGPT trong việc tiến hành nghiên cứu, đồng thời cung cấp các mẹo và phương pháp hay nhất để sử dụng ChatGPT nhằm thu thập và phân tích dữ liệu.

Một trong những điều quan trọng nhất mà các nhà lãnh đạo có thể tận dụng ở ChatGPT là chức năng thu thập dữ liệu. ChatGPT có thể được sử dụng để thu thập dữ liệu từ nhiều nguồn khác nhau, chẳng hạn như các trang

web, nền tảng truyền thông xã hội và cơ sở dữ liệu. Các nhà lãnh đạo tư tưởng cũng có thể dùng ChatGPT để đánh giá những nghiên cứu hiện có. Điều này có thể tiết kiệm đáng kể thời gian và công sức của họ trong việc thu thập dữ liệu theo cách thủ công. Ngoài ra, ChatGPT có thể được tinh chỉnh cho phù hợp với các tập dữ liệu cụ thể, giúp việc thu thập dữ liệu liên quan trở nên hiệu quả hơn.

Một cách khác mà các nhà lãnh đạo có thể tận dụng ChatGPT là phân tích dữ liệu. ChatGPT có thể xác định các khuôn mẫu và xu hướng của một lượng lớn dữ liệu, giúp các nhà lãnh đạo tư tưởng dễ dàng rút ra những thông tin chuyên sâu và kết luận hơn. Điều này có thể đặc biệt hữu ích cho các nhà lãnh đạo trong các lĩnh vực như nghiên cứu thị trường, nơi khả năng phân tích nhanh một lượng lớn dữ liệu là điều rất quan trọng.

Ngoài ra, các nhà lãnh đạo tư tưởng có thể sử dụng ChatGPT để tạo báo cáo và tóm tắt kết quả nghiên cứu của mình. Điều này có thể tiết kiệm thời gian và công sức của họ trong việc soạn thảo và chỉnh sửa tài liệu, cho phép họ tập trung vào việc phân tích dữ liệu và rút ra kết luận. Với những công cụ và kỹ thuật mới này, bạn sẽ trở thành người đi đầu trong các nỗ lực nghiên cứu, đồng thời định vị được bản thân là một nhà lãnh đạo tư tưởng trong lĩnh vực chuyên môn.

II. SỬ DỤNG CHATGPT ĐỂ TIẾN HÀNH ĐÁNH GIÁ NHỮNG KIẾN THỨC HIỆN CÓ VỀ MỘT CHỦ ĐỀ

Với tư cách là một nhà lãnh đạo tư tưởng, việc cập nhật liên tục những nghiên cứu và thành tựu mới nhất trong lĩnh vực của mình là

điều thiết yếu để duy trì vị trí dẫn đầu. Nhiều nhà lãnh đạo dành hàng tháng để đánh giá những sự phát triển đang diễn ra; nhiều người khác thì cần khám phá một lĩnh vực mới để mở rộng kiến thức của mình, vì lợi ích của các dự án mới.

Một trong những nhiệm vụ tốn thời gian và tẻ nhạt nhất trong quá trình này là tiến hành đánh giá tài liệu. Đánh giá tài liệu là việc nghiên cứu toàn diện khối kiến thức hiện có về một chủ đề cụ thể. Điều này đòi hỏi ta phải tìm kiếm trong một lượng lớn tài liệu, đọc và tổng hợp thông tin.

Đây có thể là một nhiệm vụ thật nản lòng, nhưng với sự trợ giúp của ChatGPT, mọi thứ sẽ trở nên dễ xử lý hơn nhiều. Một trong những lợi ích quan trọng nhất của việc sử dụng ChatGPT để đánh giá tài liệu là nó có thể tăng tốc đáng kể

quá trình. Ta có thể dùng ChatGPT để tóm tắt, trích xuất thông tin then chốt và thậm chí tạo bản tóm tắt cho các bài viết, báo cáo của chính phủ, báo cáo của các công ty cũng như các tài liệu nghiên cứu ở dạng văn bản trực tuyến.

ChatGPT cũng có thể được sử dụng để trích xuất thông tin chính và tóm tắt những phát hiện quan trọng của một bài viết. Điều này đặc biệt hữu ích đối với các nhà lãnh đạo cần xem xét nhiều bài viết và cần nhanh chóng xác định thông tin quan trọng nhất. ChatGPT cũng có thể được tinh chỉnh để rút ra một thông tin cụ thể, chẳng hạn như số liệu thống kê, dữ liệu hay những câu trích dẫn, từ đó trở thành một công cụ hữu hiệu trong việc đánh giá tài liệu.

Ví dụ: Bạn muốn phân tích một báo cáo hoặc một bài viết chuyên sâu trực tuyến. Bạn có thể sử dụng lời gợi ý như sau cho ChatGPT.

Trước khi ta tìm hiểu về lời gợi ý, tôi xin lưu ý: Bạn sẽ tận dụng được tối đa cuốn sách này bằng cách mở ChatGPT bên cạnh trong khi đọc, sau đó nhập vào ChatGPT các lời gợi ý tương ứng với nhu cầu cụ thể của bạn.

Lời gợi ý:

- *Vui lòng tóm tắt và trích xuất những phát hiện cũng như thông tin chính từ liên kết này. Làm nổi bật những bài học quan trọng hoặc đưa ra đề xuất để mở rộng nghiên cứu. Liên kết là [chèn liên kết]*

Ví dụ về lời gợi ý:

- *Vui lòng tóm tắt và trích xuất những phát hiện cũng như thông tin chính từ liên kết này. Làm nổi bật những bài học quan trọng*

hoặc đưa ra đề xuất để mở rộng nghiên cứu. Liên kết là:

https://disasteravoidanceexperts.com/the-true-obstacle-to-hybrid-work-productivity-paranoia/

Phản hồi của ChatGPT:

- *Bài viết thảo luận về những trở ngại đối với năng suất khi làm việc trong môi trường hỗn hợp (hybrid), khi một số nhân viên làm việc tại văn phòng còn một số nhân viên lại làm việc từ xa. Trở ngại chính được xác định trong bài báo là chứng hoang tưởng. Điều đó có thể biểu hiện dưới nhiều hình thức khác nhau, như một cá nhân sợ bị coi là không làm việc đủ chăm chỉ, sợ bị gạt ra ngoài lề và sợ không được tin tưởng.*

- *Bài báo gợi ý rằng, ta có thể khắc phục chứng hoang tưởng này bằng cách tạo ra một nền văn hóa đề cao sự tin tưởng, giao tiếp cởi mở và minh bạch. Ta có khả năng đạt được điều này bằng cách đặt ra những yêu cầu và kỳ vọng rõ ràng, cung cấp phản hồi thường xuyên và khuyến khích sự hợp tác. Ngoài ra, các nhà quản lý nên tích cực giải quyết và giảm bớt những nỗi lo lắng của nhân viên để ngăn chúng trở thành rào cản đối với năng suất.*

- *Bài viết kết thúc bằng cách nhấn mạnh rằng, chìa khóa để triển khai thành công mô hình làm việc hỗn hợp là tạo ra một nền văn hóa coi trọng sự tin tưởng và giao tiếp cởi mở. Bài viết cũng khuyến nghị các*

công ty nên khuyến khích nhân viên chia sẻ những mối bận tâm và ý tưởng của họ, đồng thời các tổ chức nên linh hoạt thích nghi trước những sự thay đổi.

- *Tóm lại, bài viết cho rằng, chứng hoang tưởng là trở ngại lớn đối với năng suất trong môi trường làm việc hỗn hợp và để giải quyết trở ngại này, doanh nghiệp phải tạo ra văn hóa đề cao sự tin tưởng và giao tiếp cởi mở giữa nhân viên, người quản lý và tổ chức. Bài viết cũng khuyến khích các công ty nên linh hoạt thích nghi trước những sự thay đổi, đồng thời khích lệ nhân viên chia sẻ các mối bận tâm và ý tưởng của họ.*

Như bạn có thể thấy, ChatGPT đã tóm tắt một bài viết dài hơn 2.000 từ thành chỉ còn hơn 200 từ. Thật hiệu quả!

Mặt khác, bạn có thể muốn lấy dữ liệu tài chính từ báo cáo thường niên của một công ty. Sau đây là một lời gợi ý bạn có thể đưa vào ChatGPT:

Lời gợi ý:

- *Tóm tắt dữ liệu tài chính quan trọng từ liên kết sau. Làm nổi bật các khuôn mẫu hoặc xu hướng. Liên kết là [chèn liên kết]*

Một trường hợp khác, hãy hình dung về một tình huống mà bạn muốn tập trung vào việc lấy thông tin thống kê từ một bài viết dài. Bạn có thể yêu cầu ChatGPT như sau:

Lời gợi ý:

- *Tóm tắt dữ liệu thống kê quan trọng từ liên kết sau. Làm nổi bật các khuôn mẫu hoặc xu hướng. Liên kết là [chèn liên kết]*

Mẹo: ChatGPT chỉ đọc được các liên kết có hình thức văn bản, vì vậy, bạn cần lấy dữ liệu tài chính ở định dạng liên kết trực tuyến có hình thức văn bản, thay vì file PDF. Ngoài ra, ChatGPT không thể đọc tất cả các trang web, điều này còn phụ thuộc vào cách một trang web cụ thể được thiết lập. Vì vậy, nếu bạn muốn nó tóm tắt một trang web mà nó không thể truy cập hoặc một định dạng tệp mà nó không thể đọc, bạn có thể phải nhập vào đoạn văn bản mà bạn muốn nó phân tích. ChatGPT xử lý được tối đa vài nghìn ký tự trong một lần, tức là bạn có thể phải chia nhỏ văn bản ban đầu thành nhiều đoạn để nhập vào.

Lời gợi ý:

- *Tóm tắt dữ liệu thống kê quan trọng từ thông tin sau. Làm nổi bật các khuôn mẫu hoặc xu hướng. Sau đây là phần 1 của thông tin: [điền thông tin]*

Khi ta nhập vào một bộ từ khóa hoặc câu hỏi nghiên cứu, ChatGPT có thể nhanh chóng tạo danh sách các bài viết và nghiên cứu có liên quan, tiết kiệm thời gian và công sức quý báu của nhà lãnh đạo tư tưởng. Bạn sẽ cần sử dụng phiên bản ChatGPT được kết nối với internet để làm điều đó, chẳng hạn như Perplexity.AI. Ví dụ: Bạn có thể hỏi Perplexity.AI như sau:

Lời gợi ý:

- *Cung cấp danh sách 10 bài viết phù hợp nhất về [chủ đề]*

Ví dụ về lời gợi ý:

- *Cung cấp danh sách 10 bài viết phù hợp nhất về năng suất*

Bạn sẽ nhận thấy rằng, Perplexity.AI sẽ đưa ra câu trả lời kèm theo liên kết đến từng bài viết và tài liệu tham khảo được sử dụng, vì vậy bạn có thể đi sâu nghiên cứu đến mức nào tùy thích. Sau đó, bạn có thể sử dụng ChatGPT để tóm tắt những phát hiện chính của các bài viết, bằng cách sử dụng lời gợi ý đã được đề cập ở trên.

Một lợi ích khác của việc sử dụng ChatGPT để xem xét tài liệu là nó có thể giúp bạn xác định các khuôn mẫu và xu hướng trong tài liệu mà bạn có nguy cơ bỏ qua. ChatGPT có thể phân tích một lượng lớn dữ liệu và trích xuất những thông tin chuyên sâu mà con người khó có thể xác định được.

Điều này có thể đặc biệt hữu ích khi ta phải xử lý một lượng lớn tài liệu, vì ChatGPT giúp bạn xác định được các vấn đề chính có liên quan đến nghiên cứu của bạn. Lưu ý rằng, ChatGPT ghi nhớ các cuộc đối thoại trước đây của bạn trong ngữ cảnh cụ thể. Bạn có thể chọn một cuộc đối thoại cụ thể (một đoạn chat) phù hợp với mình và sử dụng lời gợi ý sau:

Lời gợi ý:

- *Phân tích tài liệu về [chèn chủ đề], xác định các khuôn mẫu và xu hướng chính trong dữ liệu. Làm nổi bật các vấn đề phù hợp dựa trên thông tin mà trước đây tôi đã cung cấp cho bạn trong đoạn chat này.*

Ví dụ về lời gợi ý:

- *Phân tích tài liệu về công việc mang tính chất hỗn hợp, xác định các khuôn mẫu và xu hướng chính trong dữ liệu. Làm nổi bật các vấn đề phù hợp dựa trên thông tin mà trước đây tôi đã cung cấp cho bạn trong đoạn chat này.*

Phản hồi của ChatGPT:

- *Dựa trên thông tin được cung cấp trước đây trong đoạn chat này, tài liệu về công việc mang tính hỗn hợp cho thấy rằng, có một số khuôn mẫu và xu hướng chính trong dữ liệu. Một trong những xu hướng quan trọng là sự phổ biến ngày càng tăng của các mô hình làm việc hỗn hợp, vì ngày càng có nhiều công ty áp dụng phương pháp làm việc này.*

Xu hướng đó được thúc đẩy bởi nhiều yếu tố, bao gồm nhu cầu tăng năng suất và cải thiện sự hài lòng của nhân viên, cũng như tác động của đại dịch COVID-19 đối với cách chúng ta làm việc.

- *Một khuôn mẫu quan trọng khác xuất hiện trong tài liệu là tầm quan trọng của sự tin tưởng và giao tiếp cởi mở để công việc hỗn hợp có thể vận hành thành công. Đây được coi là thử thách chính đối với năng suất. Các công ty nên tạo ra văn hóa đề cao sự tin tưởng và giao tiếp cởi mở để vượt qua các khó khăn có nguy cơ phát sinh. Các nhà quản lý nên tích cực giải quyết và giảm bớt những nỗi lo lắng của nhân viên để ngăn chúng trở thành rào cản đối với năng suất.*

- *Tài liệu cũng gợi ý rằng, tính linh hoạt và khả năng thích ứng với sự thay đổi là điều rất quan trọng để môi trường làm việc hỗn hợp có thể thành công. Các công ty nên đáp ứng nhu cầu thay đổi của nhân viên và sẵn sàng điều chỉnh mô hình làm việc khi cần thiết. Nhân viên cũng cần được khích lệ để chia sẻ các mối bận tâm và ý tưởng của họ, trong khi các công ty nên linh hoạt thích nghi trước những thay đổi.*

- *Tóm lại, tài liệu về công việc hỗn hợp cho thấy mức độ phổ biến của các mô hình công việc hỗn hợp đang tăng lên và sự tin tưởng, giao tiếp cởi mở, tính linh hoạt và khả năng đáp ứng nhu cầu thay đổi là chìa*

khóa để tạo nên thành công cho công việc hỗn hợp. Tầm quan trọng của việc tạo ra một nền văn hóa đề cao sự tin tưởng và giao tiếp cởi mở được nhấn mạnh là thách thức chính đối với năng suất.

Lưu ý: Một số thông tin sẽ chỉ phù hợp đến năm 2021, khoảng thời gian mà ChatGPT được huấn luyện. Hãy nhớ kiểm tra độ chính xác. ChatGPT đôi khi tự tưởng tượng - hay tự bịa ra nội dung - vì vậy, hãy kiểm tra thông tin đầu ra.

Ngoài việc tiết kiệm thời gian thu thập dữ liệu, sử dụng ChatGPT còn giúp ta đảm bảo độ tin cậy của thông tin thu thập được. Công cụ có thể được đào tạo để nhận biết và lọc ra các nguồn không đáng tin cậy. Ví dụ:

Nếu các nguồn không đáng tin cậy thường sử dụng một số từ hoặc cụm từ - chẳng hạn như "không được FDA phê duyệt" - bạn có thể yêu cầu ChatGPT lọc chúng ra. Hoặc nếu các nguồn đáng tin cậy thường đi kèm với một số từ hoặc cụm từ - chẳng hạn như "được bảo hiểm bởi FDIC" hoặc "CPA" - bạn có thể yêu cầu ChatGPT tìm kiếm các nguồn có thuật ngữ như vậy.

ChatGPT cũng có thể được sử dụng để tạo một thư mục bao gồm các tài liệu bạn đã xem xét, giúp bạn tiết kiệm một lượng thời gian đáng kể. Ngoài ra, với khả năng cá nhân hóa phong cách, giọng điệu và ngôn ngữ của văn bản được tạo, ChatGPT có thể được sử dụng để tạo ra những bài đánh giá tài liệu hấp dẫn hơn, dễ đọc hơn đối với đối tượng mục tiêu. Sau đây là một ví dụ về lời gợi ý:

Lời gợi ý:

- *Phân tích và tóm tắt một bộ tài liệu về [chèn chủ đề], sau đó cá nhân hóa ngôn ngữ và giọng điệu để làm cho bài đánh giá hấp dẫn và dễ tiếp cận hơn đối với [đối tượng mục tiêu].*

Ví dụ về lời gợi ý:

- *Phân tích và tóm tắt một bộ tài liệu về chủ đề công việc hỗn hợp, sau đó cá nhân hóa ngôn ngữ và giọng điệu để làm cho bài đánh giá hấp dẫn và dễ tiếp cận hơn đối với các nhà lãnh đạo trong ngành tài chính.*

Phản hồi của ChatGPT:

- *Khi ngành tài chính tiếp tục phát triển và thích ứng với bối cảnh công việc không ngừng thay đổi, chủ đề về công việc hỗn hợp ngày càng được quan tâm hơn. Việc kiểm tra kỹ lưỡng các tài liệu về chủ đề này đã tiết lộ các khuôn mẫu và xu hướng chính mà các nhà lãnh đạo ngành tài chính nên ghi nhớ khi họ đối mặt với thực trạng mới.*
- *Đầu tiên, rõ ràng là việc áp dụng các mô hình làm việc hỗn hợp đang gia tăng. Với việc đại dịch COVID-19 đang đẩy nhanh xu hướng này, nhiều công ty trong ngành tài chính đã phải nhanh chóng thích nghi với hình thức làm việc từ xa để duy trì*

hoạt động. Tuy nhiên, ngay cả trước khi xảy ra đại dịch, nhiều công ty trong ngành tài chính đã triển khai mô hình làm việc hỗn hợp như một cách để tăng năng suất và cải thiện sự hài lòng của nhân viên. Xu hướng này có thể sẽ tiếp tục khi lợi ích của công việc hỗn hợp ngày càng trở nên rõ ràng, đặc biệt là trong ngành tài chính, nơi mà sự tin tưởng và minh bạch là điều rất quan trọng.

- *Một điều quan trọng khác xuất hiện trong tài liệu là tầm quan trọng của sự tin tưởng và giao tiếp cởi mở trong việc tạo nên môi trường làm việc hỗn hợp thành công. Điều này đặc biệt thiết yếu đối với ngành tài chính, nơi niềm tin là điều vô cùng quan trọng. Các tài liệu cho thấy rằng, việc tạo*

ra một nền văn hóa đề cao sự tin tưởng và giao tiếp cởi mở là điều không thể thiếu để ta vượt qua chứng hoang tưởng - thứ có thể biểu hiện dưới nhiều hình thức khác nhau, như nhân viên sợ bị coi là không làm việc đủ chăm chỉ, sợ bị gạt ra ngoài lề và sợ rằng mình không được tin tưởng. Các nhà quản lý nên tích cực giải quyết và giảm bớt những nỗi lo lắng của nhân viên, để ngăn chúng trở thành rào cản đối với năng suất.

- *Tính linh hoạt và khả năng đáp ứng trước những nhu cầu thay đổi cũng rất quan trọng đối với sự thành công của công việc hỗn hợp trong ngành tài chính. Các công ty phải sẵn sàng điều chỉnh mô hình làm việc của mình khi cần thiết, để đáp ứng*

nhu cầu thay đổi của nhân viên và theo kịp sự phát triển nhanh chóng của ngành tài chính. Ngoài ra, nhân viên nên được khuyến khích chia sẻ những mối bận tâm và ý tưởng của họ, trong khi các công ty nên đáp ứng những phản hồi này và hành động một cách phù hợp.

- *Tóm lại, tài liệu về công việc hỗn hợp cho thấy việc áp dụng các mô hình công việc hỗn hợp đang gia tăng trong ngành tài chính. Sự tin tưởng, giao tiếp cởi mở, tính linh hoạt và khả năng đáp ứng nhu cầu thay đổi là chìa khóa giúp cho mô hình đó thành công. Các nhà lãnh đạo ngành tài chính nên ghi nhớ những thông tin chuyên sâu này khi họ đối mặt với thực trạng mới và tiếp tục thích ứng với bối cảnh công việc luôn thay đổi trong ngành tài chính.*

Từ ví dụ trên, với tư cách là một nhà lãnh đạo tư tưởng, bạn có thể điều chỉnh thông tin thành một bài viết hướng đến ngành tài chính.

Mẹo: Nếu bạn định chuyển chủ đề sang một dự án nghiên cứu khác, hãy mở một khung chat mới. Nếu không, dữ liệu trước đó mà bạn cung cấp cho ChatGPT sẽ ảnh hưởng đến đầu ra của thông tin mới.

III. SỬ DỤNG CHATGPT ĐỂ THU THẬP DỮ LIỆU

Một trong những lợi thế chính của việc sử dụng ChatGPT để thu thập dữ liệu là khả năng thấu hiểu và xử lý ngôn ngữ tự nhiên của nó. Điều này có nghĩa là, ChatGPT có thể được sử dụng để tạo mã nhằm thu thập dữ liệu từ các trang web, nền tảng truyền thông xã hội và cơ sở dữ liệu, ngay cả khi thông tin được trình

bày ở định dạng phi cấu trúc. Điều này cho phép ta thu thập dữ liệu ở phạm vi rộng hơn nhiều, từ đó có thể dẫn đến những hiểu biết và khám phá mới mà các phương pháp thu thập dữ liệu truyền thống có thể bỏ sót.

Khi sử dụng ChatGPT để thu thập dữ liệu, điều quan trọng trước nhất là phải xác định rõ dữ liệu cụ thể mà bạn đang muốn thu thập và ChatGPT cần lấy thông tin từ nguồn nào. Điều này sẽ hướng dẫn nó lên chương trình thu thập dữ liệu.

Một mẹo để thu thập dữ liệu từ các trang web là tận dụng các công cụ thu thập dữ liệu trên web, chẳng hạn như Scrapy hoặc Beautiful Soup, để kết hợp với ChatGPT. Các công cụ này có thể xử lý các khía cạnh kỹ thuật của việc thu thập thông tin, chẳng hạn như tiến hành điều hướng qua mã HTML của trang web, trong khi ChatGPT có thể hỗ trợ phân

tích cú pháp cũng như phân tích dữ liệu đã thu thập.

Đối với các nền tảng truyền thông xã hội, điều quan trọng là phải biết về mọi giới hạn API hoặc các nguyên tắc sử dụng do nền tảng đặt ra. ChatGPT sau đó có thể được sử dụng để xử lý và phân tích dữ liệu thu được thông qua API.

Khi lấy dữ liệu từ cơ sở dữ liệu, bạn sẽ muốn hiểu rõ về cấu trúc và cách tổ chức của dữ liệu. ChatGPT sau đó có thể truy vấn cơ sở dữ liệu và trích xuất thông tin liên quan.

Ngoài ra, điều quan trọng là phải đảm bảo rằng, các hành động thu thập dữ liệu của bạn tuân thủ các điều khoản dịch vụ của trang web hoặc nền tảng, cũng như xử lý dữ liệu thu thập được một cách có trách nhiệm và có đạo đức.

Mẹo: Hãy sử dụng ngôn ngữ cụ thể mà trang web hoặc nền tảng sử dụng để quá trình thu thập hiệu quả hơn. Ví dụ: Nếu trang web viết bằng tiếng Tây Ban Nha, thì tốt hơn hết hãy sử dụng tiếng Tây Ban Nha trong kịch bản (script) thu thập dữ liệu.

Nhìn chung, bằng cách sử dụng ChatGPT kết hợp với các công cụ thu thập dữ liệu chuyên dụng và nhận thức được các nguyên tắc, các nhà lãnh đạo tư tưởng có thể thu thập dữ liệu từ nhiều nguồn khác nhau một cách hiệu quả để hỗ trợ công tác nghiên cứu.

Xin lưu ý một chút, tôi không hề rành rẽ những vấn đề công nghệ. Do đó, tôi nhờ những người hỗ trợ kỹ thuật của mình cài đặt phần việc này cho ChatGPT. Tuy nhiên, nếu là người sành sỏi về công nghệ, bạn có thể tự mình thực hiện nhiệm vụ một cách dễ dàng.

IV. SỬ DỤNG CHATGPT ĐỂ PHÂN TÍCH VÀ TRỰC QUAN HÓA DỮ LIỆU

Trực quan hóa dữ liệu và rút ra thông tin chuyên sâu là những nhiệm vụ quan trọng của mọi dự án nghiên cứu hoặc phân tích. Chúng cho phép bạn, một nhà lãnh đạo tư tưởng, thấu hiểu các tập dữ liệu lớn một cách nhanh chóng và dễ dàng, xác định các khuôn mẫu và xu hướng, cũng như đưa ra các quyết định sáng suốt. Điều này có thể đặc biệt hữu ích cho các nhà lãnh đạo tư tưởng trong những lĩnh vực như tài chính, tiếp thị và kinh doanh thông minh, khi ta cần phải phân tích và trình bày một lượng lớn dữ liệu một cách rõ ràng và súc tích.

Với khả năng xử lý một lượng lớn dữ liệu, ChatGPT có thể nhanh chóng xác định các khuôn mẫu và xu hướng trong dữ liệu, từ đó thể hiện một cách trực quan các khuôn mẫu

dưới dạng văn bản. Sau đó, người lãnh đạo tư tưởng có thể thêm chú thích và những yếu tố bổ sung khác vào hình ảnh trực quan để làm cho hình ảnh có nhiều thông tin và hấp dẫn hơn. Điều này có thể đặc biệt hữu ích đối với các nhà lãnh đạo tư tưởng đang làm việc với các tập dữ liệu lớn, vì sự trực quan cho phép họ nhanh chóng hiểu dữ liệu và xác định được những vấn đề quan trọng.

Một cách khác mà ChatGPT có thể được sử dụng để trực quan hóa dữ liệu là tạo bảng điều khiển (dashboard). Bảng điều khiển là một cách tuyệt vời để nhanh chóng và dễ dàng khám phá một lượng lớn dữ liệu. Ta có thể tận dụng ChatGPT để tạo mã cơ bản cho các bảng điều khiển này.

Ví dụ: Khi nghiên cứu dữ liệu lưu lượng trang web, nhà lãnh đạo tư tưởng có thể sử dụng ChatGPT để tạo bảng điều khiển hiển thị

số lượng khách truy cập vào trang web theo thời gian, cũng như xác định danh sách các trang con phổ biến nhất và nguồn xuất hiện lưu lượng. Bảng điều khiển đặc biệt hữu ích để ta xác định "khu vực" nào của trang web đang hoạt động tốt, cũng như các "khu vực" cần cải thiện.

Một tính năng quan trọng khác của ChatGPT để trực quan hóa dữ liệu là khả năng giải thích dữ liệu bằng ngôn ngữ tự nhiên. Điều này cho phép các nhà lãnh đạo tư tưởng hiểu dữ liệu ở một định dạng dễ đọc hơn, giúp họ dễ dàng truyền đạt thông tin chuyên sâu cho người khác. Ví dụ: Nếu một nhà lãnh đạo tư tưởng đang phân tích dữ liệu về xu hướng bán hàng, ChatGPT có thể tạo ra phần giải thích bằng ngôn ngữ tự nhiên cho dữ liệu, chẳng hạn như "Doanh số đã tăng 20% trong quý vừa qua, với mức tăng trưởng lớn nhất đến từ kênh bán hàng trực tuyến của chúng ta."

Ngoài việc trực quan hóa dữ liệu, ChatGPT cũng có thể được sử dụng để rút ra thông tin chuyên sâu. Một trong những lợi ích chính khi sử dụng ChatGPT cho nhiệm vụ này là nó có khả năng phân tích một lượng lớn dữ liệu và trích xuất ra những thông tin chuyên sâu mà con người khó xác định. Ví dụ: Nếu một nhà lãnh đạo tư tưởng đang phân tích dữ liệu về hành vi của khán giả, ChatGPT có thể phân tích dữ liệu, cũng như xác định các khuôn mẫu và xu hướng hành vi mà nhà lãnh đạo đó có thể đã bỏ sót.

Để sử dụng ChatGPT nhằm trực quan hóa dữ liệu và rút ra thông tin chuyên sâu, các nhà lãnh đạo tư tưởng có thể cung cấp cho mô hình một bộ dữ liệu và một bộ nguyên tắc. Bộ nguyên tắc có thể bao gồm hướng dẫn về kiểu hình ảnh trực quan cần tạo, thông tin chuyên sâu cần trích xuất và cách định dạng thông tin

đầu ra. Các hướng dẫn càng cụ thể, thông tin đầu ra sẽ càng chính xác và hữu ích.

Ví dụ: Một nhà lãnh đạo tư tưởng khi phân tích dữ liệu hành vi của khách hàng có thể cung cấp cho ChatGPT lời gợi ý sau:

Lời gợi ý:

- *Tạo biểu đồ cột theo định dạng văn bản, hiển thị số lượng khán giả theo nhóm tuổi. Trích xuất thông tin chuyên sâu xác định nhóm tuổi nào có nhiều khán giả nhất và nhóm tuổi nào ít khán giả nhất. Định dạng thông tin đầu ra bằng ngôn ngữ tự nhiên. Sử dụng tập dữ liệu sau [chèn vào đây tập dữ liệu]*

Ví dụ về lời gợi ý, tập trung vào đối tượng truy cập trang web của tôi:

- *Tạo biểu đồ cột theo định dạng văn bản, hiển thị số lượng khán giả theo nhóm tuổi. Trích*

xuất thông tin chuyên sâu xác định nhóm tuổi nào có nhiều khán giả nhất và nhóm tuổi nào ít khán giả nhất. Định dạng thông tin đầu ra bằng ngôn ngữ tự nhiên. Sử dụng tập dữ liệu sau về khách truy cập trang web của tôi [tập dữ liệu]

Phản hồi của ChatGPT:

- *Đây là biểu đồ cột ở định dạng văn bản, hiển thị số lượng khán giả theo nhóm tuổi.*
- *Nhóm tuổi | Số lượng khán giả*

  24-18 | 2.500

  25-34 | 3.500

  35-44 | 4.000

  45-54 | 3.500

  55-64 | 4.500

  65-74 | 1.500

  75-80 | 1.000

- *Qua số liệu có thể thấy, nhóm tuổi có nhiều khán giả nhất là 55-64 với 4.500 người. Nhóm tuổi có ít khán giả nhất là 75-80, chỉ 1.000 người. Nhóm tuổi có số lượng khán giả cao thứ hai là 35-44 với 4.000 người.*

Sau khi bạn cung cấp nguyên tắc, ChatGPT sẽ xử lý dữ liệu, tạo hình ảnh trực quan và rút ra thông tin chuyên sâu như được yêu cầu. Sau đó, bạn có thể sử dụng kết quả đầu ra để đưa ra quyết định sáng suốt và truyền đạt thông tin chi tiết cho người khác.

Hãy nhớ rằng, ChatGPT chỉ có thể tạo đầu ra trực quan ở định dạng văn bản. Tuy nhiên, bạn có thể lấy đầu ra ở định dạng văn bản này để nhập vào phần mềm vẽ đồ thị, từ đó thể hiện thông tin một cách trực quan cho khán giả của mình.

Một trong những tính năng mạnh mẽ nhất của ChatGPT là khả năng cá nhân hóa phong cách, giọng điệu và ngôn ngữ của văn bản được tạo. Ta có thể tận dụng điều này để điều chỉnh việc phân tích dữ liệu theo nhu cầu cụ thể của đối tượng mục tiêu. Ví dụ: Nếu đối tượng mục tiêu không có chuyên môn kỹ thuật, ChatGPT có thể được đào tạo để tạo ra những lời giải thích và trực quan hóa dữ liệu đầy đơn giản và dễ hiểu. Điều này có thể giúp nâng cao tầm tác động của phân tích và khiến nó trở nên dễ tiếp cận hơn với nhiều đối tượng hơn. Ngược lại, nếu đối tượng có kiến thức kỹ thuật cao, ChatGPT có thể cung cấp dữ liệu trực quan phù hợp với hiểu biết tầm cao của họ.

V. KẾT LUẬN

Từ việc tiến hành đánh giá tài liệu đến thu thập và phân tích dữ liệu, tiếp đó là tạo báo cáo và tóm tắt nghiên cứu, ChatGPT đều có thể tiết kiệm thời gian và năng lượng quý báu cho các nhà lãnh đạo tư tưởng. Trong chương tiếp theo, chúng ta sẽ đi sâu tìm hiểu cách sử dụng những gì đã thu thập được để tạo ra những ý tưởng, cũng như tiến hành động não nhằm truyền đạt thông tin nghiên cứu tới đối tượng doanh nghiệp, đồng thời cung cấp các mẹo và ví dụ để tận dụng trọn vẹn tiềm năng của mô hình.

03

SỬ DỤNG CHATGPT ĐỂ VIẾT NỘI DUNG CÓ ĐỘ DÀI TRUNG BÌNH



I. GIỚI THIỆU

Bây giờ, khi đã biết cách các nhà lãnh đạo tư tưởng có thể sử dụng ChatGPT để nghiên cứu, ta hãy khám phá cách tận dụng công cụ này để tạo ra nội dung mới mẻ và độc đáo. Trong chương này, chúng ta sẽ tập trung vào phần chiếm tỷ trọng lớn nhất khi nói tới nội dung lãnh đạo tư tưởng: những nội dung trung bình có độ dài từ 500 đến 2.500 từ, chẳng hạn như bài báo, bài blog, tiểu luận, sách trắng... Từ bây giờ, tôi sẽ sử dụng từ "bài viết" để chỉ chung những hình thức này.

Bằng cách cung cấp các hướng dẫn hợp lý, các nhà lãnh đạo tư tưởng có thể sử dụng ChatGPT để động não các ý tưởng và sau đó, viết ra những văn bản mang tính lãnh đạo tư

tưởng với độ dài trung bình. Mọi người khó lòng phân biệt được những văn bản này với văn bản do con người viết. Đây là tiềm năng để tạo ra nội dung hấp dẫn và hiệu quả, độc đáo và nổi bật so với các đối thủ.

Một khả năng khác của ChatGPT là nâng cao chất lượng nội dung. Với khả năng thấu hiểu và phân tích văn bản, ChatGPT có thể được sử dụng để cải thiện ngữ pháp, văn phong và cấu trúc của nội dung văn bản. Điều này có thể giúp các nhà lãnh đạo tư tưởng tạo ra các bài viết chất lượng cao, tăng mức độ thu hút và thuyết phục đối tượng mục tiêu.

Ta có thể sử dụng ChatGPT để cá nhân hóa nội dung cho các đối tượng khác nhau. Bằng cách cung cấp các bộ dữ liệu phù hợp và tinh chỉnh mô hình, các nhà lãnh đạo tư tưởng có thể sử dụng ChatGPT để tạo ra nội dung phù hợp với đối tượng cụ thể. Điều này giúp họ kết

nối với đối tượng mục tiêu một cách gần gũi hơn và đạt được mục tiêu của họ.

Cuối cùng, các nhà lãnh đạo tư tưởng có thể đào tạo ChatGPT theo giọng điệu và văn phong của họ, thông qua việc cung cấp cho ChatGPT những bài viết khác mà họ đã thực hiện. Thông qua đó, ta có thể yêu cầu ChatGPT viết theo giọng điệu và văn phong giống với phong cách của riêng mình. Sau đó, với một vài điều chỉnh bổ sung, ta có thể làm chủ nội dung bằng cách đảm bảo nội dung đó phù hợp với thương hiệu cá nhân chân thực của bản thân.

II. ĐỘNG NÃO

Trong thời đại kỹ thuật số ngày nay, áp lực đối với các nhà lãnh đạo tư tưởng là phải liên tục đưa ra những bài viết với nội dung mới mẻ, hấp dẫn. Nội dung này không chỉ cần cung cấp nhiều thông tin và hữu ích cho người đọc mà còn phải độc đáo và nổi bật trong một

biển những nội dung tương tự. Bằng cách sử dụng ChatGPT, các nhà lãnh đạo tư tưởng có thể tạo ra ý tưởng cho các bài viết một cách nhanh chóng và hiệu quả, từ đó tiết kiệm thời gian và năng lượng quý báu.

Ví dụ: Một nhà lãnh đạo tư tưởng có thể nhập vào một chủ đề cụ thể và ChatGPT có thể tạo danh sách các ý tưởng tiềm năng cho bài viết. Mặc dù nó cũng có khả năng làm như vậy dựa trên thông tin được đào tạo từ trước, nhưng bạn sẽ có đầu ra tốt hơn nếu bạn chủ động cung cấp cho ChatGPT những dữ liệu liên quan mà bạn đã thu thập về chủ đề này. Điều đó sẽ đặc biệt hữu ích cho các nhà lãnh đạo tư tưởng đang cố gắng cập nhật những xu hướng và hiểu biết mới nhất trong ngành của mình.

Bạn có thể cung cấp cho ChatGPT các hướng dẫn sau để tận dụng cơ sở kiến thức hiện có của nó.

Lời gợi ý:

- *Tạo 10 ý tưởng bài viết về [chủ đề] cho đối tượng thuộc [nghề nghiệp/nhân khẩu học]*

Ví dụ về lời gợi ý:

- *Tạo 10 ý tưởng bài viết về quản lý rủi ro cho đối tượng là các nhà lãnh đạo trong lĩnh vực sản xuất*

Phản hồi của ChatGPT:

- *"Triển khai kế hoạch quản lý rủi ro trong ngành sản xuất"*
- *"Quản lý rủi ro về sức khỏe và an toàn tại nơi sản xuất"*
- *"Giảm thiểu rủi ro trong chuỗi cung ứng cho nhà sản xuất"*

- *"Tác động của Công nghiệp 4.0 đối với vấn đề quản lý rủi ro trong sản xuất"*
- *"Xác định và quản lý rủi ro an ninh mạng trong sản xuất"*
- *"Phát triển kế hoạch kinh doanh liên tục trước những sự gián đoạn trong sản xuất"*
- *"Quản lý rủi ro liên quan đến tự động hóa và robot trong sản xuất"*
- *"Giảm thiểu rủi ro trong khâu phân phối và hậu cần của quy trình sản xuất"*
- *"Quản lý rủi ro cho các nhà sản xuất trong thời đại toàn cầu hóa"*
- *"Vai trò của khâu kiểm soát chất lượng trong việc quản lý rủi ro đối với nhà sản xuất"*

Ngoài ra, bạn có thể yêu cầu ChatGPT thực hiện những việc sau dựa trên dữ liệu bạn đã thu thập:

Lời gợi ý:

- *Đánh giá tập dữ liệu sau và tạo 10 ý tưởng bài viết về [chủ đề từ tập dữ liệu] cho đối tượng thuộc [nghề nghiệp/nhân khẩu học] dựa trên tập dữ liệu này. Tập dữ liệu như sau: [chèn tập dữ liệu đầu vào hoặc liên kết]*

Ví dụ về lời gợi ý:

- *Đánh giá tập dữ liệu sau và tạo 10 ý tưởng bài viết về tiền điện tử cho đối tượng là các chủ ngân hàng dựa trên tập dữ liệu này. Tập dữ liệu như sau:*

  https://disasteravoidanceexperts.com/ftx-fiasco-caused-by-sbfs-double-or-nothing-philosophy/

Phản hồi của ChatGPT:

- *Tập dữ liệu dường như là một phân tích về sàn giao dịch tiền điện tử FTX và các vấn đề tiềm ẩn với triết lý "nhân đôi giá trị hoặc mất hết" của nó. Dựa trên tập dữ liệu này, một số ý tưởng bài viết tiềm năng cho đối tượng là chủ ngân hàng có thể là:*
  - *Tổng quan về sàn giao dịch FTX và triết lý "nhân đôi giá trị hoặc mất hết" của nó, nó khác biệt với các sàn giao dịch tiền điện tử khác như thế nào.*
  - *Phân tích các rủi ro và lợi ích tiềm ẩn của triết lý "nhân đôi giá trị hoặc mất hết" đối với các nhà giao dịch và nhà đầu tư trên thị trường tiền điện tử.*
  - *Kiểm tra triết lý "nhân đôi giá trị hoặc mất hết" của FTX có thể tác động như thế*

nào đến sự ổn định chung của thị trường tiền điện tử.

- *Thảo luận về những thách thức pháp lý đối với các sàn giao dịch tiền điện tử như FTX và cách giải quyết.*
- *Phân tích tác động tiềm tàng của triết lý "nhân đôi giá trị hoặc mất hết" của FTX đối với ngành ngân hàng và các tổ chức tài chính truyền thống.*
- *So sánh sàn giao dịch FTX với các sàn giao dịch tiền điện tử phổ biến khác và triết lý giao dịch tương ứng của các sàn này.*
- *Khám phá khái niệm giao dịch đòn bẩy trong thị trường tiền điện tử và nó có thể bị ảnh hưởng như thế nào bởi triết lý "nhân đôi giá trị hoặc mất hết".*

- *Thảo luận về ảnh hưởng của triết lý "nhân đôi giá trị hoặc mất hết" của FTX đối với việc chấp nhận tiền điện tử của các nhà đầu tư và doanh nghiệp chính thống.*
- *Xem xét các rủi ro và lợi ích tiềm ẩn của giao dịch "nhân đôi giá trị hoặc mất hết" đối với các nhà đầu tư cá nhân trên thị trường tiền điện tử.*
- *Đánh giá triết lý "nhân đôi giá trị hoặc mất hết" của FTX trong bối cảnh phát triển tổng thể của thị trường tiền điện tử.*

- *Xin lưu ý rằng, ý tưởng bài viết dựa trên thông tin từ tập dữ liệu bạn đã cung cấp, tuy nhiên tập dữ liệu có thể không chính xác. Vì vậy, bạn nên kiểm chứng thông tin từ các nguồn khác trước khi sử dụng nó trong bài viết của mình.*

Một lợi ích khác của việc sử dụng ChatGPT là khả năng cá nhân hóa các ý tưởng đã tạo để phù hợp với đối tượng cụ thể cũng như văn phong của nhà lãnh đạo tư tưởng. Bằng cách tinh chỉnh mô hình bằng văn bản mẫu, người lãnh đạo tư tưởng có thể đào tạo ChatGPT để tạo ra các ý tưởng phù hợp với phong cách thương hiệu của họ. Điều này có thể giúp đảm bảo rằng, các ý tưởng được tạo ra không chỉ hợp lý mà còn hấp dẫn và dễ đọc đối với đối tượng mục tiêu. Điều quan trọng nữa là phải xem xét lại các ý tưởng đã tạo và thực hiện những điều chỉnh hoặc sửa đổi cần thiết trước khi sử dụng chúng để sản xuất nội dung.

Sau đây là hướng dẫn để ChatGPT có văn phong và phong cách của bạn, dựa trên một bài viết mà bạn đã thực hiện về chủ đề cụ thể.

Lời gợi ý:

- *Sử dụng bài viết sau làm cơ sở cho phong cách và giọng điệu. Tạo 10 ý tưởng bài viết về [chủ đề] cho đối tượng là [nghề nghiệp/nhân khẩu học]. Bài viết ở trong liên kết này: [link]*

Ví dụ về lời gợi ý:

- *Sử dụng bài viết sau làm cơ sở cho phong cách và giọng điệu. Tạo 10 ý tưởng bài viết về vấn đề thành kiến trong các trường hợp pháp lý cho đối tượng là các luật sư. Bài viết ở trong liên kết này:*

  https://disasteravoidanceexperts.com/how-to-establish-a-bias-free-procurement-process/

Phản hồi của ChatGPT:

- *"Khám phá những thành kiến tiềm ẩn trong việc lựa chọn bồi thẩm đoàn: Hướng dẫn dành cho luật sư"*
- *"Tác động của thành kiến đối với việc tuyên án: Các chiến lược để giảm thiểu tác động của thành kiến trong các vụ án hình sự"*
- *"Giải quyết thành kiến trong hòa giải: Các kỹ thuật để đảm bảo kết quả công bằng"*
- *"Thành kiến trong phòng xử án: Cách xác định và giải quyết thành kiến trong trường hợp của bạn"*
- *"Vấn đề thành kiến trong lời khai của nhân chứng chuyên gia: Hướng dẫn thực tiễn cho luật sư"*

- *"Chống lại thành kiến: Mẹo và thủ thuật dành cho luật sư"*
- *"Giảm thiểu thành kiến trong quy trình phúc thẩm: Các chiến lược để đạt được kết quả công bằng"*
- *"Tác động của thành kiến khi trình bày lời bào chữa: Cách giải quyết thành kiến trong trường hợp của bạn"*
- *"Xử lý vấn đề thành kiến khi giải quyết tranh chấp: Lời khuyên dành cho luật sư"*
- *"Thành kiến trong hệ thống pháp luật: Đánh giá tài liệu và ý nghĩa đối với thực tiễn"*

III. TẠO NỘI DUNG

Khi sử dụng ChatGPT để tạo bài viết, điều quan trọng là phải cung cấp hướng dẫn phù hợp cho mô hình. Điều này bao gồm cung cấp chủ đề và đối tượng mục tiêu một cách rõ ràng. Ngoài ra, việc tinh chỉnh mô hình với các bộ dữ liệu cụ thể có thể giúp ta cải thiện chất lượng của nội dung được tạo.

Cung cấp hướng dẫn

Việc cung cấp các hướng dẫn phù hợp cho ChatGPT bao gồm việc nhập vào mô hình các chỉ dẫn cụ thể về loại nội dung cần tạo. Các hướng dẫn phải cụ thể và rõ ràng, đồng thời nên tập trung vào loại nội dung, giọng điệu, văn phong và đối tượng hướng đến.

Dưới đây là một số ví dụ về những nguyên tắc có thể được cung cấp cho ChatGPT:

- Chủ đề: Cung cấp điểm khởi đầu cho nội dung, chẳng hạn như nói rõ tiêu đề, chủ đề hoặc đặt ra câu hỏi.
- Loại nội dung: Xác định loại nội dung mà bạn muốn mô hình tạo ra, chẳng hạn như một bài viết đăng báo, bài đăng trên blog, sách trắng hoặc một báo cáo.
- Giọng điệu và văn phong: Xác định giọng điệu và văn phong của nội dung, chẳng hạn như trang trọng hay thân mật, nghiêm túc hay hài hước...
- Đối tượng hướng đến: Xác định đối tượng cho nội dung, chẳng hạn như các giám đốc điều hành doanh nghiệp, chuyên gia kỹ thuật hoặc độc giả phổ thông.
- Từ khóa và cụm từ: Cung cấp danh sách các từ khóa và cụm từ nên được sử dụng

trong nội dung, chẳng hạn như các thuật ngữ chuyên ngành hoặc tên sản phẩm.

- Độ dài của nội dung: Xác định độ dài mong muốn của nội dung, chẳng hạn như một bài viết 500 từ hoặc một báo cáo 2.000 từ.

Bằng cách cung cấp các hướng dẫn như trên, bạn có thể đảm bảo rằng nội dung được tạo sẽ liên quan và phù hợp với đối tượng mục tiêu. Ngoài ra, bạn cũng có thể sử dụng thêm các nguyên tắc để tinh chỉnh mô hình, bằng cách cung cấp cho mô hình các bộ dữ liệu cụ thể phù hợp.

Cũng cần lưu ý rằng, việc cung cấp hướng dẫn cho ChatGPT không có nghĩa là bạn nên quản lý mô hình một cách vi mô. Mô hình này được thiết kế để sáng tạo và tạo ra những nội dung mới mẻ và độc đáo, vì thế bạn nên dành cho nó không gian để khám phá. Hãy thử

nghiệm với các lời gợi ý khác nhau và xem lời gợi ý nào phù hợp nhất với nhu cầu của bạn.

Hãy xem xét cách triển khai trong thực tế. Sau đây là lời gợi ý tôi sử dụng khi yêu cầu ChatGPT triển khai một bài viết mà sau đó tôi sẽ chỉnh sửa. Đầu tiên, tôi sẽ cung cấp cho nó một bài viết mà tôi đã thực hiện, chẳng hạn như ví dụ sau:

Lời gợi ý:

- *Phân tích giọng điệu và văn phong của bài viết này để bạn có thể viết một bài viết với giọng điệu và văn phong tương tự. Bài viết trong link sau:*

  https://disasteravoidanceexperts.com/the-truth-about-work-from-home-productivity/

Phản hồi của ChatGPT:

- *Giọng điệu trong bài viết được cung cấp có đặc trưng là giàu tính thông tin, khách quan và cân bằng. Phong cách là phân tích, dựa trên dữ liệu và có nghiên cứu kỹ lưỡng. Bài báo trình bày cái nhìn tổng quan về hoạt động nghiên cứu hiện tại xoay quanh chủ đề làm việc từ xa và năng suất, nêu bật cả những lợi ích và hạn chế. Văn phong chuyên nghiệp và giọng điệu trung lập. Tác giả trình bày thông tin một cách rõ ràng và ngắn gọn; sử dụng số liệu thống kê, các nghiên cứu và ý kiến chuyên gia để hỗ trợ quan điểm của mình. Mục tiêu của tác giả là cung cấp cho người đọc sự hiểu biết chính xác và khách quan về*

chủ đề này. Nếu bạn muốn tôi thực hiện một bài viết với phong cách và giọng điệu tương tự, vui lòng cung cấp thêm thông tin về chủ đề bạn muốn tôi viết và những thông tin bạn muốn tôi đưa vào.

Tại thời điểm này, bạn có thể đưa vào các hướng dẫn cho bài viết mà bạn thực sự muốn thực hiện. Lưu ý rằng, lời gợi ý phải cụ thể và kỹ lưỡng. Bạn càng nhập hướng dẫn cụ thể và kỹ càng, kết quả bạn nhận được sẽ càng tốt.

Lời gợi ý:

- *Chủ đề: Triển khai một bài viết hơn 800 từ về chủ đề ____________.*

- *Từ khóa: Sử dụng từ khóa SEO _______ nhiều lần trong suốt văn bản, đặc biệt là trong các đề mục*

- *Luận điểm chính và ví dụ: Củng cố các luận điểm chính bằng các ví dụ cụ thể. Đưa ra các nghiên cứu điển hình để trình bày cách chủ đề này tác động đến các công ty. Sau khi bạn đưa ra từng luận điểm, hãy đưa ra ví dụ về một công ty và công ty đó đã bị ảnh hưởng như thế nào. Mô tả về chuyên ngành và quy mô của công ty mà không đưa ra tên cụ thể của công ty đó. Ví dụ: Bạn có thể viết "một công ty dịch vụ công nghệ thông tin cỡ trung" hoặc "một công ty dịch vụ tài chính quy mô lớn". Hãy viết để độc giả hiểu các nghiên cứu điển hình này là những điều đã xảy ra, không phải là giả thuyết có thể xảy ra.*

- *Quan điểm: Viết từ quan điểm của một chuyên gia giàu kinh nghiệm về chủ đề, đã tư vấn cho các công ty về chủ đề cụ thể này*

- *Đề mục: Đảm bảo có đề mục cho từng phần riêng biệt, đánh dấu H2*
- *Văn phong: Sử dụng ngôn ngữ có tính thuyết phục mạnh mẽ, cùng với ngôn ngữ cung cấp thông tin và mang tính giáo dục*
- *Phong cách: Dùng cách nói của một chuyên gia giàu sức thuyết phục, đưa ra những hiểu biết và lời khuyên dựa trên kinh nghiệm của bản thân cũng như các nghiên cứu bên ngoài*
- *Giọng điệu: Giọng điệu có sức thuyết phục mạnh mẽ, giàu tính phân tích, cung cấp thông tin và giáo dục*
- *Vị thế: Trực tiếp nói với người đọc*
- *Ngữ pháp: Sử dụng thể chủ động*
- *Tránh sử dụng các từ mang tính ước đoán. Ví dụ: Tránh viết "có thể dẫn đến" mà hãy viết "dẫn đến".*

- *Đối tượng: Lãnh đạo của các công ty*
- *Độ dài: 800 từ*
- *Mục tiêu của nội dung: Thuyết phục và cung cấp thông tin*
- *Nơi đăng: Bài sẽ đăng trên Forbes nên hãy viết cho hợp phong cách của tờ báo*

Ví dụ về lời gợi ý:

- *Chủ đề: Triển khai một bài viết hơn 800 từ về chủ đề xử lý hành vi gian lận trong doanh nghiệp.*
- *Từ khóa: Sử dụng từ khóa SEO "hành vi gian lận trong doanh nghiệp" nhiều lần trong suốt văn bản, đặc biệt là trong các đề mục.*
- *Luận điểm chính và ví dụ: Củng cố các luận điểm chính bằng các ví dụ cụ thể. Đưa ra các nghiên cứu điển hình để trình bày cách chủ đề*

này tác động đến các công ty. Sau khi bạn đưa ra từng luận điểm, hãy đưa ra ví dụ về một công ty và công ty đó đã bị ảnh hưởng như thế nào. Mô tả về chuyên ngành và quy mô của công ty mà không đưa ra tên cụ thể của công ty đó. Ví dụ: Bạn có thể viết "một công ty dịch vụ công nghệ thông tin cỡ trung" hoặc "một công ty dịch vụ tài chính quy mô lớn". Hãy viết để độc giả hiểu các nghiên cứu điển hình này là những điều đã xảy ra, không phải là giả thuyết có thể xảy ra.

- *Quan điểm: Viết từ quan điểm của một chuyên gia giàu kinh nghiệm về chủ đề, đã tư vấn cho các công ty về chủ đề cụ thể này*
- *Đề mục: đảm bảo có đề mục cho từng phần riêng biệt, đánh dấu H2*[1]

[1] Ý chỉ đề mục cấp độ 2 (Heading 2) khi soạn thảo văn bản, hay mục nhỏ xếp ngay sau đề mục chính (Heading 1).

- *Văn phong: Sử dụng ngôn ngữ có tính thuyết phục mạnh mẽ, cùng với ngôn ngữ cung cấp thông tin và mang tính giáo dục*
- *Phong cách: Dùng cách nói của một chuyên gia giàu sức thuyết phục, đưa ra những hiểu biết và lời khuyên dựa trên kinh nghiệm của bản thân cũng như các nghiên cứu bên ngoài*
- *Giọng điệu: Giọng điệu có sức thuyết phục mạnh mẽ, giàu tính phân tích, cung cấp thông tin và giáo dục*
- *Vị thế: Trực tiếp nói với người đọc*
- *Ngữ pháp: Sử dụng thể chủ động*
- *Tránh sử dụng các từ mang tính ước đoán. Ví dụ: Tránh viết "có thể dẫn đến" mà hãy viết "dẫn đến".*
- *Đối tượng: Lãnh đạo của các công ty*
- *Độ dài: 800 từ*

- *Mục tiêu của nội dung: Thuyết phục và cung cấp thông tin*
- *Nơi đăng: Bài sẽ đăng trên Forbes nên hãy viết cho hợp phong cách của tờ báo*

Phản hồi của ChatGPT:

- *Hành vi gian lận trong doanh nghiệp là một vấn đề nghiêm trọng ảnh hưởng đến các công ty thuộc mọi quy mô và ngành nghề. Nó có thể dẫn đến tổn thất tài chính, những hình phạt pháp lý và gây tổn hại đến danh tiếng của công ty. Là một chuyên gia giàu kinh nghiệm trong chủ đề này, tôi đã tư vấn cho nhiều công ty về cách ngăn chặn và xử lý các hành vi gian lận trong*

doanh nghiệp. Trong bài viết sau, tôi sẽ cung cấp các ví dụ cụ thể về ảnh hưởng của những hành động gian lận đối với các công ty, cũng như các giải pháp khả thi mà các nhà lãnh đạo có thể thực hiện để bảo vệ tổ chức của mình.

- *H2: Các loại gian lận trong công ty*
- *Gian lận trong doanh nghiệp có thể có nhiều hình thức, bao gồm gian lận trong báo cáo tài chính, gian lận về kế toán và biển thủ. Ví dụ: Một công ty dịch vụ tài chính quy mô lớn đã bị phát hiện thổi phồng kết quả tài chính thông qua gian lận về nghiệp vụ kế toán. Điều này dẫn đến tổn thất tài chính đáng kể cho công ty và các cổ đông, cũng như khiến công ty*

phải nhận các hình phạt pháp lý và bị tổn hại về danh tiếng.

- *Một ví dụ khác: Tài sản của một công ty dịch vụ công nghệ thông tin cỡ trung đã bị một giám đốc điều hành cấp cao biển thủ. Điều này dẫn đến tổn thất tài chính đáng kể cho công ty và khiến cá nhân chịu trách nhiệm phải chấp nhận các hình phạt pháp lý.*
- *H2: Dấu hiệu về hành vi gian lận trong công ty*
- *Là một chuyên gia giàu kinh nghiệm trong vấn đề này, tôi đã xác định được một số dấu hiệu nguy hiểm mà các nhà lãnh đạo nên biết để phát hiện ra hành vi gian lận tiềm ẩn trong công ty. Các dấu hiệu bao gồm những điều sau:*

- *Kết quả tài chính bất thường hoặc khác với kỳ vọng*
- *Những thay đổi trong chính sách hoặc thủ tục kế toán*
- *Không tiến hành kiểm soát nội bộ*
- *Không sẵn sàng cung cấp thông tin*
- *Áp lực phải đạt chỉ tiêu tài chính*

- *Ví dụ: Một công ty bán lẻ quy mô lớn bị phát hiện đã bỏ qua các biện pháp kiểm soát nội bộ và gây áp lực buộc nhân viên phải đạt được các mục tiêu tài chính. Điều này dẫn đến hành vi gian lận báo cáo tài chính và gây ra tổn thất nặng nề cho công ty và các cổ đông.*
- *H2: Các bước để ngăn chặn hành vi gian lận trong công ty*

- *Ngăn chặn hành vi gian lận trong công ty là điều rất quan trọng để bảo vệ sức khỏe tài chính và danh tiếng của doanh nghiệp. Dưới đây là một số bước mà các nhà lãnh đạo có thể thực hiện để ngăn chặn hành vi gian lận:*
    - *Thực hiện kiểm soát nội bộ chặt chẽ*
    - *Thiết lập văn hóa đề cao sự liêm chính*
    - *Thường xuyên đào tạo nhân viên chống gian lận*
    - *Thường xuyên tiến hành kiểm toán và điều tra*
    - *Khuyến khích nhân viên báo cáo những hoạt động đáng ngờ*
- *Ví dụ: Một công ty chăm sóc sức khỏe cỡ trung đã triển khai các biện pháp kiểm*

soát nội bộ mạnh mẽ, thiết lập văn hóa liêm chính và thường xuyên cung cấp chương trình đào tạo chống gian lận cho nhân viên. Điều này đã giúp họ ngăn chặn được nguy cơ xảy ra gian lận trong báo cáo tài chính, từ đó bảo vệ sức khỏe tài chính và danh tiếng của công ty.

- *H2: Kết luận*
- *Nghiên cứu gần đây được công bố trên Tạp chí Nghiên cứu Kế toán đã nêu rõ sự phổ biến của tình trạng gian lận trong doanh nghiệp, với các ước tính cho thấy, người ta chỉ phát hiện được một phần ba số hành vi gian lận trong doanh nghiệp. Tính trung bình, mỗi năm có 10% công ty niêm yết quy mô lớn phạm tội về gian lận*

chứng khoán. Những phát hiện này nhấn mạnh tầm quan trọng của việc thực hiện các biện pháp chủ động để ngăn chặn và giải quyết gian lận trong công ty. Là một chuyên gia giàu kinh nghiệm trong chủ đề này, tôi thực sự khuyên các nhà lãnh đạo nên thực hiện các bước thiết yếu để bảo vệ tổ chức của họ.

Một trong những việc khó khăn nhất khi viết bài đối với các nhà lãnh đạo tư tưởng là việc đặt tiêu đề. Bạn sẽ không muốn tiêu đề của mình quá "giật tít câu view", điều đó có thể tổn hại đến danh tiếng của bạn. Nhưng bạn cũng không muốn tiêu đề quá nhàm chán và nặng về chuyên môn, khi ấy sẽ không ai nhấp vào đường link.

May mắn thay, ChatGPT cũng có thể giúp bạn chuyện này. Sau khi bạn đã nhờ ChatGPT soạn thảo bài viết và tự hoàn thiện bài viết đó, hãy nhập bài viết đã hoàn thành vào ChatGPT theo hướng dẫn sau (hãy đảm bảo là bạn làm như vậy trong cùng một khung chat mà bạn đã sử dụng để tạo bài viết):

Lời gợi ý:

- *Tạo 10 tiêu đề hấp dẫn cho bài viết này, hướng tới đối tượng [chèn đối tượng]. Đảm bảo sử dụng thuật ngữ [chèn thuật ngữ] trong mỗi tiêu đề để làm từ khóa. Tránh tiêu đề quá "giật tít câu view". Bài viết như sau: [chèn văn bản bài viết]*

Hoặc bạn có thể làm điều này với các bài viết mà bạn đã có sẵn bản nháp trên ChatGPT.

Ví dụ, tôi đã thử nghiệm với bài viết về gian lận doanh nghiệp ở trên.

Ví dụ về lời gợi ý:

- *Tạo 10 tiêu đề hấp dẫn cho bài viết mà bạn đã soạn thảo ở trên, hướng tới đối tượng là những người quản lý rủi ro trong ngân hàng. Đảm bảo sử dụng thuật ngữ "gian lận trong doanh nghiệp" trong mỗi tiêu đề để làm từ khóa. Tránh tiêu đề quá "giật tít câu view".*

Phản hồi của ChatGPT:

- *"Gian lận trong doanh nghiệp: Chi phí tiềm ẩn đối với các ngân hàng và cách giải quyết"*
- *"Khám phá những hành vi gian lận trong doanh nghiệp ở ngành ngân hàng"*

- *"Quản lý rủi ro trong ngân hàng: Tầm quan trọng của việc phát hiện gian lận trong doanh nghiệp"*
- *"Gian lận trong doanh nghiệp ở ngân hàng: Cách thiết lập văn hóa liêm chính"*
- *"Ngăn ngừa gian lận trong doanh nghiệp ở ngân hàng: Hướng dẫn dành cho các nhà quản lý rủi ro"*
- *"Sự phổ biến của hành vi gian lận trong doanh nghiệp ở ngành ngân hàng"*
- *"Chiến lược phát hiện và ngăn chặn hành vi gian lận trong doanh nghiệp dành cho các ngân hàng"*
- *"Gian lận trong doanh nghiệp ở ngân hàng: Tìm hiểu các dấu hiệu và xác định thiệt hại"*

- *"Giảm thiểu rủi ro gian lận trong doanh nghiệp ở ngân hàng thông qua kiểm soát nội bộ chặt chẽ"*
- *"Gian lận trong doanh nghiệp ở ngân hàng: Bảo vệ danh tiếng và lợi nhuận của tổ chức"*

Bạn sẽ nhận được nhiều tiêu đề khác nhau. Bạn có thể kết hợp chúng để tạo ấn tượng với đối tượng mà bạn hướng đến. Bạn cũng có thể lấy một trong những tiêu đề bạn thích nhất và yêu cầu ChatGPT tạo thêm 10 tiêu đề dựa trên tiêu đề mà bạn đã chọn.

Tinh chỉnh và cá nhân hóa phong cách

Tinh chỉnh là quá trình đào tạo mô hình ChatGPT trên một tập dữ liệu cụ thể nhằm cải

thiện chất lượng của nội dung được tạo. Điều này được thực hiện bằng cách cung cấp cho mô hình một tập dữ liệu văn bản tương tự với loại nội dung bạn muốn tạo.

Bằng cách đào tạo dựa trên tập dữ liệu cụ thể này, mô hình có thể tìm hiểu các khuôn mẫu ngôn ngữ, phong cách và giọng điệu dành riêng cho loại nội dung đó. Điều đó giúp cải thiện độ mạch lạc, ngữ pháp và chất lượng tổng thể của nội dung được tạo.

Lưu ý: Sự tinh chỉnh của ChatGPT tạo điều kiện thuận lợi cho việc cá nhân hóa phong cách, giúp người lãnh đạo tư tưởng tạo ra nội dung nhất quán và gắn kết hơn. Các nhà lãnh đạo tư tưởng có thể đảm bảo rằng, tất cả nội dung văn bản của họ, cho dù đó là bài đăng trên blog, bài báo, sách trắng hay báo cáo, đều sẽ có giọng điệu và phong cách nhất

quán. Điều này có thể giúp xây dựng bản sắc thương hiệu mạnh mẽ hơn và tạo ra một hình ảnh chuyên nghiệp.

Một ưu điểm khác của việc sử dụng ChatGPT để cá nhân hóa phong cách là nó có thể giúp các nhà lãnh đạo tư tưởng tạo ra nội dung hấp dẫn và gần gũi. Bằng cách thấu hiểu tính cách của đối tượng mục tiêu, bạn có thể tạo nội dung có nhiều khả năng cộng hưởng với độc giả hơn. Như vậy, mức độ tương tác sẽ tăng lên và giúp ta xây dựng lòng tin.

Để sử dụng ChatGPT nhằm cá nhân hóa phong cách, các nhà lãnh đạo tư tưởng sẽ cần cung cấp hướng dẫn phù hợp cho mô hình. Điều này có thể bao gồm việc cung cấp ví dụ về nội dung thương hiệu được viết trong quá khứ, cũng như các ví dụ về nội dung tương tự mà đối tượng mục tiêu tiếp nhận.

Chìa khóa ở đây là ChatGPT ghi nhớ nội dung của các cuộc trò chuyện bạn đã thực hiện trong cùng một khung chat. Vì vậy, nếu bạn muốn tinh chỉnh ChatGPT dựa trên tập dữ liệu văn bản về một chủ đề nhất định và cho cùng một đối tượng, hãy luôn quay lại khung chat có liên quan bất cứ khi nào bạn sử dụng ChatGPT. Sau đó, ChatGPT sẽ nhớ lại dữ liệu trước đó mà bạn đưa vào cuộc trò chuyện để "gia tăng kinh nghiệm" cho nội dung bổ sung mà bạn muốn nó tạo ra. Hơn nữa, nếu muốn ChatGPT mô phỏng phong cách của mình tốt hơn, bạn nên cung cấp cho nó nhiều bài viết bạn đã thực hiện thay vì chỉ một bài.

Lời gợi ý:

- *Phân tích dữ liệu tôi sẽ cung cấp qua một đường link, tích hợp dữ liệu đó vào nội dung mà bạn sẽ*

tạo trong khung chat này trong tương lai. Khi bạn đã phân tích nó và sẵn sàng tích hợp, hãy viết "Sẵn sàng." Đường link là [chèn link]

Bạn có thể làm điều này nhiều lần để tinh chỉnh mô hình. Làm như vậy sẽ rất hữu ích cho các dự án lớn hoặc cho các dự án nhỏ hơn mang tính chất lặp đi lặp lại. Bạn chỉ cần đảm bảo là mình sử dụng cùng một khung chat cho cùng một chủ đề và đối tượng. Nếu bạn muốn làm việc về một chủ đề khác hoặc hướng tới một đối tượng khác, hãy mở một khung chat mới. Bạn nên có nhiều khung chat riêng biệt cho nhiều loại nội dung mà bạn muốn tạo bằng ChatGPT.

IV. NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG NỘI DUNG

Là một nhà lãnh đạo tư tưởng, chất lượng nội dung bạn thực hiện rất quan trọng đối với

thành công của bạn. Cho dù bạn đang viết báo, bài đăng trên blog, sách trắng hay tiểu luận, độc giả của bạn đều mong đợi những nội dung chất lượng cao, vừa hấp dẫn vừa giàu thông tin. ChatGPT có khả năng kiểm tra ngữ pháp, cải thiện phong cách và cá nhân hóa giọng điệu. Bằng cách sử dụng ChatGPT, bạn có thể đảm bảo rằng nội dung của mình được trau chuốt một cách chuyên nghiệp, khiến nội dung nhiều khả năng được đọc, chia sẻ và ghi nhớ hơn.

Kiểm tra ngữ pháp

Ngữ pháp là một khía cạnh thiết yếu khi giao tiếp bằng văn bản. Với tư cách là một nhà lãnh đạo tư tưởng, điều quan trọng là bạn phải đảm bảo rằng, nội dung văn bản của bạn không mắc lỗi. ChatGPT có thể xác định và sửa lỗi ngữ pháp, lỗi chấm câu và lỗi chính tả.

Một trong những lợi ích chính của việc sử dụng ChatGPT để kiểm tra ngữ pháp là nó có thể xác định và sửa những lỗi mà các công cụ kiểm tra ngữ pháp truyền thống thường bỏ qua. ChatGPT sử dụng các thuật toán học máy tiên tiến nhất để phân tích ngữ cảnh của văn bản, cho phép nó xác định và sửa các lỗi mà các công cụ khác có nguy cơ bỏ sót.

Sử dụng ChatGPT để kiểm tra ngữ pháp cũng rất dễ dàng và đơn giản. Tất cả những gì bạn cần làm là nhập văn bản của mình vào mô hình và công cụ sẽ tự động xác định và sửa bất kỳ lỗi nào nếu có. Bạn cũng có thể tinh chỉnh mô hình theo sở thích và phong cách viết cụ thể của mình, cũng như sử dụng nó để kiểm tra các ngôn ngữ khác nhau. Bạn có thể sử dụng một lời gợi ý như sau:

Lời gợi ý:

- *Hãy sửa tất cả các lỗi ngữ pháp trong văn bản sau: [chèn văn bản]*

Cải tiến phong cách

Khi đề cập đến việc cải tiến phong cách, ChatGPT có thể là một công cụ vô giá dành cho những nhà lãnh đạo tư tưởng muốn tạo nội dung chất lượng cao. Một trong những lợi thế chính của ChatGPT là nó có khả năng thích ứng với các phong cách viết khác nhau. Điều này có nghĩa rằng, ChatGPT có thể được tinh chỉnh để phù hợp với giọng điệu và văn phong độc đáo của bất kỳ tác giả nào, khiến nó trở thành một công cụ linh hoạt để cải thiện phong cách của nhiều loại nội dung.

Một điều quan trọng cần lưu ý khi sử dụng ChatGPT để cải thiện phong cách là hãy

cân nhắc đến các nguyên tắc mà bạn cung cấp cho mô hình. Điều này bao gồm những thứ như lựa chọn từ ngữ, cấu trúc câu, giọng điệu và phong cách tổng thể. Bằng cách cung cấp các nguyên tắc rõ ràng và chi tiết, bạn có thể góp phần đảm bảo rằng, mô hình sẽ tạo ra nội dung phù hợp với phong cách và giọng điệu mong muốn của bạn. Ví dụ: Bạn có thể đưa ra lời gợi ý như sau:

Lời gợi ý:

- *Vui lòng phân tích văn bản sau và đề xuất các cải tiến về ngữ pháp, cấu trúc câu và lựa chọn từ ngữ để văn bản rõ ràng, ngắn gọn và hấp dẫn hơn.*

Một trong những điều quan trọng nhất cần ghi nhớ khi sử dụng ChatGPT để cải thiện

phong cách là cung cấp cho nó nhiều ví dụ về bài viết của riêng bạn. Điều này cho phép mô hình tìm hiểu phong cách viết của bạn và thích nghi với nó, từ đó cải thiện nội dung của bạn hiệu quả hơn nhiều.

Ngoài ra, việc tinh chỉnh mô hình với các bộ dữ liệu cụ thể là điều đặc biệt giá trị để cải thiện chất lượng của nội dung được tạo. Ví dụ: Nếu đang viết một bài báo về một chủ đề cụ thể, bạn có thể tinh chỉnh mô hình bằng cách nhập vào công cụ một tập dữ liệu gồm các bài viết có cùng chủ đề, nhằm đảm bảo mô hình tạo ra nội dung có liên quan và đúng chủ đề. Đây là cách để bạn hướng dẫn ChatGPT, sau khi bạn đã cung cấp cho nó một số ví dụ về loại bài báo bạn muốn, bất kể người viết là bạn hay người khác.

Lời gợi ý:

- *Hãy phân tích văn bản này và đề xuất những cải tiến để phong cách và văn phong phù hợp hơn với những bài viết bạn vừa phân tích.*

Tối ưu hóa kết cấu văn bản

Khi nói đến việc tạo nội dung cho khán giả doanh nghiệp, việc bài viết có kết cấu tốt là điều rất quan trọng để truyền tải thông điệp của bạn một cách hiệu quả. Một kết cấu rõ ràng và có tổ chức sẽ tạo ra sự khác biệt hoàn toàn về mức độ tiếp nhận và thấu hiểu thông tin của người đọc.

Khi sử dụng ChatGPT để tối ưu hóa kết cấu, ta có thể nắm bắt được mạch nội dung và logic của nó. Bằng cách phân tích nội dung thông qua mô hình, bạn có thể nhanh chóng

xác định các đoạn văn có kết cấu lỏng lẻo hoặc khó hiểu, từ đó thực hiện các điều chỉnh cần thiết. Chỉ cần nhập nội dung và yêu cầu mô hình trợ giúp bạn giải quyết mọi vấn đề về kết cấu ở nội dung hiện có.

Sau khi ta cung cấp cho mô hình một bản mẫu nội dung có kết cấu chặt chẽ, mô hình có thể học hỏi và biết được các khuôn mẫu và nguyên tắc nào tạo nên một kết cấu rõ ràng và hiệu quả. Điều này có nghĩa là khi ChatGPT tạo ra nội dung mới, nó có thể đảm bảo nội dung đầu ra nhất quán với kết cấu mẫu mà bạn mong muốn.

Lời gợi ý:

- *Vui lòng phân tích văn bản này và đề xuất các cải tiến để kết cấu văn bản phù hợp hơn với các bài viết bạn vừa phân tích.*

Một ưu điểm khác của việc sử dụng ChatGPT để tối ưu hóa kết cấu văn bản là nó có khả năng tạo dàn ý và tóm tắt. Khi ta cung cấp cho mô hình một phần nội dung, nó có thể nhanh chóng tạo ra một dàn ý hoặc bản tóm tắt làm nổi bật các ý chính. Điều này có thể đặc biệt hữu ích cho các nhà lãnh đạo tư tưởng cần cô đọng một lượng lớn thông tin thành một đoạn văn ngắn. Bạn cũng có thể hướng dẫn mô hình về loại đầu ra cụ thể mà bạn muốn:

Lời gợi ý:

Hãy tóm tắt bài viết này. Cung cấp đầu ra dưới dạng một đoạn văn ghi rõ ý chính. Sau đó, hãy đưa ra một danh sách (dưới dạng các gạch đầu dòng) liệt kê những điểm chứng minh cho ý chính này.

Ví dụ, sau đây là những gì tôi nhận được khi yêu cầu ChatGPT tóm tắt bài viết về gian lận trong doanh nghiệp ở đầu chương.

Phản hồi của ChatGPT:

- *Gian lận trong doanh nghiệp là một vấn đề nghiêm trọng có thể gây hậu quả đáng kể về tài chính và uy tín cho các công ty. Một nghiên cứu gần đây được công bố trên Tạp chí Nghiên cứu Kế toán vào năm 2023, có tên "Hành vi gian lận trong doanh nghiệp phổ biến như thế nào?" đã ước tính tỷ lệ những hành vi gian lận không bị phát hiện trong doanh nghiệp. Nghiên cứu cho thấy rằng, trong giai đoạn bình thường, người ta chỉ phát hiện được một phần ba số hành vi gian lận của công ty. Xét trung bình, nghiên cứu ước tính*

rằng, 10% công ty niêm yết quy mô lớn đang thực hiện những hành vi gian lận chứng khoán hằng năm. Nghiên cứu ước tính rằng, hành vi gian lận trong doanh nghiệp phá hủy 1,6% giá trị vốn chủ sở hữu mỗi năm, tương đương với 830 tỷ đô la vào năm 2021.

- *Gian lận trong doanh nghiệp có thể có nhiều hình thức, bao gồm gian lận về báo cáo tài chính, gian lận kế toán và biển thủ.*
- *Các nhà lãnh đạo cần nhận thức được những dấu hiệu cảnh báo về hành vi gian lận của công ty, chẳng hạn như kết quả tài chính bất thường hoặc không như tưởng tượng, sự thay đổi chính sách hoặc thủ tục kế toán, không thực hiện kiểm soát nội bộ, không sẵn sàng cung cấp thông tin và áp lực phải đạt được các mục tiêu tài chính.*

- *Ngăn chặn gian lận trong công ty là điều rất quan trọng để bảo vệ sức khỏe tài chính và danh tiếng của công ty. Các bước mà các nhà lãnh đạo có thể thực hiện để ngăn chặn gian lận trong công ty bao gồm: thực hiện kiểm soát nội bộ chặt chẽ, thiết lập văn hóa đề cao sự liêm chính, thường xuyên đào tạo chống gian lận cho nhân viên, tiến hành kiểm toán và điều tra thường xuyên, khuyến khích nhân viên báo cáo những hoạt động đáng ngờ.*

- *Gian lận trong doanh nghiệp là một vấn đề nghiêm trọng có nguy cơ gây hậu quả nghiêm trọng về tài chính và uy tín cho các công ty. Điều này nhấn mạnh tầm quan trọng của việc thực hiện các biện pháp chủ động để ngăn chặn và giải quyết hành vi gian lận trong doanh nghiệp.*

Ngoài ra, bạn có thể sử dụng mô hình để tạo nhiều phiên bản của cùng một nội dung, sau đó chọn ra phiên bản phù hợp nhất với nhu cầu của mình. Việc này đặc biệt hữu ích cho những nhà lãnh đạo tư tưởng đang tìm cách tạo một loạt bài báo hoặc bài viết trên blog về cùng một chủ đề, nhưng vẫn muốn đảm bảo mỗi bài đều có kết cấu và nội dung độc đáo, cũng như đáp ứng được tiêu chuẩn SEO.

Lời gợi ý:

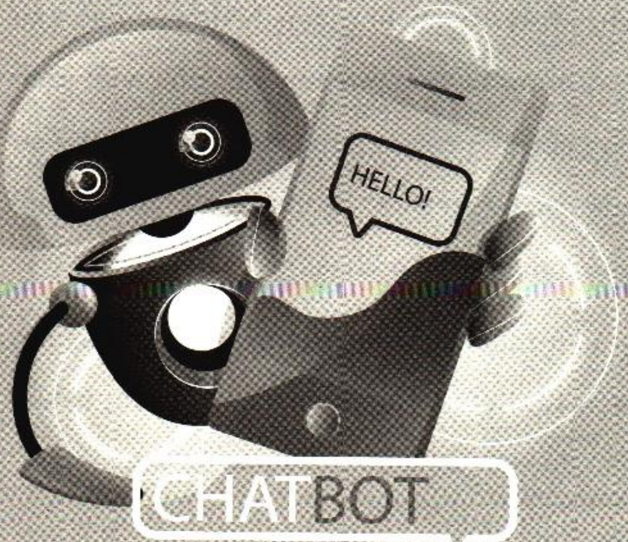
- *Tạo thêm một bài viết về cùng chủ đề này. Sử dụng cách viết và kết cấu khác mang tính nguyên bản, tránh vi phạm quy tắc của Google SEO.*

V. KẾT LUẬN

Chúng ta đã thảo luận về cách sử dụng ChatGPT để tạo nội dung mới và sáng tạo, cũng như cải thiện ngữ pháp, phong cách, kết cấu và giọng điệu của nội dung hiện có (dưới dạng bài báo, bài đăng trên blog, sách trắng và các nội dung cỡ trung bình tương tự). Ngoài ra, khả năng cá nhân hóa nội dung cho các đối tượng khác nhau của ChatGPT có thể giúp nhà lãnh đạo tư tưởng đảm bảo rằng, nội dung phù hợp với đối tượng mục tiêu và truyền tải được thương hiệu cá nhân của nhà lãnh đạo tư tưởng. Tiếp theo, chúng ta sẽ khám phá cách sử dụng ChatGPT để tạo nội dung dài.

04

SỬ DỤNG CHATGPT ĐỂ VIẾT NỘI DUNG DÀI



I. GIỚI THIỆU

Bạn đã thực hiện nghiên cứu, động não lên ý tưởng và đưa ra một số nội dung với độ dài trung bình. Bây giờ, bạn đã sẵn sàng sử dụng những điều trên làm cơ sở để đi sâu vào việc tạo nội dung dạng dài, chẳng hạn như sách, khóa học trực tuyến hoặc các báo cáo dài. Chúng ta sẽ tập trung vào việc viết sách trong chương này, nhưng bạn cũng có thể sử dụng các nguyên tắc tương tự cho bất kỳ nội dung dạng dài nào khác.

Viết một cuốn sách là một nhiệm vụ tốn nhiều thời gian và thường gây không ít khó khăn cho các nhà lãnh đạo tư tưởng. Với sự

xuất hiện của ChatGPT, quá trình viết sách có thể trở nên dễ dàng và hiệu quả hơn nhiều.

ChatGPT có thể giúp ta tạo đề cương sách và phần giới thiệu sách, viết toàn bộ chương sách, đồng thời trợ giúp ta chỉnh sửa và hiệu đính. Với khả năng cá nhân hóa phong cách, giọng điệu và ngôn ngữ của văn bản, ChatGPT có thể giúp các nhà lãnh đạo tư tưởng tạo ra một cuốn sách phù hợp với đối tượng mục tiêu của họ. Ngoài ra, ChatGPT cũng có thể hỗ trợ trực quan hóa dữ liệu và rút ra thông tin chuyên sâu, giúp quá trình nghiên cứu trở nên hiệu quả hơn. Cuối cùng, nó thậm chí còn có thể tham gia vào việc tiếp thị cuốn sách - chúng ta sẽ đề cập đến điều này trong các chương tiếp theo.

Hiểu được cách sử dụng ChatGPT có thể giúp các nhà lãnh đạo tư tưởng viết một cuốn sách vừa chất lượng vừa hấp dẫn, khiến tác

phẩm nhiều khả năng được khán giả mục tiêu đón nhận nồng nhiệt hơn.

II. ĐẠI CƯƠNG SÁCH

Để sử dụng ChatGPT khi lập đại cương hay dàn ý cho sách, hãy bắt đầu bằng cách cung cấp cho mô hình những nét tổng quan về chủ đề chính của cuốn sách. Nếu đang bắt đầu một dự án hoàn toàn mới, bạn có thể nhập một vài đoạn văn bản hoặc cung cấp danh sách các từ khóa liên quan đến cuốn sách.

Tuy nhiên, nếu đã làm theo hướng dẫn của cuốn sách này trong suốt những trang qua, thì bạn đã thực hiện nghiên cứu và các phân tích, cũng như đã triển khai một số bài viết. ChatGPT có thể cung cấp cho bạn 10 đoạn văn ngắn về ý tưởng viết sách. Hãy lựa chọn và kết hợp để tạo ra ý tưởng yêu thích của mình.

Sử dụng cùng một khung chat và đưa ra lời gợi ý cho ChatGPT như dưới đây.

Lời gợi ý:

- *Dựa trên các bài viết trước đây và những nghiên cứu trong khung chat này, hãy tạo 10 ý tưởng cho một cuốn sách về [chủ đề] cho [khán giả].*

Ví dụ về lời gợi ý:

- *Dựa trên các bài viết trước đây và những nghiên cứu trong khung chat này, hãy tạo 10 ý tưởng cho một cuốn sách về gian lận trong doanh nghiệp cho các nhà quản lý rủi ro thuộc ngành ngân hàng.*

Phản hồi của ChatGPT:

- *Hướng dẫn toàn diện để xác định và ngăn chặn hành vi gian lận của doanh nghiệp trong ngành ngân hàng, với các nghiên cứu tình huống thực tế và các phương pháp hay nhất.*
- *Phân tích chuyên sâu về các hình thức gian lận trong doanh nghiệp phổ biến nhất ở ngành ngân hàng, bao gồm gian lận báo cáo tài chính, gian lận kế toán và tham ô.*
- *Hướng dẫn từng bước để thực hiện kiểm soát nội bộ mạnh mẽ và thiết lập văn hóa liêm chính trong ngân hàng để ngăn chặn gian lận của công ty.*
- *Đánh giá nghiên cứu mới nhất về mức độ phổ biến của hành vi gian lận tại ngân*

hàng và tác động của nó đối với sức khỏe tài chính và danh tiếng doanh nghiệp.

- *Kiểm tra kỹ lưỡng các dấu hiệu cảnh báo về hành vi gian lận trong các ngân hàng và cách đối phó.*
- *Hướng dẫn thực hiện kiểm toán và điều tra thường xuyên để phát hiện và ngăn chặn hành vi gian lận trong ngân hàng.*
- *Các chiến lược đào tạo và giáo dục nhân viên ngân hàng để nhận biết và báo cáo những hoạt động đáng ngờ.*
- *Khám phá các khía cạnh pháp lý và quy định đối với vấn đề gian lận trong ngành ngân hàng.*
- *Điểm lại các vụ bê bối gần đây về gian lận trong ngành ngân hàng và những bài học kinh nghiệm.*

- *Kiểm tra tác động của công nghệ và số hóa đối với hành vi gian lận trong ngân hàng và cách giải quyết.*

Tiếp theo, hãy sử dụng ChatGPT để tạo một danh sách tiềm năng cho tên sách. Bạn sẽ hoàn thiện tiêu đề sau khi viết xong cuốn sách, nhưng tôi thấy việc có sẵn một tiêu đề sách dự kiến sẽ giúp tôi có định hướng tốt hơn.

Lời gợi ý:

- *Tạo 10 tựa sách cho cuốn sách sau: [copy vào đây đoạn mô tả cuốn sách của bạn]*

Ví dụ về lời gợi ý:

- *Tạo 10 tựa sách cho cuốn sách sau: Kiểm tra kỹ lưỡng các dấu hiệu cảnh báo về hành vi gian lận trong các ngân hàng và cách đối phó.*

Phản hồi của ChatGPT:

- *"Dấu hiệu cảnh báo về gian lận trong ngân hàng: Chiến lược phát hiện và ngăn chặn sớm"*
- *"Gian lận trong ngân hàng: Tìm hiểu các dấu hiệu cảnh báo và hành động"*
- *"Ngăn ngừa gian lận trong ngân hàng: Xác định và giảm thiểu rủi ro"*
- *"Cẩm nang phát hiện gian lận dành cho các ngân hàng"*
- *"Gian lận trong ngân hàng: Hướng dẫn nhận biết và ứng phó với các dấu hiệu cảnh báo"*
- *"Bảo vệ ngân hàng của bạn khỏi hành vi gian lận: Hướng dẫn cách xác định các dấu hiệu cảnh báo và ứng phó"*

- *"Gian lận trong ngân hàng: Cách phát hiện các dấu hiệu cảnh báo và hành động"*
- *"Phòng chống gian lận trong ngân hàng: Hướng dẫn toàn diện để nhận biết và ứng phó trước các dấu hiệu cảnh báo"*
- *"Gian lận trong ngân hàng: Làm thế nào để xác định các dấu hiệu cảnh báo và giải pháp hành động"*
- *"Hành vi gian lận trong ngành ngân hàng: Nhận diện dấu hiệu nguy cấp và hành động"*

Sau đó, hãy sàng lọc và kết hợp để có được kết quả như ý muốn.

Tiếp theo, ta phát triển các tiêu đề chương và các điểm chính sẽ được đề cập trong mỗi chương. Điều này có thể được thực hiện bằng

cách nhập vào lời gợi ý như sau, tất nhiên là vẫn ở trong cùng một khung chat.

Lời gợi ý:

- *Tạo danh sách các chương cho cuốn sách này: [điền tựa sách mà bạn đã phát triển]*

Ví dụ về lời gợi ý:

- *Tạo danh sách các chương cho cuốn sách này: Gian lận trong ngân hàng: Cách phát hiện các dấu hiệu cảnh báo và hành động*

Phản hồi của ChatGPT:

- *Giới thiệu*

    - *Phạm vi của cuốn sách*

- *Tầm quan trọng của việc xác định và ứng phó với các dấu hiệu cảnh báo gian lận trong ngân hàng*
- *Tìm hiểu về gian lận trong ngân hàng*
    - *Các loại gian lận khác nhau trong ngân hàng*
    - *Tác động của hành vi gian lận đối với ngân hàng*
- *Xác định dấu hiệu cảnh báo gian lận trong doanh nghiệp*
    - *Những dấu hiệu cảnh báo gian lận thường gặp trong ngân hàng*
    - *Cách nhận biết dấu hiệu gian lận*
- *Ứng phó với hành vi gian lận trong doanh nghiệp*
    - *Kiểm soát nội bộ và quy trình giải quyết gian lận của doanh nghiệp*

- *Những cân nhắc về pháp lý và quy định để đối phó với gian lận*
- *Cách báo cáo những hành vi gian lận trong ngân hàng*

- *Phòng chống gian lận tại ngân hàng*
  - *Xây dựng văn hóa liêm chính trong ngân hàng*
  - *Huấn luyện chống gian lận thường xuyên cho nhân viên*
  - *Tiến hành kiểm toán và điều tra thường xuyên*
  - *Khuyến khích nhân viên báo cáo hoạt động đáng ngờ*

- *Nghiên cứu điển hình về hành vi gian lận trong ngân hàng*

- *Ví dụ thực tế về hành vi gian lận trong ngân hàng*
- *Tác động của hành vi gian lận đối với ngân hàng*
- *Bài học từ hành vi gian lận trong ngân hàng*

- *Công nghệ và số hóa trong gian lận tại doanh nghiệp*
  - *Vai trò của công nghệ trong hành vi gian lận tại ngân hàng*
  - *Dấu hiệu cảnh báo số hóa về hành vi gian lận*
  - *Cách giải quyết hành vi gian lận dựa trên công nghệ*
- *Kết luận*
  - *Tóm tắt các điểm chính*

- *Nghiên cứu trong tương lai về gian lận tại ngân hàng*
- *Phụ lục*
  - *Các luật và quy định liên quan về hành vi gian lận trong ngân hàng*
  - *Danh sách kiểm tra để xác định và ứng phó với các dấu hiệu cảnh báo gian lận*
  - *Các nguồn bổ sung về gian lận trong ngân hàng.*

ChatGPT thường sẽ tạo từ 5 đến 9 tiêu đề chương. Nếu bạn muốn cuốn sách có nhiều chương ngắn thay vì vài chương dài, bạn có thể đưa ra hướng dẫn như sau:

Lời gợi ý:

- *Tạo danh sách 20 tiêu đề chương cho cuốn sách này.*

Phản hồi của ChatGPT:

- *"Giới thiệu: Tìm hiểu về phạm vi sách và tầm quan trọng của vấn đề gian lận trong ngân hàng"*
- *"Các loại gian lận trong ngân hàng: Gian lận báo cáo tài chính, gian lận kế toán và biển thủ"*
- *"Tác động của gian lận đối với ngân hàng: Hậu quả về tài chính và danh tiếng"*
- *"Dấu hiệu cảnh báo hành vi gian lận của công ty: Các dấu hiệu phổ biến và cách nhận biết"*

- *"Kiểm soát nội bộ và các thủ tục để chống lại hành vi gian lận trong công ty"*
- *"Những cân nhắc về pháp lý và quy định để đối phó với hành vi gian lận trong công ty"*
- *"Báo cáo hành vi gian lận trong ngân hàng"*
- *"Thiết lập văn hóa liêm chính trong ngân hàng: Phòng chống gian lận tại doanh nghiệp"*
- *"Đào tạo và giáo dục nhân viên về gian lận trong ngân hàng"*
- *"Tiến hành kiểm toán và điều tra thường xuyên để ngăn chặn hành vi gian lận"*
- *"Khuyến khích nhân viên tố cáo: Yếu tố quan trọng trong phòng chống gian lận"*
- *"Nghiên cứu điển hình về hành vi gian lận trong ngân hàng: Ví dụ thực tế và bài học kinh nghiệm"*

- *"Tác động của công nghệ và số hóa đối với gian lận trong ngân hàng"*
- *"Dấu hiệu cảnh báo những gian lận kỹ thuật số: Cách nhận biết và giải quyết"*
- *"An ninh mạng và hành vi gian lận trong ngân hàng: Bảo vệ tổ chức của bạn"*
- *"Hành vi gian lận cấp quốc tế trong ngân hàng: Quản lý rủi ro xuyên biên giới"*
- *"Sáp nhập và mua lại: Xác định và ngăn chặn hành vi gian lận trong doanh nghiệp"*
- *"Những phương pháp tốt nhất để quản trị doanh nghiệp và chống gian lận trong ngân hàng"*
- *"Kết luận: Tương lai của việc phòng chống gian lận trong ngân hàng"*

- *"Phụ lục: Tài nguyên bổ sung và danh sách kiểm tra để ngăn chặn gian lận trong ngân hàng"*

Tiếp theo, bạn sẽ phát triển các mục trong mỗi chương. ChatGPT thường đưa ra mục giới thiệu, 3 đến 5 mục nội dung chi tiết và sau đó là kết luận. Nếu muốn viết một chương sách dài hơn, bạn có thể yêu cầu ChatGPT phát triển thêm các tiểu mục.

Lời gợi ý:

- *Tạo danh sách các mục cho Chương 2 của cuốn sách này.*

Phản hồi của ChatGPT:

- *Chương 2: Các loại gian lận trong ngân hàng: Gian lận báo cáo tài chính, gian lận kế toán và biển thủ*
- *Giới thiệu*
  - *Tổng quan về các loại gian lận khác nhau trong ngân hàng*
- *Gian lận báo cáo tài chính*
  - *Định nghĩa và ví dụ về gian lận báo cáo tài chính trong ngân hàng*
  - *Các phương thức gian lận báo cáo tài chính phổ biến*
  - *Tác hại của gian lận báo cáo tài chính đối với ngân hàng*
- *Gian lận kế toán*

- *Định nghĩa và ví dụ về gian lận kế toán trong ngân hàng*
- *Các phương pháp gian lận kế toán phổ biến*
- *Tác hại của gian lận kế toán đối với ngân hàng*

- *Biển thủ*
  - *Định nghĩa và ví dụ về biển thủ trong ngân hàng*
  - *Các thủ đoạn biển thủ phổ biến*
  - *Tác hại của hành vi biển thủ đối với ngân hàng*
- *So sánh và phân biệt*
  - *So sánh và phân biệt các loại gian lận khác nhau trong ngân hàng*
- *Kết luận*
  - *Tổng hợp các loại hình gian lận trong ngân hàng*

- *Tầm quan trọng của việc thấu hiểu các hình thức gian lận khác nhau để ngăn chặn và giải quyết*

- *Tài liệu tham khảo*
  - *Danh sách các nguồn bổ sung về các loại gian lận khác nhau trong ngân hàng*

Kế tiếp, ta sử dụng ChatGPT để tạo các luận điểm cho từng mục.

Lời gợi ý:

- *Tạo luận điểm cho các tiểu mục của Chương 2, mục 2*

Phản hồi của ChatGPT:

- *Chương 2, mục 2: Gian lận cáo cáo tài chính*
- *Định nghĩa: Gian lận báo cáo tài chính xảy ra khi một ngân hàng xuyên tạc kết quả tài chính của mình để đánh lừa các nhà đầu tư và các bên liên quan khác. Điều này có thể xảy ra dưới hình thức phóng đại doanh thu, khai khống chi phí hoặc ghi nhận doanh thu không đúng chuẩn.*
- *Các phương pháp phổ biến: Một số phương pháp phổ biến nhất để gian lận báo cáo tài chính tại các ngân hàng bao gồm:*
  - *Tạo hóa đơn, chứng từ tài chính giả*
  - *Làm sai lệch số lượng hàng tồn kho hoặc hồ sơ tài chính khác*
  - *Phân loại không chuẩn các giao dịch để tạo thiện cảm tốt hơn*

- *Tác động: Gian lận báo cáo tài chính có thể gây hậu quả nghiêm trọng cho ngân hàng, bao gồm:*
    - *Gây tổn hại đến uy tín và danh tiếng của ngân hàng*
    - *Làm mất lòng tin của nhà đầu tư và các bên liên quan*
    - *Dẫn đến các hình phạt pháp lý và tài chính*
    - *Có thể khiến người dân mất niềm tin vào hệ thống tài chính và toàn bộ nền kinh tế*
- *Dấu hiệu cảnh báo: Một số dấu hiệu cảnh báo về gian lận báo cáo tài chính trong ngân hàng bao gồm:*
    - *Kết quả tài chính bất thường hoặc không như kỳ vọng*
    - *Những thay đổi về chính sách hoặc thủ tục kế toán*

- *Không thực hiện kiểm soát nội bộ*
- *Không sẵn sàng cung cấp thông tin*
- *Áp lực phải đạt chỉ tiêu tài chính.*

- *Phòng ngừa: Để ngăn chặn gian lận báo cáo tài chính trong các ngân hàng, điều quan trọng là phải thực hiện kiểm soát nội bộ chặt chẽ, thiết lập văn hóa liêm chính, thường xuyên đào tạo nhân viên về việc chống gian lận, tiến hành kiểm toán và điều tra thường xuyên, đồng thời khuyến khích nhân viên báo cáo những hoạt động đáng ngờ.*

Tất nhiên, bạn sẽ cần chỉnh sửa thêm khi thực hiện quy trình lập kết cấu sách để dàn ý phù hợp hơn với nội dung lãnh đạo tư tưởng của bạn. ChatGPT là một công cụ rất tuyệt

trong việc tạo ra các ý tưởng ban đầu, nhưng theo kinh nghiệm của tôi, thì ở phần này của quy trình, nó sẽ chỉ giúp bạn đạt được 60-65% hiệu quả công việc. Nói cách khác, so với việc tạo nội dung thì ChatGPT không thật sự giỏi thiết lập kết cấu sách.

Bạn có thể tiếp tục phương pháp này cho đến khi vạch ra đủ các chương, mục và tiểu mục; sau đó chỉnh sửa lại mọi thứ cho phù hợp với nội dung của mình. Đến bây giờ, hãy cân nhắc đến việc đưa dàn ý này cho một chuyên gia chỉnh sửa đề cương (bạn có thể thuê người ấy trên các trang web như Upwork.com) để nhận phản hồi và chỉnh sửa. Bằng cách đó, bạn sẽ tiết kiệm được tối đa thời gian, vì bạn sẽ không viết những chương sách mà sau này bạn lại phải bỏ đi vì chúng không phù hợp với sản phẩm cuối cùng của bạn.

Bằng cách làm theo các bước trên, bạn có thể sử dụng ChatGPT để lập một đề cương

sách có logic, được trau chuốt và phù hợp với chủ đề cụ thể của bạn.

III. ĐỀ XUẤT XUẤT BẢN SÁCH

Nếu định tự xuất bản cuốn sách mình đang viết, bạn có thể bỏ qua phần này. Tuy nhiên, với tư cách là người đã xuất bản năm cuốn sách theo cách truyền thống, tôi có thể đảm bảo với bất kỳ ai muốn làm việc với nhà xuất bản truyền thống rằng, viết đề xuất xuất bản sách là điều cực kỳ quan trọng đối với thành công của bạn.

Đề xuất xuất bản là một bản tóm tắt nội dung cuốn sách của bạn, bao gồm phần tóm tắt nội dung chính, tên các chương và các luận điểm hỗ trợ, đối tượng mục tiêu, yếu tố cạnh tranh, trình độ tác giả, những người có thể cung cấp lời giới thiệu sách và một chương mẫu. Bạn sẽ sử dụng đề xuất này theo một trong hai cách.

Đầu tiên, nếu bạn muốn xuất bản với một nhà xuất bản quy mô nhỏ, bạn có thể trực tiếp gửi đề xuất tới những nhà xuất bản đó. Họ thường ghi cách liên lạc trên trang web của mình. Bạn có thể gửi email hoặc gửi trực tiếp đề xuất xuất bản sách của mình qua một biểu mẫu trực tuyến.

Cách thứ hai sẽ mang đến cho bạn nhiều cơ hội hơn, làm gia tăng tiềm năng cuốn sách được chấp nhận dù ở nhà xuất bản lớn hay nhỏ: đi tìm một cá nhân là đại diện tác giả. Chỉ cần sử dụng Google để tìm các trang web liệt kê những người đại diện tác giả trong lĩnh vực mà bạn muốn chia sẻ khả năng lãnh đạo tư tưởng của mình. Sau đó, hãy tìm những người đã xuất bản những cuốn sách tương tự với tác phẩm bạn muốn đưa lên kệ. Tiếp theo, bạn sẽ gửi email đề xuất của mình cho người đại diện đó, kèm theo thư giải thích lý do tại sao bạn lại tin rằng, dựa trên các tác giả khác mà người

đại diện nọ đã hợp tác, thì anh ta/cô ta sẽ quan tâm đến việc triển khai cuốn sách của bạn.

Những người đại diện tác giả có mối quan hệ với cả nhà xuất bản lớn và nhà xuất bản nhỏ, cũng như có thể làm tăng đáng kể khả năng cuốn sách của bạn được nhà xuất bản xem xét. Hơn nữa, họ có thể đảm bảo cho bạn một thỏa thuận tốt hơn nhiều so với việc chính bạn đứng ra thương lượng. Họ cũng có thể cải thiện chất lượng bản đề xuất của bạn. Người đại diện của tôi là Linda Konner, địa chỉ liên hệ của cô ấy là ldkonner@cs.com. Tôi đặc biệt giới thiệu các bạn tìm đến cô ấy để được hỗ trợ xuất bản sách.

Tất nhiên, xuất bản theo cách truyền thống có những ưu và nhược điểm riêng. Nói chung, bạn sẽ được hỗ trợ quảng bá và phát hành tốt hơn nhiều nếu bạn đi theo con đường truyền thống. Nhưng lộ trình này sẽ mất hơn một năm và bạn cũng chỉ được chia một khoản khiêm

tốn trong doanh thu cuối cùng của cuốn sách. Đối với hầu hết các nhà lãnh đạo tư tưởng, con đường truyền thống có thể phù hợp đối với một cuốn sách có giá trị bền vững lâu dài, nhưng lại không thích hợp với một cuốn sách mang tính thời sự, gắn liền với những sự kiện ở thời điểm hiện tại.

Tiếp theo, bạn sẽ cần chỉnh sửa đề xuất xuất bản sách. Theo kinh nghiệm của tôi, ChatGPT không hỗ trợ được nhiều trong phần nội dung liên quan đến tác giả: trình độ chuyên môn và kinh nghiệm. Bạn sẽ đặc biệt cần chỉnh sửa phần đó để chứng minh bạn hiểu khán giả như thế nào, bạn đáng tin cậy ra sao và đã có một nền tảng nhất định để hỗ trợ họ.

Vậy, làm thế nào để bạn sử dụng ChatGPT trong việc triển khai đề xuất xuất bản sách? Đơn giản thôi.

Lời gợi ý:

- *Hãy tạo đề xuất xuất bản cho cuốn sách này [chèn mô tả cuốn sách]*

Ví dụ về lời gợi ý:

- *Hãy tạo đề xuất xuất bản cho cuốn sách này về đề tài gian lận trong doanh nghiệp: "Gian lận trong ngân hàng: Cách phát hiện các dấu hiệu cảnh báo và hành động"*

Phản hồi của ChatGPT:

- *Đề xuất xuất bản sách: "Gian lận trong ngân hàng: Cách phát hiện các dấu hiệu cảnh báo và hành động"*
- *Giới thiệu:*

Hành vi gian lận là một vấn đề nghiêm trọng có thể gây hậu quả nghiêm trọng về tài chính và uy tín cho các ngân hàng. Bất chấp những nỗ lực ngăn chặn và phát hiện, hành vi gian lận vẫn tiếp tục xảy ra trong ngành ngân hàng. Cuốn sách này cung cấp một hướng dẫn toàn diện để xác định và ngăn chặn hành vi gian lận trong ngân hàng, với các nghiên cứu tình huống thực tế và các phương pháp hiệu quả nhất.

- *Tổng quan sách:*

Cuốn sách được chia thành 9 chương, mỗi chương tập trung vào một khía cạnh khác nhau của hành vi gian lận trong ngân hàng.

Chương đầu tiên giới thiệu về cuốn sách, bao gồm phạm vi nội dung và tầm quan trọng của hành vi gian lận trong ngân hàng.

Chương thứ hai cung cấp cái nhìn tổng quan về các loại gian lận khác nhau trong ngân hàng, bao gồm gian lận báo cáo tài chính, gian lận kế toán và biển thủ.

Chương thứ ba xem xét tác động của hành vi gian lận đối với các ngân hàng, bao gồm cả những hậu quả về tài chính và uy tín.

Chương thứ tư cung cấp cái nhìn sâu hơn về các dấu hiệu cảnh báo hành vi gian lận trong các ngân hàng và cách nhận biết chúng.

Chương thứ năm thảo luận về kiểm soát nội bộ và thủ tục để đối phó với gian lận, bao gồm cả những cân nhắc về pháp lý và quy định.

Chương thứ sáu đề cập đến tầm quan trọng của việc báo cáo hành vi gian lận trong ngân hàng.

Chương thứ bảy tập trung vào việc phòng chống gian lận, bao gồm thiết lập văn hóa liêm chính, cung cấp các buổi đào tạo thường xuyên về chống gian lận cho nhân viên, tiến hành kiểm toán và điều tra thường xuyên, đồng thời khuyến khích nhân viên báo cáo những hoạt động đáng ngờ.

Chương thứ tám cung cấp các nghiên cứu tình huống thực tế về hành vi gian lận trong ngân hàng và những bài học có thể rút ra.

Chương thứ chín thảo luận về tác động của công nghệ và số hóa đối với gian lận trong ngân hàng và cách giải quyết.

Chương cuối cùng cung cấp một bản tóm tắt về những điểm chính và nghiên cứu

trong tương lai về hành vi gian lận trong ngân hàng.

Ngoài ra, cuốn sách bao gồm phụ lục cung cấp các nguồn bổ sung và danh sách kiểm tra để ngăn chặn hành vi gian lận trong ngân hàng.

- *Độc giả mục tiêu:*

Cuốn sách dành cho các nhà quản lý rủi ro trong ngân hàng, cũng như các chuyên gia khác trong ngành ngân hàng như kiểm toán viên, người phụ trách việc tuân thủ quy định và chuyên gia kiểm soát nội bộ. Cuốn sách cũng phù hợp với các giám đốc điều hành và cơ quan quản lý trong ngành tài chính, cũng như các học giả nghiên cứu về hành vi gian lận trong ngân hàng.

- *Trình độ tác giả:*

Tác giả là một chuyên gia dày dạn kinh nghiệm trong lĩnh vực nghiên cứu hành vi gian lận trong ngân hàng, có nhiều kinh nghiệm tư vấn cho các ngân hàng và tổ chức tài chính về chủ đề này. Tác giả có kiến thức vững chắc về kế toán, tài chính và quản lý rủi ro, cũng như đã xuất bản một số bài báo và tài liệu nghiên cứu về hành vi gian lận trong các ngân hàng.

- *Tiếp thị và quảng bá:*

Cuốn sách sẽ được quảng bá thông qua nhiều kênh khác nhau bao gồm mạng xã hội, tiếp thị qua email và quảng cáo được nhắm mục tiêu để tiếp cận đúng đối tượng. Tác giả cũng sẽ sẵn sàng tham gia

phát biểu, thực hiện hội thảo trên web và phỏng vấn để tiếp tục quảng bá cuốn sách.

- *Phân tích cạnh tranh:*

  Đã có một số cuốn sách viết về gian lận trong doanh nghiệp, nhưng hầu hết đều tập trung vào các kỹ thuật phát hiện và ngăn ngừa gian lận nói chung. Cuốn sách này nhắm mục tiêu cụ thể đến hành vi gian lận trong các ngân hàng và tiến hành một cuộc kiểm tra chuyên sâu về các dấu hiệu cảnh báo, cũng như vạch ra các chiến lược phòng ngừa và ứng phó. Cuốn sách cũng bao gồm các nghiên cứu tình huống thực tế, bên cạnh việc trình bày tác động của công nghệ và số hóa đối với gian lận trong ngân hàng. Những điều này khiến cuốn sách trở nên độc nhất trên thị trường.

- *Kết quả mong đợi:*

Cuốn sách nhằm mục đích cung cấp kiến thức và công cụ cho các nhà quản lý rủi ro trong ngân hàng và các chuyên gia khác trong ngành, để họ xác định và ngăn chặn các hành vi gian lận. Cuốn sách cũng sẽ đóng vai trò là nguồn tài nguyên quý giá cho các giám đốc tài chính, cơ quan quản lý và các học giả nghiên cứu về gian lận trong ngân hàng. Dự kiến sách sẽ được độc giả mục tiêu đón nhận nồng nhiệt, góp phần giúp công chúng hiểu rõ hơn về vấn đề và các biện pháp có thể thực hiện để giải quyết thách thức. Ngoài ra, cuốn sách hướng đến mục đích nâng cao nhận thức về mức độ phổ biến của hành vi gian lận trong các ngân hàng và những hậu quả tiềm ẩn, nhằm khuyến khích các ngân hàng thực hiện các biện pháp chủ động để ngăn chặn nguy cơ.

Như bạn có thể nhận thấy từ ví dụ, ChatGPT đã tự tưởng tượng ra phần trình độ của tác giả: Chuyên môn của tôi là ra quyết định và quản lý rủi ro liên quan tới tương lai của công việc, chứ không phải là hành vi gian lận trong ngân hàng.

Cuối cùng, khi đến lúc liên hệ với đại diện tác giả hoặc nhà xuất bản sách, bạn có thể sử dụng ChatGPT để viết thư hợp tác. Hãy cung cấp cho ChatGPT thông tin liên quan về đại diện tác giả hoặc nhà xuất bản sách, sau đó nhập vào lời gợi ý sau:

Lời gợi ý:

- *Viết thư hợp tác cho đại diện tác giả [tên] về việc cộng tác xuất bản [tên sách]*

Phản hồi của ChatGPT:

- *[Tên của bạn]*
- *[Địa chỉ của bạn]*
- *[Thành phố, mã vùng]*
- *[Địa chỉ email]*
- *[Ngày tháng]*
- *[Tên người đại diện]*
- *[Tên công ty của người đại diện]*
- *[Địa chỉ của người đại diện]*
- *[Thành phố, mã vùng]*
- *Kính gửi [tên người đại diện],*

  Tôi viết thư này để mời bạn cộng tác triển khai cuốn sách sắp ra mắt của tôi, "Gian lận trong ngân hàng: Cách phát hiện các dấu hiệu cảnh báo và hành động". Là một

chuyên gia dày dạn kinh nghiệm trong lĩnh vực gian lận trong ngân hàng, với nhiều kinh nghiệm tư vấn cho các ngân hàng và tổ chức tài chính về chủ đề này, tôi tin rằng cuốn sách này sẽ là nguồn tài liệu quý giá cho các nhà quản lý rủi ro trong ngân hàng, cũng như các chuyên gia khác trong ngành ngân hàng như kiểm toán viên, người phụ trách việc tuân thủ quy định và chuyên gia kiểm soát nội bộ.

Cuốn sách cung cấp một hướng dẫn toàn diện để xác định và ngăn chặn hành vi gian lận trong ngân hàng, với các nghiên cứu tình huống thực tế và các phương pháp hiệu quả nhất. Sách cũng đề cập đến tác động của công nghệ và số hóa đối với gian lận trong ngân hàng và cách giải quyết vấn đề này. Sách được chia thành chín

chương, mỗi chương tập trung vào một khía cạnh khác nhau của gian lận trong ngân hàng. Cuốn sách cũng sẽ bao gồm phụ lục với các nguồn bổ sung và danh sách kiểm tra để ngăn chặn hành vi gian lận trong ngân hàng.

Tôi tin rằng chuyên môn của tôi trong lĩnh vực này và khả năng truyền đạt những ý tưởng phức tạp một cách dễ hiểu, khi kết hợp với kinh nghiệm và kiến thức chuyên môn của bạn trong ngành xuất bản, sẽ tạo nên một sự hợp tác thành công. Tôi mong được thảo luận nhiều hơn với bạn về tiềm năng hợp tác.

Cảm ơn bạn đã đọc đề nghị của tôi. Tôi mong sớm nhận được hồi âm từ bạn.

Trân trọng,

[Tên của bạn]

Bạn có thể chỉnh sửa bức thư, nhưng trên đây là phiên bản khởi đầu khá ổn.

VI. CHƯƠNG SÁCH

Trước khi viết mỗi chương, hãy cân nhắc xem bạn muốn đưa vào chương sách nghiên cứu nào, ngay cả khi bạn vẫn ở trong một khung chat. Hãy cung cấp dữ liệu đó cho ChatGPT. Bằng cách này, dữ liệu cụ thể cho từng chương sẽ có sẵn cho thuật toán dự đoán ChatGPT tận dụng và tạo nội dung cho từng chương.

Lời gợi ý:

- *Hãy sử dụng dữ liệu mà tôi sẽ cung cấp cho bạn bây giờ để chuẩn bị viết chương tiếp theo của cuốn sách. Chưa cần viết hẳn một chương sách, mà chỉ cần tích hợp dữ liệu. Khi bạn đã tích hợp dữ liệu xong, hãy nói "Sẵn sàng". Dữ liệu như sau: [chèn dữ liệu]*

Tiếp theo, bạn hãy "đi một lượt" cuốn sách theo từng chương, từng mục. Đừng yêu cầu ChatGPT viết cả chương cùng một lúc, trừ khi bạn muốn viết các chương cực ngắn.

Hãy nhớ rằng, ChatGPT chỉ xuất ra khoảng 600 từ mỗi lần, vì vậy bạn có thể cần phải thúc giục nó bằng cách nói "Tiếp tục" nếu ChatGPT dừng lại ở giữa chừng trong khi đang tạo văn bản. Bạn cũng có thể hướng dẫn nó "Triển khai mục này dài hơn" nếu bạn muốn có thêm nội dung.

Lời gợi ý:

- *Dựa trên dữ liệu tôi vừa cung cấp cho bạn, hãy viết mục 2 của Chương 2 trong 600 từ, với các luận điểm chính sau [điền vào các luận điểm chính từ dàn ý]*

Ví dụ về lời gợi ý:

- *Viết mục 2 của Chương 2 trong 600 từ với các luận điểm sau:*
- *Định nghĩa: Gian lận báo cáo tài chính xảy ra khi một ngân hàng xuyên tạc kết quả tài chính của mình để đánh lừa các nhà đầu tư và các bên liên quan khác. Điều này có thể xảy ra dưới hình thức phóng đại doanh thu, khai khống chi phí hoặc ghi nhận doanh thu không đúng chuẩn.*
- *Các phương pháp phổ biến: Một số phương pháp phổ biến nhất để gian lận báo cáo tài chính tại các ngân hàng bao gồm:*
    - *Tạo hóa đơn, chứng từ tài chính giả*
    - *Làm sai lệch số lượng hàng tồn kho hoặc hồ sơ tài chính khác*
    - *Phân loại không chuẩn các giao dịch để tạo thiện cảm tốt hơn*

- *Tác động: Gian lận báo cáo tài chính có thể gây hậu quả nghiêm trọng cho ngân hàng, bao gồm:*
    - *Gây tổn hại đến uy tín và danh tiếng của ngân hàng*
    - *Làm mất lòng tin của nhà đầu tư và các bên liên quan*
    - *Dẫn đến các hình phạt pháp lý và tài chính*
    - *Có thể khiến người dân mất niềm tin vào hệ thống tài chính và toàn bộ nền kinh tế*
- *Dấu hiệu cảnh báo: Một số dấu hiệu cảnh báo về gian lận báo cáo tài chính trong ngân hàng bao gồm:*
    - *Kết quả tài chính bất thường hoặc không như kỳ vọng*
    - *Những thay đổi về chính sách hoặc thủ tục kế toán*
    - *Không thực hiện kiểm soát nội bộ*
    - *Không sẵn sàng cung cấp thông tin*

- *Áp lực phải đạt chỉ tiêu tài chính*

- *Phòng ngừa: Để ngăn chặn gian lận báo cáo tài chính trong các ngân hàng, điều quan trọng là phải thực hiện kiểm soát nội bộ chặt chẽ, thiết lập văn hóa liêm chính, thường xuyên đào tạo nhân viên về việc chống gian lận, tiến hành kiểm toán và điều tra thường xuyên, đồng thời khuyến khích nhân viên báo cáo những hoạt động đáng ngờ.*

Phản hồi của ChatGPT:

- *Gian lận báo cáo tài chính xảy ra khi một ngân hàng xuyên tạc kết quả tài chính của mình để đánh lừa các nhà đầu tư và các bên liên quan khác. Điều này có thể xảy ra dưới hình thức phóng đại doanh thu, khai khống chi phí hoặc ghi nhận doanh*

thu không đúng chuẩn. Đây là một vấn đề nghiêm trọng có thể gây ra những hậu quả đáng kể về tài chính và uy tín cho các ngân hàng. Gian lận báo cáo tài chính có thể được thực hiện bởi cả ban quản lý và nhân viên. Hành vi này được thực hiện thông qua nhiều phương pháp khác nhau như tạo hóa đơn hoặc chứng từ tài chính giả, làm sai lệch số lượng hàng tồn kho hoặc hồ sơ tài chính khác, phân loại không chuẩn các giao dịch để tạo thiện cảm tốt hơn.

- *Tác động của gian lận báo cáo tài chính đối với các ngân hàng có thể rất nghiêm trọng. Nó có nguy cơ gây tổn hại đến danh tiếng và uy tín của ngân hàng, dẫn đến mất niềm tin từ các nhà đầu tư và các*

bên liên quan khác. Nó cũng có thể dẫn đến các hình phạt pháp lý và tài chính cho ngân hàng và ban quản lý. Hơn nữa, gian lận báo cáo tài chính có thể khiến người dân mất niềm tin vào hệ thống tài chính và toàn bộ nền kinh tế.

- *Ta có thể nhận ra một số dấu hiệu cảnh báo gian lận báo cáo tài chính tại các ngân hàng. Một số dấu hiệu bao gồm: kết quả tài chính bất thường hoặc không như kỳ vọng, sự thay đổi chính sách hoặc thủ tục kế toán, không thực hiện kiểm soát nội bộ, không sẵn sàng cung cấp thông tin, ngân hàng chịu áp lực phải đạt được các mục tiêu tài chính. Điều quan trọng cần lưu ý là, những dấu hiệu cảnh báo này chưa chắc đã đồng nghĩa với việc hành vi gian*

lận đang diễn ra, nhưng chúng có thể khiến ta nâng cao cảnh giác để tiến hành điều tra thêm.

- *Ngăn chặn hành vi gian lận báo cáo tài chính trong các ngân hàng là điều rất quan trọng và có thể được thực hiện bằng cách tiến hành kiểm soát nội bộ chặt chẽ, thiết lập văn hóa liêm chính, thường xuyên đào tạo chống gian lận cho nhân viên, tiến hành kiểm toán và điều tra định kỳ, đồng thời khuyến khích nhân viên báo cáo các hoạt động đáng ngờ. Kiểm soát nội bộ chặt chẽ và thường xuyên đào tạo chống gian lận giúp nhân viên có thể nâng cao khả năng xác định và ngăn chặn gian lận. Thiết lập văn hóa liêm chính trong tổ chức cũng có thể góp phần ngăn ngừa*

gian lận về báo cáo tài chính vì nhân viên nhiều khả năng sẽ báo cáo các hoạt động đáng ngờ hơn khi họ tin tưởng rằng tổ chức sẽ xử lý tình huống một cách thỏa đáng. Kiểm toán và điều tra thường xuyên cũng có thể giúp chúng ta phát hiện gian lận báo cáo tài chính và cung cấp những bằng chứng cần thiết cho hành động pháp lý. Khuyến khích nhân viên báo cáo hoạt động đáng ngờ cũng làm tăng khả năng phát hiện gian lận báo cáo tài chính ngay ở giai đoạn đầu.

Bạn sẽ thấy kết quả xuất ra đạt mức 70-75%. Hãy thử nhấn "Tạo lại phản hồi" và xem bạn có thích phiên bản tiếp theo hơn không. Đừng lười biếng mà ngay lập tức tiến hành chỉnh

sửa văn bản. Hãy kết hợp hai phiên bản phản hồi để có kết quả tốt hơn.

Tiếp theo, nhập lại văn bản vào ChatGPT, đưa yêu cầu như sau:

Lời gợi ý:

- *Tôi đang đưa cho bạn phiên bản đã chỉnh sửa cho phần Giới thiệu của Chương 2. Hãy điều chỉnh nội dung cuốn sách chuẩn bị viết sao cho phù hợp với phong cách này. Phiên bản đã chỉnh sửa như sau [copy vào đây phiên bản đã chỉnh sửa]*

Tiếp tục làm như vậy cho những phần còn lại của cuốn sách.

Cuối cùng, bạn sẽ cần dành thời gian để xem lại toàn bộ cuốn sách và tự chỉnh sửa để

thành phẩm có giọng điệu riêng và phù hợp với mục đích của bạn. Hãy nhờ một biên tập viên xem xét bản thảo và cải thiện nội dung.

V. KẾT LUẬN

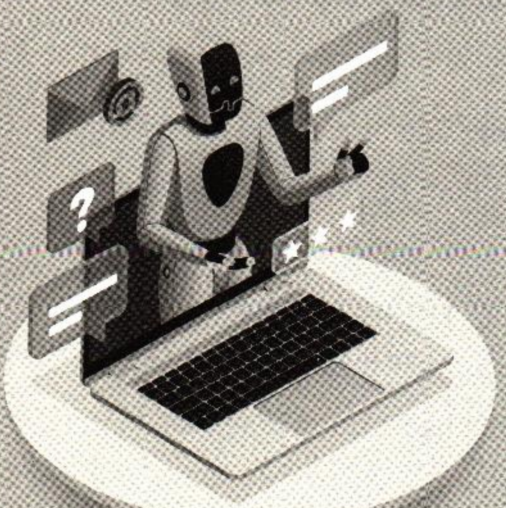
ChatGPT là một công cụ có thể giúp các nhà lãnh đạo tư tưởng cải thiện hiệu suất của quy trình viết sách, cũng như bất kỳ loại nội dung dài nào khác, chẳng hạn như các khóa học trực tuyến. Từ việc tạo ý tưởng và dàn ý cho đến soạn thảo các chương và viết đề xuất, ChatGPT có thể giúp ta tiết kiệm thời gian và năng lượng, đồng thời cải thiện chất lượng của sản phẩm cuối cùng.

Tuy nhiên, điều quan trọng cần nhớ là ChatGPT chỉ hiệu quả khi ta cung cấp đủ dữ liệu và hướng dẫn. Vì vậy, điều quan trọng là phải nhập vào những chỉ dẫn phù hợp và tinh

chỉnh mô hình với các tập dữ liệu cụ thể để đảm bảo kết quả tốt nhất. Với sự hiểu biết rõ ràng về cách sử dụng ChatGPT để viết sách, các nhà lãnh đạo tư tưởng có thể khai thác các khả năng của nó để tạo ra các tác phẩm hấp dẫn và có sức ảnh hưởng, từ đó cải thiện ý tưởng cũng như tầm ảnh hưởng của họ. Năng lực này sẽ còn tiếp tục được nâng cao khi các nhà lãnh đạo học được cách sử dụng ChatGPT để tiến hành tiếp thị - nội dung mà ta sẽ đề cập ở chương sau.

05

SỬ DỤNG CHATGPT ĐỂ TIẾP THỊ NHỮNG NỘI DUNG LÃNH ĐẠO TƯ TƯỞNG



I. GIỚI THIỆU

Bạn đã sử dụng ChatGPT để trợ giúp bạn thu thập và phân tích dữ liệu, sau đó tạo một số nội dung có độ dài trung bình như bài báo hay bài đăng trên blog. Có lẽ bạn thậm chí đã tận dụng nó để viết một cuốn sách hoặc nội dung dạng dài khác. Nhưng làm thế nào để bạn phổ biến thông điệp của mình rộng rãi hơn nữa?

Trong chương này, chúng ta sẽ khám phá cách các nhà lãnh đạo tư tưởng sử dụng ChatGPT để tăng cường hoạt động tiếp thị, đặc biệt tập trung vào mạng xã hội, các bài phát biểu, podcast, tiếp thị qua email và các chiến dịch tiếp thị khác. Chúng ta sẽ thảo luận

về các khả năng của ChatGPT trong lĩnh vực này, để hiểu vì sao việc nắm bắt và sử dụng mô hình ChatGPT có thể giúp các nhà lãnh đạo tư tưởng tạo ra nội dung hiệu quả hơn. Chúng ta cũng sẽ cung cấp các ví dụ về cách ChatGPT đã được sử dụng thành công trong hoạt động tiếp thị và đưa ra các mẹo để người dùng tận dụng tối đa mô hình. Đến cuối chương, độc giả sẽ hiểu rõ hơn về cách triển khai ChatGPT để tiếp thị hoạt động lãnh đạo tư tưởng trên nhiều nền tảng.

II. MẠNG XÃ HỘI

Phương tiện truyền thông xã hội đã trở thành một công cụ thiết yếu để các nhà lãnh đạo tư tưởng kết nối với khán giả và quảng bá ý tưởng của họ. Tuy nhiên, việc tạo nội dung nhất quán và hấp dẫn có thể tốn nhiều thời gian và không mấy đơn giản.

Một trong những lợi thế quan trọng nhất khi sử dụng ChatGPT cho phương tiện truyền thông xã hội là khả năng tạo ý tưởng. Khi ta cung cấp cho ChatGPT một số từ khóa hoặc cụm từ liên quan đến lĩnh vực chuyên môn cần triển khai, nó có thể nhanh chóng đưa ra danh sách các ý tưởng bài đăng tiềm năng. Điều này giúp bạn tiết kiệm thời gian và năng lượng quý báu, cho phép bạn tập trung vào việc tạo nội dung chất lượng cao.

Chẳng hạn, giả sử bạn đã viết một bài báo và muốn chia sẻ nó trên mạng xã hội. Bạn có thể đưa ra lời gợi ý như sau cho ChatGPT:

Lời gợi ý:

- *Xác định những luận điểm chính từ bài viết này để tạo nên một bài đăng thú vị trên mạng xã hội: [chèn bài viết]*

Ví dụ về lời gợi ý:

- *Xác định những luận điểm chính từ bài viết này để tạo nên một bài đăng thú vị trên mạng xã hội:*

  https://disasteravoidanceexperts.com/business-leaders-need-to-promote-the-new-booster-shots/

Phản hồi của ChatGPT:

- *Các nhà lãnh đạo doanh nghiệp có vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy các mũi tiêm nhắc lại để phòng chống COVID-19.*
- *Việc khuyến khích nhân viên tiêm nhắc lại có thể giúp doanh nghiệp tránh khỏi những gián đoạn do COVID-19 gây ra.*
- *Mũi tiêm nhắc lại rất quan trọng để duy trì khả năng miễn dịch và giảm sự lây lan của virus.*

Ta cũng có thể áp dụng cách này cho một chương sách, hoặc một mục của một chương. Vì vậy, sau khi viết sách, bạn có thể yêu cầu ChatGPT tạo ý tưởng cho một loạt bài đăng trên mạng xã hội, dựa trên các chương của cuốn sách.

Sau khi bạn đã có một danh sách các ý tưởng, ChatGPT cũng có thể giúp bạn viết các bài đăng. Khi ta cung cấp cho nó lời gợi ý, chẳng hạn như ý tưởng bài đăng, ChatGPT có thể tạo ra một bài đăng đầy đủ để bạn sử dụng hoặc tiến hành chỉnh sửa. Đầu ra có thể bao gồm tiêu đề, chú thích, biểu tượng cảm xúc và thậm chí cả hashtag, giúp bạn dễ dàng tạo một bài đăng hấp dẫn và có tính tương tác.

Vì vậy, bạn có thể lấy một ý tưởng mà bạn thích từ những ý tưởng mà ChatGPT đã tạo và đưa ra hướng dẫn.

Lời gợi ý:

- *Viết một bài đăng trên LinkedIn bằng cách sử dụng biểu tượng cảm xúc và hashtag phù hợp, nhắm đến [nhân khẩu học/đối tượng mục tiêu]. Bài đăng phải ít hơn 500 ký tự và phù hợp với tiêu chuẩn tương tác trên LinkedIn. Bài đăng cần dựa trên luận điểm này: [chèn luận điểm]*

Ví dụ về lời gợi ý:

- *Viết một bài đăng trên LinkedIn bằng cách sử dụng biểu tượng cảm xúc và hashtag phù hợp, nhắm đến đối tượng là các lãnh đạo ngành tài chính. Bài đăng phải ít hơn 500 ký tự và phù hợp với tiêu chuẩn tương tác trên LinkedIn. Bài đăng cần dựa trên luận điểm này: Việc khuyến khích nhân viên tiêm nhắc lại có thể giúp doanh nghiệp tránh khỏi những gián đoạn do COVID-19 gây ra.*

Phản hồi của ChatGPT:

- *💼 Các nhà lãnh đạo tài chính, hãy bảo vệ doanh nghiệp của bạn khỏi sự gián đoạn do COVID bằng cách khuyến khích nhân viên tiêm nhắc lại. 💉 Duy trì khả năng miễn dịch là điều rất quan trọng để giữ cho các hoạt động diễn ra suôn sẻ. #ngành tàichính #phòngchốngcovid #tiêmnhắclại*

Tiếp theo, bạn có thể tạo nội dung tương tự cho Twitter.

Lời gợi ý:

- *Viết một tweet bằng cách sử dụng biểu tượng cảm xúc và hashtag phù hợp, nhắm đến [nhân khẩu học/đối tượng mục tiêu]. Bài đăng phải ít hơn 240 ký tự và phù hợp với tiêu chuẩn*

tương tác trên Twitter. Bài đăng cần dựa trên luận điểm này: [chèn luận điểm]

Ví dụ về lời gợi ý:

- *Viết một tweet bằng cách sử dụng biểu tượng cảm xúc và hashtag phù hợp, nhắm đến các nhà lãnh đạo trong ngành sản xuất. Bài đăng phải ít hơn 240 ký tự và phù hợp với tiêu chuẩn tương tác trên Twitter. Bài đăng cần dựa trên luận điểm này: Việc khuyến khích nhân viên tiêm nhắc lại có thể giúp doanh nghiệp tránh khỏi những gián đoạn do COVID-19 gây ra.*

Phản hồi của ChatGPT:

- *Các nhà lãnh đạo sản xuất, đừng để sự gián đoạn từ COVID khiến hoạt động sản xuất đình trệ. 💉 Hãy khuyến khích nhân viên tiêm nhắc lại để bảo vệ doanh nghiệp của bạn. #sảnxuất #phòngchốngcovid #tiêmnhắclại*

Bạn có thể làm tương tự cho bài đăng trên Instagram.

Lời gợi ý:

- *Viết một chú thích bằng cách sử dụng biểu tượng cảm xúc và hashtag phù hợp, nhắm đến [nhân khẩu học/đối tượng mục tiêu]. Bài đăng phải ít hơn 150 ký tự và phù hợp với tiêu chuẩn tương tác trên Instagram. Bài đăng cần dựa trên luận điểm này: [chèn luận điểm]*

Ví dụ về lời gợi ý:

- *Viết một chú thích bằng cách sử dụng biểu tượng cảm xúc và hashtag phù hợp, nhắm đến các nhà lãnh đạo về công nghệ thông tin. Bài đăng phải ít hơn 150 ký tự và phù hợp với tiêu chuẩn tương tác trên Instagram. Bài đăng cần dựa trên luận điểm này: Việc khuyến khích nhân viên tiêm nhắc lại có thể giúp doanh nghiệp tránh khỏi những gián đoạn do COVID-19 gây ra.*

Phản hồi của ChatGPT:

- *Các nhà lãnh đạo công nghệ thông tin, hãy bảo vệ doanh nghiệp của bạn khỏi sự gián đoạn từ COVID bằng cách khuyến khích nhân viên tiêm nhắc lại. #côngnghệthôngtin #phòngchốngcovid #tiêmnhắclại*

Mẹo: Bạn có thể sử dụng kết hợp ChatGPT và DALLE-2, một AI tạo hình ảnh cũng sử dụng phương pháp xử lý ngôn ngữ tự nhiên giống như ChatGPT.

Lời gợi ý:

- *Sử dụng chú thích Instagram này và tạo ra lời gợi ý mà tôi có thể đưa vào DALLE-2 để lấy hình ảnh: [chèn chú thích]*

Ví dụ về lời gợi ý:

- *Sử dụng chú thích Instagram này và tạo ra lời gợi ý mà tôi có thể đưa vào DALLE-2 để lấy hình ảnh: 💻 Các nhà lãnh đạo công nghệ thông tin, hãy bảo vệ doanh nghiệp của bạn khỏi sự gián đoạn từ COVID bằng cách khuyến khích nhân viên tiêm nhắc lại. 💉 #côngnghệthôngtin #phòngchốngcovid #tiêmnhắclại*

Phản hồi của ChatGPT:

- *"Các nhà lãnh đạo công nghệ thông tin ngồi trước màn hình máy tính, màn hình có dòng chữ 'Bảo vệ doanh nghiệp của bạn khỏi sự gián đoạn từ COVID'. Nhân viên đang được tiêm nhắc lại ở hậu cảnh."*

Sau đó, nhập lời gợi ý trên vào DALLE-2. Bổ sung chú thích và bạn đã có một bài đăng trên Instagram.

ChatGPT cũng có thể được sử dụng để tạo toàn bộ chiến dịch truyền thông xã hội. Bằng cách cung cấp cho nó thông tin về mục tiêu chiến dịch, đối tượng mục tiêu và thông điệp chính, ta có thể yêu cầu ChatGPT tạo kế hoạch chiến dịch, bao gồm ý tưởng cho các bài đăng, đoạn chú thích và thậm chí cả nội dung cho bài quảng cáo. Điều này có thể giúp bạn tiết kiệm đáng kể thời gian và công sức.

Lời gợi ý:

- *Phát triển một chiến dịch truyền thông xã hội trên LinkedIn cho cuốn sách của tôi. Mục tiêu là tăng doanh số bán sách. Chiến dịch hướng đến [nhân khẩu học/đối tượng mục tiêu]. Đại cương cuốn sách như sau: [chèn đại cương cuốn sách]*

Ví dụ về lời gợi ý:

- *Phát triển một chiến dịch truyền thông xã hội trên LinkedIn cho cuốn sách của tôi về gian lận trong ngân hàng. Mục tiêu là tăng doanh số bán sách. Chiến dịch hướng đến đối tượng là các nhà quản lý rủi ro trong ngân hàng.*

Phản hồi của ChatGPT:

- *Chia sẻ một đoạn trích từ cuốn sách mỗi tuần, cùng với hình ảnh giới thiệu trang bìa và đường link để mua sách.*
- *Chia sẻ một đoạn video ngắn của bạn, thảo luận về chủ đề gian lận trong ngân hàng, nêu rõ tầm quan trọng của việc thấu hiểu các dấu hiệu cảnh báo và hành động.*

- *Chia sẻ các số liệu thống kê trong ngành và các ví dụ thực tế về gian lận trong ngân hàng, qua đó thể hiện mức độ cần thiết của cuốn sách.*
- *Chia sẻ lời nhận xét từ các chuyên gia trong ngành và độc giả, những người đã đọc và thấy cuốn sách có nhiều thông tin giá trị.*
- *Tham gia vào các nhóm LinkedIn và cộng đồng trực tuyến dành cho các nhà quản lý rủi ro trong ngành ngân hàng, sau đó chia sẻ cuốn sách như một nguồn tài nguyên để thấu hiểu và ngăn chặn hành vi gian lận trong doanh nghiệp.*
- *Cộng tác với các chuyên gia trong ngành và những người có ảnh hưởng trong lĩnh vực này để cùng tạo nội dung và chia sẻ nội dung đó trên LinkedIn.*

- *Chạy chiến dịch quảng cáo trên LinkedIn, nhắm đến các nhà quản lý rủi ro trong ngân hàng, từ đó quảng bá cuốn sách và nhấn mạnh sự cần thiết của cuốn sách đối với nghề nghiệp của họ.*
- *Tổ chức phiên hỏi đáp trực tiếp trên LinkedIn với các nhà quản lý rủi ro để thảo luận về chủ đề gian lận trong ngân hàng và cuốn sách có thể giúp ích cho họ như thế nào.*
- *Chia sẻ thông tin sơ bộ về một chương hoặc một mục trong sách để khơi dậy sự hào hứng và thúc đẩy doanh số bán sách.*
- *Cung cấp dịch vụ tư vấn miễn phí cho những người mua sách để thảo luận về cách triển khai các chiến lược và kỹ thuật được trình bày trong sách.*

Bạn có thể sử dụng kỹ thuật tương tự để phát triển chiến dịch truyền thông xã hội cho bất kỳ sản phẩm lãnh đạo tư tưởng nào khác. Ví dụ, tôi đã sử dụng ChatGPT cho các khóa học trực tuyến. Tất nhiên, bạn đừng nên quá tin tưởng lời khuyên của nó. Ví dụ, tôi sẽ không trao đi miễn phí thời gian của mình cho những người mua một cuốn sách của tôi. Vì vậy, hãy chọn lọc lời khuyên một cách khôn ngoan.

Hãy nhớ rằng, bạn có thể tinh chỉnh mô hình với các bộ dữ liệu cụ thể để cải thiện chất lượng của nội dung được tạo. Để cá nhân hóa văn phong hướng đến một đối tượng cụ thể, bạn có thể cung cấp cho nó các bài đăng cụ thể trên mạng xã hội nhắm đến đối tượng mục tiêu bạn muốn và yêu cầu nó mô phỏng các bài đăng đó. Nếu bạn muốn ChatGPT tạo ra nội dung giống như những bài đăng trên mạng xã hội mà bạn thường tạo, chỉ cần cung cấp cho ChatGPT các bài đăng trước đây của bạn, sau

đó yêu cầu ChatGPT tạo những bài tương tự dựa trên nội dung mà bạn cung cấp.

Lời gợi ý:

- *Sau đây là 10 bài đăng trên LinkedIn phản ánh phong cách đăng bài trên LinkedIn của tôi. Tôi muốn bạn học hỏi từ đây và sẵn sàng tạo ra những bài bổ sung dựa trên những bài đăng này. Khi bạn đã học xong, hãy nói "Sẵn sàng". Các bài đăng bao gồm: [chèn bài đăng LinkedIn]*

III. CÁC CÁCH TIẾP THỊ TRỰC TUYẾN KHÁC

Việc sử dụng ChatGPT cho các hoạt động tiếp thị trực tuyến khác cũng tương tự như sử dụng ChatGPT cho các hoạt động tiếp thị trên mạng xã hội, đồng thời tiến hành điều chỉnh để đầu ra phù hợp với nhu cầu của từng định dạng tiếp thị cụ thể.

Nhiều nhà lãnh đạo tư tưởng - bao gồm cả tôi - sử dụng tiếp thị qua email như một công cụ thiết yếu để kết nối với khán giả và lan tỏa ý tưởng của mình. Tuy nhiên, việc tạo các chiến dịch email hiệu quả và hấp dẫn có thể tốn nhiều thời gian và nhiều thách thức. ChatGPT có thể trợ giúp ta về nhiệm vụ này.

Trước tiên, bạn sẽ cần tạo ý tưởng viết email dựa trên tư tưởng lãnh đạo mà bạn muốn lan tỏa, tương tự như cách bạn đã làm với mạng xã hội. Hãy sử dụng cùng một cách viết lời gợi ý, nhưng thay vì yêu cầu "tạo bài đăng hấp dẫn trên mạng xã hội", hãy yêu cầu "tạo email hấp dẫn cho danh sách những người đăng ký nhận email từ tôi".

Sau khi bạn đã có một danh sách các ý tưởng, ChatGPT cũng có thể giúp bạn viết nội dung email. Bằng cách cung cấp cho nó lời gợi ý, chẳng hạn như ý tưởng chiến dịch, bạn có

thể yêu cầu ChatGPT tạo ra một email đầy đủ để bạn sử dụng hoặc chỉnh sửa. Email có thể bao gồm tiêu đề, nội dung chính và thậm chí cả lời kêu gọi hành động, giúp bạn dễ dàng tạo một email có tính tương tác và thu hút.

Lời gợi ý:

- *Viết một email hấp dẫn cho khán giả là [nhân khẩu học/nghề nghiệp của đối tượng]. Email phải ít hơn 400 từ và phù hợp với tiêu chuẩn tương tác của email tiếp thị. Email phải dựa trên bài viết này: [chèn bài viết]*

Ví dụ về lời gợi ý:

- *Viết một email hấp dẫn cho khán giả là các nhà lãnh đạo của ngành tài chính. Email phải ít hơn 400 từ và phù hợp với tiêu chuẩn tương tác của email tiếp thị. Email phải dựa trên bài viết này:*

https://disasteravoidanceexperts.com/jpmorgan-ceo-got-remote-workforce-diversity-exactly-wrong/

Phản hồi của ChatGPT:

- *Thân gửi các nhà lãnh đạo ngành tài chính,*

  Khi đại dịch COVID-19 tiếp tục tái định hình cách chúng ta làm việc, nhiều công ty đã chuyển sang làm việc từ xa như một giải pháp để giữ an toàn cho nhân viên của họ và duy trì hoạt động kinh doanh diễn ra liên tục. Tuy nhiên, theo những nhận xét gần đây của CEO JPMorgan Jamie Dimon, không phải tất cả các nhà lãnh đạo đều nhận thức đầy đủ ý nghĩa của sự thay đổi này.

Bài viết "CEO JPMorgan hoàn toàn nhầm lẫn về sự đa dạng của lực lượng lao động từ xa" đã nêu bật tầm quan trọng của sự đa dạng nhân sự và văn hóa hòa hợp trong môi trường làm việc từ xa. Nếu không được quan tâm đúng mức, làm việc từ xa có thể làm trầm trọng thêm sự bất bình đẳng hiện có và khiến các nhóm thiểu số khó đạt được thành công hơn.

Với tư cách là những người dẫn đầu ngành tài chính, chúng ta có trách nhiệm đảm bảo rằng, tất cả nhân viên của mình đều nhận được sự hỗ trợ và nguồn lực cần thiết để phát triển, bất kể họ làm việc ở đâu. Điều này bao gồm việc tích cực thúc đẩy sự đa dạng nhân sự và văn hóa hòa hợp trong các nhóm làm việc từ xa, thông qua các sáng kiến như:

- *Cung cấp các buổi đào tạo và giáo dục về định kiến vô thức và những sự công kích mức độ thấp*
- *Hỗ trợ sắp xếp công việc linh hoạt và bố trí chỗ ở cho nhân viên khuyết tật, hoặc hỗ trợ về các nhu cầu khác*
- *Tạo các nhóm hỗ trợ nguồn lực cho bộ phận nhân sự thiểu số*
- *Khuyến khích giao tiếp cởi mở và trung thực từ tất cả nhân viên*

Bằng cách thực hiện các bước này, chúng ta có thể đảm bảo rằng, các nhóm làm việc từ xa thực sự hòa nhập với công ty và tất cả nhân viên của chúng ta đều có cơ hội thành công, bất kể họ đang làm việc ở đâu.

Trân trọng,

[Tên của bạn]

Tái bút: Như mọi khi, nếu bạn có bất kỳ câu hỏi nào hoặc cần hỗ trợ thêm, xin vui lòng liên hệ với tôi.

Xin lưu ý rằng, email là một cách trang trọng để giao tiếp với các nhà lãnh đạo trong ngành tài chính và nên bao gồm một số ví dụ cụ thể về các sáng kiến mà bạn đang đề xuất.

Bạn cũng có thể yêu cầu ChatGPT đưa ra toàn bộ chiến dịch email cho một cuốn sách hoặc khóa học trực tuyến. Sau khi bạn cung cấp cho ChatGPT thông tin về mục tiêu chiến dịch, đối tượng hướng đến và thông điệp chính, nó có thể lên kế hoạch cho chiến dịch, bao gồm ý tưởng viết email, nội dung và thậm chí cả dòng tiêu đề. Hơn nữa, ChatGPT có thể

giúp bạn tạo bản sao cho landing page (trang đích) nếu bạn muốn kêu gọi những người đăng ký nhận email từ mình mua sản phẩm. Điều này có thể giúp bạn tiết kiệm thời gian và công sức so với việc phải lập kế hoạch chiến dịch từ con số không.

Lời gợi ý:

- *Phát triển một chiến dịch tiếp thị qua email cho cuốn sách của tôi. Mục tiêu là tăng doanh số bán sách. Chiến dịch hướng đến [nhân khẩu học/đối tượng mục tiêu]. Đại cương cuốn sách như sau: [chèn đại cương cuốn sách]*

Ví dụ về lời gợi ý:

- *Phát triển một chiến dịch tiếp thị qua email cho cuốn sách của tôi về gian lận doanh nghiệp. Mục tiêu là tăng doanh số bán sách. Chiến dịch*

hướng đến đối tượng là các nhà quản lý rủi ro trong các ngân hàng.

Phản hồi của ChatGPT:

- *Gửi email thông báo về việc phát hành sách, bao gồm một bản tóm tắt ngắn gọn về nội dung của cuốn sách và cung cấp đường link để mua sách.*
- *Gửi một loạt email trong vài tuần tiếp theo, mỗi email tập trung vào một khía cạnh khác nhau của gian lận trong ngân hàng và cách cuốn sách giải quyết vấn đề đó.*
- *Cung cấp khuyến mãi trong thời gian giới hạn cho những người mua sách thông qua chiến dịch email.*
- *Chia sẻ nhận xét từ các chuyên gia trong ngành và độc giả, những người đã đọc*

và thấy cuốn sách có nhiều thông tin giá trị.

- *Gửi email cho những người đã mua sách, mời họ đánh giá và đề nghị tặng họ một món quà nhỏ nếu để lại đánh giá/nhận xét.*
- *Gửi email đến một danh sách bao gồm các nhà lãnh đạo và chuyên gia trong ngành, gửi tặng họ một cuốn sách miễn phí để đổi lấy lời nhận xét hoặc giới thiệu.*
- *Cung cấp dịch vụ tư vấn miễn phí cho những người mua sách để thảo luận về việc triển khai các chiến lược và kỹ thuật được trình bày trong sách.*
- *Gửi email cho những người đã thể hiện sự quan tâm đến cuốn sách nhưng chưa mua nó, cung cấp ưu đãi hoặc một món quà đặc biệt để khuyến khích họ mua sách.*

- *Gửi email tới những người đã mua sách, mời họ chia sẻ sách với những người quen của họ và đề nghị tặng quà nếu họ giới thiệu sách cho người khác mua.*
- *Gửi email cho những người chưa mở bất kỳ email nào trước đó, nhắc họ về cuốn sách và sự cần thiết của nó đối với nghề nghiệp của họ.*

Khi gửi email đến những người đăng ký nhận email của bạn, điều đặc biệt quan trọng là nhập vào ChatGPT các email trước đó mà bạn từng gửi và cung cấp hướng dẫn để đầu ra của ChatGPT phù hợp với phong cách viết email của bạn. Những độc giả của bạn đã quen với một văn phong nhất định và bạn sẽ muốn ChatGPT mô phỏng văn phong đó

càng giống càng tốt. Kinh nghiệm của tôi là nội dung do ChatGPT tạo ra chỉ đạt chưa đến 50% tiêu chuẩn nếu tôi không cung cấp cho nó những bài mẫu có phong cách của mình. Sau khi tôi làm vậy, hiệu quả của ChatGPT sẽ tăng lên 75-80%. Rất đáng gờm, phải không?

Bạn có thể sử dụng các kỹ thuật tương tự để tạo các chiến dịch quảng cáo trực tuyến. Chẳng hạn, ChatGPT trợ giúp bạn thiết lập các chiến dịch Google AdWords và các chiến dịch truyền thông xã hội. Bạn sẽ nhận được kết quả là một số nhóm quảng cáo. Mỗi nhóm quảng cáo sẽ bao gồm một số từ khóa hướng tới mục tiêu cụ thể. Đối với mỗi nhóm quảng cáo, ChatGPT sẽ đưa ra văn bản quảng cáo phù hợp. Nội dung quảng cáo sẽ đạt 95% tiêu chuẩn, vì đặc trưng của nó là ngắn gọn và thu hút, rất phù hợp với ChatGPT. Sau đây là một ví dụ.

Lời gợi ý:

- *Phát triển đề cương cho chiến dịch tiếp thị cuốn sách của tôi bằng Google AdWords. Mục tiêu là tăng doanh số bán sách. Chiến dịch hướng đến [nhân khẩu học/đối tượng mục tiêu]. Đại cương cuốn sách như sau: [chèn đại cương cuốn sách]*

Ví dụ về lời gợi ý:

- *Phát triển đề cương cho chiến dịch tiếp thị cuốn sách của tôi bằng Google AdWords, sách về gian lận trong doanh nghiệp. Mục tiêu là tăng doanh số bán sách. Chiến dịch hướng đến đối tượng là các nhà quản lý rủi ro tại các ngân hàng.*

Phản hồi của ChatGPT:

- *Trong nội dung quảng cáo và landing page, sử dụng các từ khóa liên quan đến gian lận trong ngân hàng và quản lý rủi ro.*
- *Tạo nhiều phiên bản của bài quảng cáo, mỗi phiên bản nêu bật một khía cạnh khác nhau của cuốn sách, chẳng hạn như "Tìm hiểu các dấu hiệu cảnh báo gian lận trong doanh nghiệp" hoặc "Ngăn chặn gian lận trong ngân hàng với hướng dẫn sau".*
- *Sử dụng tiện ích mở rộng cho quảng cáo, chẳng hạn như Sitelink, để điều hướng lưu lượng truy cập đến các mục cụ thể của trang web (nơi bán sách).*
- *Sử dụng quảng cáo tái nhắm mục tiêu để tiếp cận những người đã truy cập trang web nhưng chưa mua sách.*

- *Nhắm mục tiêu theo thông tin địa lý để tiếp cận các nhà quản lý rủi ro trong ngân hàng ở những địa điểm cụ thể.*
- *Nhắm mục tiêu theo lịch để tiếp cận các nhà quản lý rủi ro trong khoảng thời gian họ có nhiều khả năng tìm kiếm thông tin về gian lận doanh nghiệp nhất.*
- *Tạo chiến dịch Google Shopping để quảng cáo sách và giới thiệu link mua sách trên các kênh bán lẻ trực tuyến như Amazon, Barnes & Noble và các hiệu sách trực tuyến khác.*
- *Sử dụng Google Analytics để theo dõi hiệu suất của chiến dịch và thực hiện các điều chỉnh nếu cần.*
- *Sử dụng chức năng tái tiếp thị lại Google Ads để hướng đến những người đã mua*

sách, từ đó quảng cáo các sản phẩm và dịch vụ có liên quan khác mà bạn có thể cung cấp.

- *Sử dụng chức năng quảng cáo tìm kiếm động (Dynamic Search Ads) của Google Ads để tiếp cận những người đang tra cứu các từ khóa cụ thể liên quan đến hành vi gian lận trong ngân hàng, đề xuất cuốn sách cho họ dưới dạng giải pháp.*

Tiếp theo, ta viết nội dung quảng cáo.

Lời gợi ý:

- *Hãy cung cấp các nhóm AdWords và từ khóa cho quảng cáo, sau đó viết quảng cáo*

Phản hồi của ChatGPT :

- *Nhóm quảng cáo 1: Phòng chống gian lận trong doanh nghiệp*

  Từ khóa: gian lận doanh nghiệp tại ngân hàng, phòng chống gian lận trong ngân hàng, dấu hiệu cảnh báo gian lận trong doanh nghiệp, phát hiện gian lận trong doanh nghiệp

  Quảng cáo 1: "Bảo vệ ngân hàng của bạn khỏi hành vi gian lận với hướng dẫn của chúng tôi. Tìm hiểu các dấu hiệu cảnh báo ngay bây giờ!"

  Quảng cáo 2: "Ngăn chặn hành vi gian lận trong ngân hàng của bạn. Nhận hướng dẫn từ chuyên gia về các kỹ thuật phòng chống gian lận."

- *Nhóm quảng cáo 2: Gian lận doanh nghiệp tại ngân hàng*

  Từ khóa: gian lận doanh nghiệp tại ngân hàng, nghiên cứu điển hình về gian lận trong doanh nghiệp, tác động của gian lận trong doanh nghiệp, thống kê về gian lận trong doanh nghiệp

  Quảng cáo 1: "Khám phá tác động thực sự của hành vi gian lận trong ngân hàng. Nhận hướng dẫn toàn diện của chúng tôi ngay bây giờ!"

  Quảng cáo 2: "Cập nhật thông tin mới nhất về gian lận trong ngân hàng. Tìm hiểu từ các nghiên cứu điển hình thực tế trong hướng dẫn của chuyên gia."

- *Nhóm quảng cáo 3: Phát hiện gian lận trong doanh nghiệp*

Từ khóa: phát hiện gian lận trong doanh nghiệp, điều tra gian lận trong doanh nghiệp, điều tra gian lận trong doanh nghiệp

Quảng cáo 1: "Đảm bảo không bỏ qua những hành vi gian lận trong doanh nghiệp. Tìm hiểu các kỹ thuật điều tra và phát hiện mới nhất."

Quảng cáo 2: "Đi trước một bước đối với hành vi gian lận trong doanh nghiệp. Nhận hướng dẫn của chúng tôi về các chiến lược kiểm tra và phát hiện."

- *Lưu ý: Đây chỉ là những ví dụ. Bạn nên thử nghiệm các biến thể khác nhau của nội dung quảng cáo và từ khóa để xem phương án nào hoạt động hiệu quả nhất cho chiến dịch cụ thể của mình.*

Còn phương tiện truyền thông xã hội thì sao? Với lời gợi ý phù hợp, bạn sẽ nhận được một bản phác thảo chiến dịch, rất giống với những gì mà một công ty tiếp thị trực tuyến sẽ cung cấp cho bạn.

Lời gợi ý:

- *Phát triển chiến dịch tiếp thị trên LinkedIn cho cuốn sách của tôi. Mục tiêu là tăng doanh số bán sách. Chiến dịch hướng đến [nhân khẩu học/đối tượng mục tiêu]. Đại cương cuốn sách như sau: [chèn đại cương cuốn sách]*

Ví dụ về lời gợi ý:

- *Phát triển chiến dịch tiếp thị trên LinkedIn cho cuốn sách của tôi về gian lận trong doanh nghiệp. Mục tiêu là tăng doanh số bán sách. Chiến dịch hướng đến đối tượng là các nhà quản lý rủi ro tại các ngân hàng.*

Phản hồi của ChatGPT:

- *Chia sẻ một bài đăng về cuốn sách, bao gồm phần tóm tắt ngắn gọn về nội dung và một đường link để mua sách. Sử dụng hình ảnh bìa sách bắt mắt để thu hút sự chú ý.*
- *Chia sẻ một loạt bài đăng trong vài tuần tiếp theo, mỗi bài tập trung vào một khía cạnh khác nhau của hành vi gian lận trong ngân hàng và cách cuốn sách giải quyết vấn đề đó. Sử dụng các hashtag có liên quan để mở rộng đối tượng tiếp cận.*
- *Chia sẻ lời nhận xét từ các chuyên gia trong ngành và độc giả, những người đã đọc và thấy cuốn sách có nhiều thông tin giá trị.*

- *Sử dụng các tùy chọn nhắm mục tiêu của LinkedIn để tiếp cận các nhà quản lý rủi ro tại các ngân hàng cụ thể.*
- *Đăng bài thông báo về khuyến mãi trong thời gian giới hạn cho những người mua sách thông qua chiến dịch.*
- *Cộng tác với các chuyên gia trong ngành và những người có ảnh hưởng trong lĩnh vực này để cùng tạo nội dung và chia sẻ nội dung đó trên LinkedIn.*
- *Chia sẻ thông tin sơ bộ về một chương hoặc một mục trong sách để khơi dậy hứng thú của công chúng và thúc đẩy doanh số bán sách.*
- *Đăng bài về việc cung cấp dịch vụ tư vấn miễn phí cho những người mua sách, để thảo luận về việc thực hiện các chiến lược và kỹ thuật được trình bày trong sách.*

- *Tổ chức phiên hỏi đáp trực tiếp trên LinkedIn với các nhà quản lý rủi ro tại các ngân hàng, thảo luận về chủ đề gian lận trong ngân hàng và cách cuốn sách có thể giúp ích cho họ.*
- *Đăng bài thông báo về chiết khấu khi mua sách số lượng lớn cho các tổ chức.*

Sau khi nhận được bản phác thảo trên, hãy sử dụng ChatGPT để tạo quảng cáo. Bạn có thể làm như sau.

Lời gợi ý:

- *Tạo một chuỗi bài đăng theo điểm 2 của chiến dịch.*

Phản hồi của ChatGPT:

- *Quảng cáo 1: "Hãy bảo vệ ngân hàng của bạn khỏi hành vi gian lận bằng hướng dẫn của chúng tôi. Tìm hiểu các dấu hiệu cảnh báo ngay bây giờ! Nhận [tên sách] ngay hôm nay. Nhấp vào đường link để đặt hàng!"*
- *Quảng cáo 2: "Ngăn chặn hành vi gian lận trong ngân hàng của bạn với hướng dẫn từ chuyên gia. Nhận [tên sách] ngay bây giờ và cập nhật các kỹ thuật và chiến lược mới nhất. Nhấp vào đường link để đặt hàng!"*
- *Quảng cáo 3: "Khám phá tác động thực sự của gian lận trong ngân hàng với hướng dẫn toàn diện của chúng tôi. Nhận [tên*

sách] ngay bây giờ và luôn dẫn đầu cuộc chơi. Nhấp vào đường link để đặt hàng!"

- *Quảng cáo 4: "Đảm bảo không bỏ sót những hành vi gian lận trong ngân hàng của bạn. Tìm hiểu các kỹ thuật điều tra mới nhất với [tên sách]. Nhấp vào đường link để đặt hàng ngay bây giờ!"*
- *Quảng cáo 5: "Cập nhật thông tin mới nhất về hành vi gian lận trong ngân hàng với các nghiên cứu tình huống thực tế trong cẩm nang hướng dẫn từ chuyên gia - [tên sách]. Nhấp vào đường link để đặt hàng!"*
- *Quảng cáo 6: "Nhận [tên sách] ngay bây giờ và được khuyến mãi trong thời gian có hạn. Đây là hướng dẫn toàn diện của chúng ta về gian lận trong ngân hàng."*

- *Quảng cáo 7: "Tiết lộ chương sắp tới trong [tên sách], hướng dẫn toàn diện của chúng tôi về gian lận trong ngân hàng. Nhấp vào đường link để mua ngay!"*
- *Quảng cáo 8: "Bạn muốn thực hiện các chiến lược từ [tên sách]? Hãy đặt sách ngay bây giờ và được tác giả tư vấn miễn phí."*
- *Quảng cáo 9: "Tham gia phiên hỏi đáp trực tiếp trên LinkedIn của chúng tôi với tác giả của [tên sách] và khám phá cách ngăn chặn gian lận trong ngân hàng."*
- *Quảng cáo 10: "Nhận [tên sách] với giá chiết khấu khi bạn mua số lượng lớn cho công ty của mình. Nhấp vào đường link để đặt hàng ngay bây giờ!"*

IV. PODCAST VÀ VIDEOCAST

Podcast và videocast (còn được gọi là vodcast) đã trở thành phương tiện ngày càng phổ biến để các nhà lãnh đạo tư tưởng quảng bá ý tưởng và kết nối với khán giả của họ. Tuy nhiên, việc tạo nội dung podcast chất lượng cao có thể tốn khá nhiều thời gian và công sức. ChatGPT hỗ trợ các nhà lãnh đạo trong nhiều khía cạnh khác nhau xuyên suốt tiến trình sản xuất podcast, từ nghiên cứu và lựa chọn khách mời đến bóc băng và phân tích dữ liệu về người nghe.

Khi sử dụng ChatGPT cho podcast, một lợi ích quan trọng là nó có khả năng hỗ trợ ta nghiên cứu và lựa chọn khách mời. Sau khi bạn cung cấp cho ChatGPT các từ khóa hoặc cụm từ liên quan đến chủ đề podcast, ChatGPT có thể nhanh chóng tạo danh sách khách mời tiềm năng và đưa ra các nguồn

nghiên cứu cho podcast của bạn. Điều này có thể giúp bạn tiết kiệm thời gian và năng lượng quý báu, cho phép bạn tập trung vào việc tạo nội dung chất lượng cao.

Xin lưu ý, khách mời sẽ chỉ được cập nhật đến thời điểm ChatGPT được đào tạo: 2021. Vì vậy, tùy thuộc vào trọng tâm podcast, bạn sẽ nhận được danh sách khách mời đủ tốt, hoặc sẽ cần thêm nhiều vị khách mới mang tính thời sự hơn.

Lời gợi ý:

- *Tạo danh sách khách mời cho podcast của tôi, về chủ đề: [chèn tóm tắt nội dung podcast]*

Ví dụ về lời gợi ý:

- *Tạo danh sách khách mời cho podcast của tôi, về chủ đề gian lận trong ngân hàng*

Phản hồi của ChatGPT:

- *Một cựu đặc vụ FBI chuyên điều tra tội phạm ngành tài chính*
- *Một kế toán pháp lý có kinh nghiệm làm việc về các vụ gian lận nổi tiếng trong doanh nghiệp*
- *Một luật sư chuyên bào chữa cho tội phạm thuộc giới cổ cồn trắng, từng đại diện cho các cá nhân và tập đoàn trong các vụ gian lận ở doanh nghiệp*
- *Chuyên gia quản lý rủi ro từng làm việc trong ngành ngân hàng*
- *Cựu nhân viên ngân hàng từng tố cáo về hành vi gian lận*
- *Một nhà báo tài chính từng đưa tin về hành vi gian lận trong ngành ngân hàng*

- *Một cựu nhân viên quản lý từng giám sát việc thực thi chống gian lận trong ngành ngân hàng*
- *Một giáo sư chuyên về quản trị doanh nghiệp và phòng chống gian lận*
- *Một CEO của công ty cung cấp giải pháp phát hiện và ngăn chặn gian lận trong ngân hàng*
- *Đại diện của một tổ chức phi lợi nhuận hỗ trợ các nạn nhân của gian lận trong doanh nghiệp, từng làm việc với những người tố giác hành vi sai trái*

Nhưng làm thế nào để tôi mời được những người trên tham gia chương trình? Ta lại tìm tới ChatGPT!

Lời gợi ý:

- *Viết email nháp để mời các vị khách tiềm năng xuất hiện trên podcast của tôi.*

Phản hồi của ChatGPT:

- *Tiêu đề: Thư mời tham gia podcast "Hành vi gian lận trong các ngân hàng"*
- *Kính gửi [tên vị khách],*

  Tôi hy vọng bạn đọc được email này. Tên tôi là [tên của bạn]. Tôi là người dẫn chương trình podcast "Hành vi gian lận trong các ngân hàng", hướng đến mục tiêu giáo dục và cập nhật thông tin cho thính giả về sự nguy hiểm của gian lận trong ngành ngân hàng.

Tôi đã biết về công việc của bạn trong [lĩnh vực chuyên môn cụ thể] và tôi tin rằng, bạn sẽ đem lại những kiến thức bổ sung giàu giá trị cho podcast của chúng tôi. Những hiểu biết và kinh nghiệm của bạn sẽ giúp ích rất nhiều cho người nghe và mở rộng góc nhìn độc đáo cho cuộc trò chuyện.

Podcast của chúng ta hướng đến các nhà quản lý rủi ro trong ngân hàng, cũng như bất kỳ ai khác quan tâm đến việc hiểu và ngăn chặn hành vi gian lận tại doanh nghiệp. Chúng ta có một lượng lớn người theo dõi và tôi tin rằng, sự tham gia của bạn sẽ giúp rất nhiều người biết đến những gì bạn đang làm và thành tích chuyên môn của bạn.

Podcast được thực hiện từ xa nên sẽ rất thuận tiện cho bạn. Chúng ta sẽ sắp xếp ngày giờ phù hợp với lịch trình của bạn.

Tôi sẽ rất biết ơn nếu bạn có thể cho tôi biết liệu bạn có thời gian và muốn xuất hiện trên podcast hay không. Tôi mong sớm nhận được hồi âm từ bạn.

Cảm ơn bạn đã dành thời gian cân nhắc.

Trân trọng,

[Tên của bạn]

Người dẫn chương trình, podcast "Hành vi gian lận trong các ngân hàng"

- *[Thông tin liên hệ của bạn]*

Khi podcast của bạn đã được ghi âm xong, ChatGPT cũng có thể hỗ trợ bạn bóc băng (chuyển âm thanh thành văn bản) và

ghi chú. Sau khi ta nhập vào bản thu audio hoặc video, ChatGPT có thể đưa ra nội dung văn bản của podcast. Phần bóc băng này có thể được sử dụng để làm ghi chú cho chương trình hoặc làm tài liệu cho những người thích đọc hơn là nghe. Điều này cũng có thể hỗ trợ vào việc triển khai SEO và làm cho podcast dễ tiếp cận hơn đối với nhóm người theo dõi bị khiếm thính.

Có những ứng dụng giúp quá trình trên trở nên dễ dàng, chẳng hạn như "Tóm tắt nội dung YouTube bằng ChatGPT". Ứng dụng này sẽ cung cấp bản bóc băng tự động của bất kỳ video YouTube nào sau khi bạn tải video đó lên (Lưu ý: Bạn có thể tải âm thanh lên YouTube dưới dạng video). OpenAI - công ty đứng sau ChatGPT - cũng cung cấp một công cụ chuyển đổi âm thanh thành văn bản có tên là Whisper.

Ngoài việc hỗ trợ sản xuất podcast, ChatGPT cũng có thể được sử dụng để phân tích dữ liệu người nghe và trích xuất thông tin chuyên sâu. Bằng cách cung cấp cho nó dữ liệu từ các nền tảng lưu trữ podcast, bạn có thể nhận được kết quả phân tích nhân khẩu học người nghe, mức độ tương tác và thậm chí cả cảm xúc của họ, qua đó hiểu thính giả của mình hơn và cải thiện nội dung.

Lời gợi ý:

- *Đánh giá dữ liệu sau về người nghe podcast và đề xuất những cải tiến cho podcast của tôi: [nhập dữ liệu đầu vào]*

Nếu bạn định sử dụng ChatGPT để đề xuất cải tiến nội dung, hãy đảm bảo rằng bạn dành thời gian để cung cấp cho ChatGPT bản mẫu về các tập podcast trước đây. Ví dụ: Bạn có thể

yêu cầu nó cải thiện các phần quảng cáo trước phỏng vấn và phần tổng kết sau phỏng vấn trong podcast. Bạn thậm chí có thể sử dụng ChatGPT để phát hiện những lỗi giao tiếp mà bạn muốn khắc phục để có phong cách phỏng vấn hoàn thiện hơn.

V. PHÁT BIỂU VÀ ĐÀO TẠO

Với tư cách là những nhà lãnh đạo tư tưởng trong một thế giới đang thay đổi nhanh chóng, điều quan trọng là phải luôn đi đầu và không ngừng tìm ra những cách thức mới để tương tác, truyền cảm hứng và quảng bá thông điệp tới khán giả. Một khía cạnh mà nhiều nhà lãnh đạo tư tưởng gặp phải thách thức là sáng tạo và triển khai các bài phát biểu, các buổi đào tạo hấp dẫn.

Đến bây giờ, bạn hẳn đã đoán được rằng, ChatGPT cũng có thể trợ giúp bạn về vấn đề

này. Bạn có thể sử dụng ChatGPT để tạo bài phát biểu, tài liệu đào tạo, cẩm nang... Bằng cách cung cấp cho ChatGPT một số thông tin chính, chẳng hạn như đối tượng mục tiêu, thông điệp then chốt và phong cách mà bạn hướng đến, bạn có thể tận dụng ChatGPT để nhanh chóng phác thảo một bài phát biểu hoặc nội dung một buổi đào tạo hấp dẫn, được trau chuốt phù hợp với nhu cầu cụ thể của bạn.

Cũng giống như đối với tiếp thị qua email, điều cực kỳ quan trọng là bạn phải cung cấp cho ChatGPT phong cách phát biểu và đào tạo của mình trước khi dùng nó để tạo nội dung. Hãy bóc băng những bài phát biểu bạn từng thực hiện và nhập nội dung đó vào ChatGPT.

Vâng, điều này thật phiền phức, vì bạn sẽ phải làm từng chút một. Nhưng nếu bạn không làm vậy, những bài phát biểu mà ChatGPT tạo ra sẽ rất chung chung và không

mang dấu ấn chân thực của bạn. Bằng cách cung cấp cho ChatGPT một số bài phát biểu mẫu bạn từng làm, bạn sẽ chỉ cần chỉnh sửa 20-30% bài phát biểu, thay vì chỉnh sửa tới 40-50%. Sau đó, bạn có thể sử dụng cùng khung chat đó để tạo các bài phát biểu trong tương lai, tiết kiệm cho bản thân một lượng lớn thời gian trong quá trình thực hiện.

Một cách khác là bạn có thể sử dụng ChatGPT để tạo dàn ý bài phát biểu. Cá nhân tôi không sử dụng các bài phát biểu đã được viết hoàn thiện. Khi ấy, tôi sẽ phát biểu rất máy móc.

Với hơn 22 năm kinh nghiệm diễn thuyết, tôi có thể thoải mái nói chuyện sau khi đã có được các gạch đầu dòng vạch ra nội dung chuyên sâu. Mỗi gạch đầu dòng sẽ được trình bày trong khoảng một hoặc hai phút, do đó tôi sẽ có khoảng 25 gạch đầu dòng cho một bài

phát biểu quan trọng. Bạn sẽ ít phải chỉnh sửa hơn nhiều nếu cầm một danh sách các gạch đầu dòng như vậy (thay vì một bài phát biểu được triển khai đầy đủ). Sau đây là một ví dụ.

Lời gợi ý:

- *Dựa trên đề cương cuốn sách này, tạo dàn ý bao gồm những điểm chính cho bài phát biểu dựa trên cuốn sách. Xuất ra dàn ý dưới dạng 25 gạch đầu dòng. Triển khai bốn đến sáu gạch đầu dòng cho mỗi chương. Đưa vào những câu chuyện cụ thể sẽ được kể trong mỗi chương. Đại cương như sau: [chèn đại cương sách]*

Ví dụ về lời gợi ý:

- *Dựa trên đề cương cuốn sách này, tạo dàn ý bao gồm những điểm chính cho bài phát biểu dựa trên cuốn sách về gian lận trong doanh nghiệp.*

Xuất ra dàn ý dưới dạng 25 gạch đầu dòng. Triển khai bốn đến sáu gạch đầu dòng cho mỗi chương. Đưa vào những câu chuyện cụ thể sẽ được kể trong mỗi chương.

Phản hồi của ChatGPT:

- *Giới thiệu*
  - *Tầm quan trọng của việc thấu hiểu và ngăn ngừa gian lận trong ngân hàng*
  - *Khái quát nội dung cuốn sách và những điểm chính*
  - *Câu chuyện cụ thể về một ngân hàng đã xảy ra tình trạng gian lận và những hậu quả mà ngân hàng phải đối mặt*
- *Chương 1: Tìm hiểu về hành vi gian lận trong ngân hàng*

- *Định nghĩa và các loại gian lận trong ngành ngân hàng*
- *Các phương pháp phổ biến khi thực hiện hành vi gian lận tại doanh nghiệp*
- *Tác động của hành vi gian lận đối với ngân hàng và nền kinh tế*
- *Câu chuyện cụ thể của một nhân viên ngân hàng dính vào hành vi gian lận và hậu quả họ phải đối mặt*

• *Chương 2: Xác định các dấu hiệu cảnh báo gian lận trong doanh nghiệp*

- *Dấu hiệu cảnh báo hành vi gian lận trong ngân hàng*
- *Tầm quan trọng của việc giám sát liên tục*
- *Cách diễn giải báo cáo tài chính và phát hiện gian lận*

- *Câu chuyện cụ thể về một ngân hàng đã bỏ sót dấu hiệu cảnh báo hành vi gian lận và hậu quả họ phải đối mặt*

- *Chương 3: Triển khai các chiến lược phòng chống gian lận*
  - *Vai trò của kiểm soát nội bộ trong việc ngăn ngừa gian lận tại doanh nghiệp*
  - *Xây dựng văn hóa liêm chính và đạo đức tại nơi làm việc*
  - *Thường xuyên đào tạo và giáo dục cho nhân viên về chống gian lận*
  - *Câu chuyện cụ thể về một ngân hàng đã triển khai các chiến lược phòng chống gian lận hiệu quả và tác động tích cực của nó đối với tổ chức của họ*

- *Chương 4: Ứng phó với hành vi gian lận trong doanh nghiệp*

- *Tầm quan trọng của việc có sẵn một kế hoạch để đối phó với hành vi gian lận trong doanh nghiệp*
- *Điều tra và báo cáo gian lận trong doanh nghiệp*
- *Các vấn đề về tuân thủ pháp luật và quy định*
- *Câu chuyện cụ thể về một ngân hàng đã có sẵn kế hoạch đối phó với hành vi gian lận và kết quả tích cực đạt được từ kế hoạch này*

- *Chương 5: Những dự báo về hành vi gian lận tại ngân hàng trong thời gian tới*
  - *Các báo động mới xuất hiện về hành vi gian lận trong ngành ngân hàng*
  - *Tác động của công nghệ đối với gian lận trong doanh nghiệp*

- *Các phương pháp hay nhất để duy trì vị thế dẫn đầu*
- *Câu chuyện cụ thể về một ngân hàng thích nghi với công nghệ mới và ứng phó với tình trạng gian lận mới xuất hiện, cũng như kết quả tích cực mà ngân hàng đã đạt được*

- *Kết luận*
  - *Mối đe dọa liên tục của hành vi gian lận trong các ngân hàng và tầm quan trọng của việc luôn cảnh giác*
  - *Vai trò của các nhà quản lý rủi ro trong việc ngăn chặn và ứng phó với gian lận doanh nghiệp*
  - *Khuyến khích khán giả hành động và thực hiện các chiến lược được vạch ra trong cuốn sách*

- *Câu chuyện cụ thể về một ngân hàng đã ngăn chặn và ứng phó thành công với hành vi gian lận, cũng như tác động tích cực của điều đó đối với ngân hàng và các bên liên quan*

Một trong những lợi thế quan trọng nhất của ChatGPT khi tạo các bài phát biểu và tài liệu đào tạo là nó có khả năng tạo slide thuyết trình. Không còn phải nghĩ mình sẽ đưa những gì lên mỗi trang slide nữa: Hãy để ChatGPT làm điều đó giúp bạn.

Lời gợi ý:

- *Tạo slide thuyết trình dựa trên bài phát biểu này*

Phản hồi của ChatGPT:

- *Slide 1: Giới thiệu*
  - *Tiêu đề bài phát biểu và tên người phát biểu*
  - *Mục đích của bài phát biểu: để giáo dục và cung cấp thông tin về hành vi gian lận trong ngân hàng*
  - *Khái quát nội dung cuốn sách và những điểm chính*
  - *Câu chuyện cụ thể về một ngân hàng đã xảy ra tình trạng gian lận và những hậu quả mà ngân hàng phải đối mặt*
- *Slide 2: Chương 1: Tìm hiểu về hành vi gian lận trong ngân hàng*
  - *Định nghĩa và các loại gian lận trong ngành ngân hàng*

- *Các phương pháp phổ biến khi thực hiện hành vi gian lận tại doanh nghiệp*
- *Tác động của hành vi gian lận đối với ngân hàng và nền kinh tế*
- *Câu chuyện cụ thể của một nhân viên ngân hàng dính vào hành vi gian lận và hậu quả họ phải đối mặt*

* *Slide 3: Chương 2: Xác định các dấu hiệu cảnh báo gian lận trong doanh nghiệp*
  - *Dấu hiệu cảnh báo hành vi gian lận trong ngân hàng*
  - *Tầm quan trọng của việc giám sát liên tục*
  - *Cách diễn giải báo cáo tài chính và phát hiện gian lận*
  - *Câu chuyện cụ thể về một ngân hàng đã bỏ sót dấu hiệu cảnh báo hành vi gian lận và hậu quả họ phải đối mặt*

- *Slide 4: Chương 3: Triển khai các chiến lược phòng chống gian lận*
  - *Vai trò của kiểm soát nội bộ trong việc ngăn ngừa gian lận tại doanh nghiệp*
  - *Xây dựng văn hóa liêm chính và đạo đức tại nơi làm việc*
  - *Thường xuyên đào tạo và giáo dục cho nhân viên về chống gian lận*
  - *Câu chuyện cụ thể về một ngân hàng đã triển khai các chiến lược phòng chống gian lận hiệu quả và tác động tích cực của nó đối với tổ chức của họ*
- *Slide 5: Chương 4: Ứng phó với hành vi gian lận trong doanh nghiệp*
  - *Tầm quan trọng của việc có sẵn một kế hoạch để đối phó với hành vi gian lận trong doanh nghiệp*

- *Điều tra và báo cáo gian lận trong doanh nghiệp*
- *Các vấn đề về tuân thủ pháp luật và quy định*
- *Câu chuyện cụ thể về một ngân hàng đã có sẵn kế hoạch đối phó với hành vi gian lận và kết quả tích cực đạt được từ kế hoạch này*

- *Slide 6: Chương 5: Những dự báo về hành vi gian lận tại ngân hàng trong thời gian tới*
  - *Các báo động mới xuất hiện về hành vi gian lận trong ngành ngân hàng*
  - *Tác động của công nghệ đối với gian lận trong doanh nghiệp*
  - *Các phương pháp hay nhất để duy trì vị thế dẫn đầu*

- *Câu chuyện cụ thể về một ngân hàng thích nghi với công nghệ mới và ứng phó với tình trạng gian lận mới xuất hiện, cũng như kết quả tích cực mà ngân hàng đã đạt được*

- *Slide 7: Kết luận*

- *Mối đe dọa liên tục của hành vi gian lận trong các ngân hàng và tầm quan trọng của việc luôn cảnh giác*

- *Vai trò của các nhà quản lý rủi ro trong việc ngăn chặn và ứng phó với gian lận doanh nghiệp*

- *Khuyến khích khán giả hành động và thực hiện các chiến lược được vạch ra trong cuốn sách*

- *Câu chuyện cụ thể về một ngân hàng đã ngăn chặn và ứng phó thành công với*

hành vi gian lận, cũng như tác động tích cực của điều đó đối với ngân hàng và các bên liên quan

- *Slide 8: Thông tin liên hệ*

  Thông tin liên hệ của diễn giả nếu khán giả có thêm câu hỏi hoặc thắc mắc

  - *Lưu ý: Bạn có thể thêm hình ảnh, biểu đồ... để hỗ trợ việc trình bày*

Trên đây là một khởi đầu tốt, ngoại trừ việc bạn sẽ không muốn đưa "câu chuyện cụ thể" vào trang slide thực tế.

Có các dịch vụ Generative AI khác mà bạn có thể sử dụng để tạo slide thuyết trình, chẳng hạn như Beautiful.AI.

Tôi cũng thấy ChatGPT rất hữu ích khi tạo tài liệu phát cho khán giả, điều này đặc biệt

quan trọng đối với các buổi đào tạo. Sau đây là một cách để hướng dẫn ChatGPT thực hiện nhiệm vụ đó.

Lời gợi ý:

- *Dựa trên slide này, cung cấp tài liệu phát cho người tham dự buổi đào tạo kéo dài nửa ngày.*

Phản hồi của ChatGPT:

- *Hành vi gian lận trong ngân hàng: Cách nhận biết các dấu hiệu cảnh báo và hành động*
- *Giới thiệu:*
  - *Tầm quan trọng của việc thấu hiểu và ngăn ngừa hành vi gian lận trong ngân hàng*
  - *Khái quát nội dung và những điểm chính của cuốn sách*

- *Câu chuyện cụ thể về một ngân hàng đã xảy ra tình trạng gian lận và những hậu quả mà ngân hàng phải đối mặt*
- *Chương 1: Tìm hiểu về hành vi gian lận trong ngân hàng*
  - *Định nghĩa và các loại gian lận trong ngành ngân hàng*
  - *Các phương pháp phổ biến khi thực hiện hành vi gian lận tại doanh nghiệp*
  - *Tác động của hành vi gian lận đối với ngân hàng và nền kinh tế*
  - *Câu chuyện cụ thể của một nhân viên ngân hàng dính vào hành vi gian lận và hậu quả họ phải đối mặt*
- *Chương 2: Xác định các dấu hiệu cảnh báo gian lận trong doanh nghiệp*

- *Dấu hiệu cảnh báo hành vi gian lận trong ngân hàng*
- *Tầm quan trọng của việc giám sát liên tục*
- *Cách diễn giải báo cáo tài chính và phát hiện gian lận*
- *Câu chuyện cụ thể về một ngân hàng đã bỏ sót dấu hiệu cảnh báo hành vi gian lận và hậu quả họ phải đối mặt*

- *Chương 3: Triển khai các chiến lược phòng chống gian lận*
  - *Vai trò của kiểm soát nội bộ trong việc ngăn ngừa gian lận tại doanh nghiệp*
  - *Xây dựng văn hóa liêm chính và đạo đức tại nơi làm việc*
  - *Thường xuyên đào tạo và giáo dục cho nhân viên về chống gian lận*

- *Câu chuyện cụ thể về một ngân hàng đã triển khai các chiến lược phòng chống gian lận hiệu quả và tác động tích cực của nó đối với tổ chức của họ*

- *Chương 4: Ứng phó với hành vi gian lận trong doanh nghiệp*
  - *Tầm quan trọng của việc có sẵn một kế hoạch để đối phó với hành vi gian lận trong doanh nghiệp*
  - *Điều tra và báo cáo gian lận trong doanh nghiệp*
  - *Các vấn đề về tuân thủ pháp luật và quy định*
  - *Câu chuyện cụ thể về một ngân hàng đã có sẵn kế hoạch đối phó với hành vi gian lận và kết quả tích cực đạt được từ kế hoạch này*

- *Vai trò của các nhà quản lý rủi ro trong việc ngăn chặn và ứng phó với gian lận doanh nghiệp*
- *Khuyến khích khán giả hành động và thực hiện các chiến lược được vạch ra trong cuốn sách*
- *Câu chuyện cụ thể về một ngân hàng đã ngăn chặn và ứng phó thành công với hành vi gian lận, cũng như tác động tích cực của điều đó đối với ngân hàng và các bên liên quan*

- *Thông tin liên hệ*

  Thông tin liên hệ của diễn giả nếu khán giả có thêm câu hỏi hoặc thắc mắc về cuốn sách

- *Nguồn tham khảo bổ sung*
  - *Danh sách các cuốn sách và bài báo nên đọc về hành vi gian lận trong ngân hàng*

- *Thông tin liên hệ của các tổ chức cung cấp giải pháp phát hiện và ngăn chặn gian lận trong ngân hàng*
- *Thông tin liên hệ của các tổ chức chuyên bảo vệ nạn nhân của hành vi gian lận và làm việc với những người tố giác*

- *Bảng tổng kết*
  - *Dấu hiệu cảnh báo gian lận trong ngân hàng*
  - *Hướng dẫn xây dựng văn hóa liêm chính và đạo đức tại nơi làm việc*
  - *Danh sách kiểm tra để thực hiện các chiến lược hiệu quả nhằm phòng chống gian lận*
- *Trò chơi: Tổ chức trò chơi câu đố cho người tham gia về những điểm chính của buổi đào tạo*

Kết quả ta nhận được cũng khá khả quan, nhưng sẽ cần thực hiện thêm một số điều chỉnh cần thiết. Cụ thể, chúng ta sẽ cần triển khai chi tiết hơn về các bảng tổng kết và nội dung trò chơi.

Lời gợi ý:

- *Cung cấp các bảng tổng kết từ tài liệu trên*

Phản hồi của ChatGPT:

- *Bảng tổng kết 1: Dấu hiệu cảnh báo gian lận trong ngân hàng*
    - *Kết quả tài chính bất thường hoặc không như kỳ vọng*
    - *Thay đổi chính sách hoặc thủ tục kế toán*
    - *Không thực hiện kiểm soát nội bộ*

- *Không sẵn sàng cung cấp thông tin*
- *Nhân viên phải chịu áp lực đạt chỉ tiêu tài chính*
- *Nhân viên hoặc các cấp điều hành chi tiêu vượt quá mức sống của họ*
- *Có người khiếu nại hoặc thông tin về hành vi gian lận một cách ẩn danh*
- *Giao dịch bất thường hoặc tài khoản có sự thay đổi khó hiểu*
- *Nhà cung cấp có hành vi bất thường*
- *Nhân viên hoặc các cấp điều hành có tiền sử gian lận hoặc hành vi phi đạo đức*

- *Bảng tổng kết 2: Hướng dẫn xây dựng văn hóa liêm chính và đạo đức tại nơi làm việc*
  - *Truyền thông rõ ràng về quy tắc ứng xử và tiêu chuẩn đạo đức trong nội bộ*

- *Làm gương và yêu cầu các cấp điều hành cũng như nhân viên phải chịu trách nhiệm về hành động của họ*
- *Thường xuyên tổ chức chương trình đào tạo về đạo đức và tuân thủ quy định cho nhân viên*
- *Khuyến khích nhân viên lên tiếng về những hành vi phi đạo đức*
- *Triển khai hệ thống báo cáo ẩn danh*
- *Tiến hành kiểm toán và điều tra thường xuyên*
- *Khen thưởng những nhân viên thể hiện hành động đề cao đạo đức*
- *Củng cố văn hóa minh bạch và giao tiếp cởi mở*
- *Liên tục đánh giá và cải tiến văn hóa doanh nghiệp*

- *Bảng tổng kết 3: Danh sách kiểm tra để thực hiện các chiến lược hiệu quả nhằm phòng chống gian lận*
  - *Thực hiện kiểm soát nội bộ chặt chẽ*
  - *Thiết lập văn hóa liêm chính và đề cao đạo đức*
  - *Thường xuyên đào tạo chống gian lận cho nhân viên*
  - *Tiến hành kiểm toán và điều tra thường xuyên*
  - *Khuyến khích nhân viên báo cáo các hoạt động đáng ngờ*
  - *Triển khai kế hoạch đối phó với hành vi gian lận*
  - *Cập nhật thông tin về các hình thức gian lận mới xuất hiện và các công nghệ mới*

- *Liên tục đánh giá và cải tiến các chiến lược phòng chống gian lận*
- *Truyền đạt tầm quan trọng của việc ngăn ngừa gian lận cho nhân viên và các bên liên quan*
- *Thường xuyên xem xét và cập nhật các chính sách, thủ tục*

Lời gợi ý:

- *Cung cấp các câu đố trắc nghiệm từ tài liệu trên*

Phản hồi của ChatGPT:

- *Trắc nghiệm: Gian lận doanh nghiệp trong ngân hàng*

1. *Mục tiêu chính của hành vi gian lận trong ngân hàng là gì?*

a. Để lừa dối các nhà đầu tư và các bên liên quan khác

b. Để tăng lợi nhuận

c. Để đạt được lợi ích cá nhân

d. Để gây ra các tổn hại

2. *Một số phương pháp phổ biến để gian lận trong ngân hàng là gì?*

a. Tạo hóa đơn hoặc chứng từ tài chính giả

b. Giả mạo số lượng hàng tồn kho hoặc hồ sơ tài chính khác

c. Phân loại sai các giao dịch để tạo thiện cảm tốt hơn

d. Tất cả những điều trên

3. *Tác động của hành vi gian lận đối với ngân hàng là gì?*

a. Gây tổn hại đến uy tín và danh tiếng của ngân hàng

b. Làm mất lòng tin của nhà đầu tư và các bên liên quan

c. Dẫn đến hình phạt pháp lý và tài chính

d. Tất cả những điều trên

4. Đâu là dấu hiệu cảnh báo gian lận trong ngân hàng?

a. Kết quả tài chính bất thường hoặc không như kỳ vọng

b. Những thay đổi trong chính sách hoặc thủ tục kế toán

c. Không thực hiện kiểm soát nội bộ

d. Tất cả những điều trên

5. Vai trò của kiểm soát nội bộ trong việc ngăn chặn gian lận là gì?

a. Cung cấp một khuôn khổ để theo dõi và quản lý rủi ro

b. Đảm bảo việc tuân thủ luật pháp và các quy định

c. Củng cố hoạt động giám sát và trách nhiệm giải trình

d. Tất cả những điều trên

6. Cách tốt nhất để đối phó với hành vi gian lận là gì?

a. Gác vấn đề sang một bên và hy vọng nó biến mất

b. Có sẵn một kế hoạch để điều tra và báo cáo hành vi gian lận

c. Thực hiện kế hoạch ứng phó với gian lận

d. Không có điều nào ở trên

7. Đâu là phương pháp hay nhất để đón đầu các vấn đề mới nổi về gian lận trong ngành ngân hàng?

a. Cập nhật thông tin về công nghệ mới

b. Liên tục đánh giá và cải thiện các chiến lược phòng chống gian lận

c. Truyền đạt tầm quan trọng của việc phòng chống gian lận cho nhân viên và các bên liên quan

d. Tất cả những điều trên

8. Vai trò của các nhà quản lý rủi ro trong việc ngăn ngừa và ứng phó với hành vi gian lận là gì?

a. Xác định và đánh giá rủi ro gian lận tiềm tàng

b. Phát triển và thực hiện các chiến lược phòng chống gian lận

c. Giám sát và điều tra hoạt động đáng ngờ

d. Tất cả những điều trên

9. Tầm quan trọng của việc xây dựng văn hóa liêm chính và đề cao đạo đức tại nơi làm việc là gì?

a. Thiết lập một tiêu chuẩn đạo đức cho hành động và việc ra quyết định

b. *Khuyến khích nhân viên lên tiếng về hành vi phi đạo đức*

c. *Trợ giúp ngăn chặn gian lận và thúc đẩy việc tuân thủ quy định*

d. *Tất cả những điều trên*

10. *Hậu quả của việc không ngăn chặn gian lận trong ngân hàng là gì?*

a. *Làm mất danh tiếng và uy tín*

b. *Làm mất lòng tin của các bên liên quan*

c. *Dẫn đến hình phạt pháp lý và tài chính*

d. *Tất cả những điều trên*

- *Đáp án: 1.a, 2.d, 3.d, 4.d, 5.d, 6.b, 7.d, 8.d, 9.d, 10.d*

Có quá nhiều phương án trả lời mà đáp án là "Tất cả những điều trên", nhưng ta có thể chỉnh sửa để phần câu đố hoàn thiện hơn. Đây là một khởi đầu không tồi!

VI. KẾT LUẬN

ChatGPT là một công cụ mạnh mẽ có thể giúp các nhà lãnh đạo tư tưởng tạo ra nội dung mới và hấp dẫn cho các chiến dịch tiếp thị. Bằng cách sử dụng ChatGPT để tạo ý tưởng, phác thảo bài đăng trên mạng xã hội, email, bài quảng cáo, podcast và lên dàn ý bài phát biểu, các nhà lãnh đạo có thể tiết kiệm thời gian và năng lượng quý giá trong khi vẫn tạo ra nội dung chất lượng cao. Thông qua việc cung cấp các hướng dẫn rõ ràng và tinh chỉnh mô hình với các bộ dữ liệu cụ thể, các nhà lãnh đạo tư tưởng cũng có thể cá nhân hóa nội dung của mình để kết nối tốt hơn với khán giả. Với kiến thức và sự thấu hiểu này, các nhà lãnh đạo có thể tận dụng ChatGPT để tăng cường nỗ lực tiếp thị và tiếp cận đối tượng mục tiêu hiệu quả hơn.

06

NHỮNG VẤN ĐỀ ĐẠO ĐỨC KHI SỬ DỤNG CHATGPT CHO NỘI DUNG LÃNH ĐẠO TƯ TƯỞNG



I. GIỚI THIỆU

Khi sắp kết thúc cuốn sách, chúng ta hãy tạm dừng lại để xem xét khía cạnh đạo đức của những công nghệ này. Trong lĩnh vực lãnh đạo tư tưởng, AI có thể được sử dụng để tạo nội dung và hỗ trợ con người thực hiện các nhiệm vụ khác nhau, nhưng nó cũng làm dấy lên những lo ngại về đạo đức xung quanh tính xác thực và mức độ tin cậy của nội dung được tạo. Việc sử dụng ChatGPT làm gia tăng những bận tâm như nguy cơ xuất hiện nội dung định kiến và gây hiểu nhầm. ChatGPT có thể ảnh hưởng đến tính chân thực của nhà lãnh đạo tư tưởng.

Chương sách này sẽ cung cấp cái nhìn tổng quan về các vấn đề đạo đức xung quanh

việc sử dụng AI trong hoạt động lãnh đạo tư tưởng, đồng thời đi sâu vào các mối bận tâm tiềm ẩn. Chúng ta sẽ thảo luận về trách nhiệm của các nhà lãnh đạo tư tưởng và tổ chức trong quá trình đánh giá, từ đó khám phá các phương pháp hay nhất để sử dụng ChatGPT với tinh thần trách nhiệm cao.

II. MINH BẠCH VÀ CỞI MỞ

Khi việc sử dụng AI trong hoạt động lãnh đạo tư tưởng trở nên phổ biến hơn, điều quan trọng là các cá nhân và tổ chức phải hiểu sự vận hành bên trong của các hệ thống. Một khía cạnh mang tính then chốt là tính minh bạch. Tính minh bạch đề cập đến khả năng thấu hiểu cách mà một hệ thống AI đưa ra quyết định và kết quả đầu ra.

Ở ChatGPT, quá trình tạo ra văn bản dựa trên công nghệ học sâu, bao gồm việc đào tạo

mô hình dựa trên một tập dữ liệu văn bản cỡ lớn. Sau đó, mô hình tận dụng quá trình học hỏi này để tạo văn bản mới dựa trên các khuôn mẫu mà nó đã học được. Mặc dù quá trình này có thể tạo ra văn bản tương đối chất lượng, nhưng kết quả cũng có nguy cơ còn thiếu rõ ràng đối với người dùng.

Một hạn chế về khả năng giải thích trong ChatGPT và các hệ thống AI khác là các mạng thần kinh nhân tạo rất phức tạp và khó diễn giải. Điều này có thể gây khó khăn cho các nhà lãnh đạo tư tưởng nếu họ muốn hiểu lý do tại sao mô hình lại cung cấp một kết quả đầu ra nhất định. Ngoài ra, lượng dữ liệu khổng lồ được sử dụng để đào tạo các mô hình này có thể gây khó khăn cho việc truy tìm nguồn gốc ban đầu của kết quả đầu ra.

Bất chấp những hạn chế trên, điều quan trọng đối với các nhà lãnh đạo tư tưởng sử

dụng ChatGPT và các hệ thống AI khác là phải rõ ràng về việc sử dụng và các hạn chế của công cụ. Bằng cách thúc đẩy tính minh bạch, các nhà lãnh đạo tư tưởng có thể xây dựng lòng tin với khán giả và đảm bảo rằng việc sử dụng AI trong hoạt động lãnh đạo tư tưởng được thực hiện một cách có đạo đức.

Điều đó có nghĩa là hãy cởi mở về cách bạn sử dụng ChatGPT trong hoạt động lãnh đạo tư tưởng của mình, cũng như làm rõ mức độ chỉnh sửa mà bạn thực hiện sau khi ChatGPT giúp bạn tạo ra một số nội dung. Bạn cần thể hiện rằng, bạn hoàn toàn ủng hộ các nội dung mà bạn đưa ra, thay vì đổ lỗi cho ChatGPT nếu có những nội dung mà bạn không kiểm tra kỹ lưỡng và khiến ai đó hiểu sai vấn đề. Ta tin tưởng, nhưng đừng bỏ qua việc xác minh lại thông tin!

III. GIẢM THIỂU ĐỊNH KIẾN VÀ CẢI THIỆN SỰ CÔNG BẰNG KHI SỬ DỤNG CHATGPT

Một trong những mối bận tâm chính về đạo đức khi sử dụng các hệ thống AI, bao gồm ChatGPT, là nguy cơ xảy ra định kiến và bất công. Vì ChatGPT được đào tạo dựa trên một lượng lớn dữ liệu nên điều quan trọng là phải đảm bảo rằng, dữ liệu đó đại diện cho các quan điểm và trải nghiệm đa dạng, do đó có thể tránh được vấn đề thành kiến kéo dài.

Trong mục này, chúng ta sẽ thảo luận về các phương pháp để giảm thiểu định kiến và đảm bảo tính công bằng trong ChatGPT, - một điều được các nhà lãnh đạo tư tưởng đặc biệt quan tâm. Xét cho cùng, ChatGPT sẽ thay mặt chúng ta cất tiếng nói nếu ta cho phép nó làm như vậy, mà ta thì không bao giờ muốn bị coi là một kẻ suy nghĩ định kiến và thiếu công bằng.

Đầu tiên, điều quan trọng là phải minh bạch về dữ liệu mà mô hình dựa vào để học hỏi. Điều này bao gồm việc công khai nguồn dữ liệu, quy mô và mức độ đa dạng của tập dữ liệu, cũng như bất kỳ quá trình tiền xử lý hoặc sàng lọc nào đã được thực hiện. Bằng cách minh bạch về dữ liệu, việc xác định và giải quyết mọi thành kiến tiềm ẩn sẽ trở nên dễ dàng hơn.

Tiếp theo, điều cần thiết là sử dụng các kỹ thuật để phá bỏ thành kiến và hướng tới sự công bằng, từ đó giảm nguy cơ mô hình đưa ra kết quả sai lệch. Mục đích của việc này là loại bỏ bất kỳ thành kiến nào (dù rõ ràng hay tiềm ẩn) khỏi mô hình. Bên cạnh đó, việc hướng tới sự cân bằng sẽ cải thiện hiệu quả hoạt động của mô hình, nhờ vậy việc xử lý các đối tượng khác nhau không bị sai lệch đáng kể.

Ngoài ra, điều thiết yếu là phải thường xuyên theo dõi hiệu suất và đầu ra của mô hình để phát hiện và giải quyết mọi định kiến

có nguy cơ phát sinh. Điều này có thể được thực hiện bằng cách sử dụng các thước đo để đánh giá hiệu suất của mô hình đối với các nhóm đối tượng khác nhau.

Chúng ta có thể thực hiện những bước hành động thực tiễn nào để giải quyết các mối lo ngại về đạo đức xung quanh việc sử dụng ChatGPT? Sau đây là một số hướng triển khai:

- Phát triển bộ quy tắc đạo đức: Việc tạo ra quy tắc đạo đức cụ thể cho việc sử dụng ChatGPT trong lãnh đạo tư tưởng có thể giúp ta đảm bảo rằng, công nghệ được sử dụng một cách có đạo đức và có trách nhiệm. Bộ quy tắc sẽ giải quyết các vấn đề như quyền riêng tư, tính minh bạch và khả năng diễn giải của dữ liệu.
- Triển khai quy trình kiểm tra: Có thể áp dụng một quy trình kiểm tra cụ thể để đảm bảo rằng, việc sử dụng ChatGPT tuân thủ

các quy tắc đạo đức và mọi luật lệ hoặc quy định có liên quan.

- Đảm bảo tính minh bạch: Các nhà lãnh đạo tư tưởng nên minh bạch về việc sử dụng ChatGPT trong công việc của họ, chỉ ra rõ ràng những thời điểm và cách thức họ sử dụng công nghệ.
- Giáo dục người dùng: Cung cấp các buổi đào tạo cho các nhà lãnh đạo tư tưởng về các vấn đề đạo đức xung quanh việc sử dụng ChatGPT, từ đó góp phần đảm bảo rằng công nghệ được sử dụng có trách nhiệm.
- Cộng tác với các chuyên gia: Cộng tác với các chuyên gia về đạo đức AI có thể giúp xác định và giải quyết những mối lo ngại về đạo đức có thể phát sinh khi sử dụng ChatGPT trong lãnh đạo tư tưởng.

Bằng cách sớm nêu lên những vấn đề này khi việc sử dụng ChatGPT trong lĩnh vực

lãnh đạo tư tưởng bắt đầu phát triển, tôi hy vọng chúng ta sẽ mở ra những cuộc thảo luận về việc sử dụng ChatGPT và các công cụ Generative AI tương tự một cách có đạo đức, có trách nhiệm, trong khi vẫn tận dụng được tiềm năng của nó để tạo nội dung sáng tạo và chất lượng cao.

IV. BẢO MẬT DỮ LIỆU VÀ SEO

Khi việc sử dụng AI và các mô hình tạo văn bản như ChatGPT trở nên phổ biến hơn, ta nhất định phải cân nhắc những vấn đề về quyền riêng tư và bảo mật dữ liệu. ChatGPT dựa vào một lượng dữ liệu lớn để học và cải thiện khả năng tạo văn bản. Dữ liệu này có thể bao gồm những điều nhạy cảm như thông tin cá nhân, dữ liệu tài chính và các yếu tố nhạy cảm khác.

Khi sử dụng ChatGPT, điều thiết yếu phải thực hiện là xem xét các rủi ro tiềm ẩn đối với

vấn đề bảo mật dữ liệu và thực hiện các biện pháp thích hợp để bảo vệ thông tin nhạy cảm. Điều này bao gồm triển khai các giao thức bảo mật dữ liệu nghiêm ngặt, chẳng hạn như mã hóa và kiểm soát hoạt động truy cập, đồng thời thường xuyên theo dõi các nguy cơ vi phạm bảo mật khi bạn cung cấp dữ liệu riêng tư cho ChatGPT. Ví dụ: Các nhà lãnh đạo tư tưởng trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe phải cẩn thận xem xét luật về bảo mật thông tin bệnh nhân, còn các nhà tư vấn về quản trị như tôi phải cẩn thận khi chia sẻ dữ liệu của khách hàng nếu như chưa có sự chấp thuận từ họ.

Ngoài ra, các nhà lãnh đạo tư tưởng sử dụng ChatGPT cũng phải cân nhắc các ảnh hưởng có nguy cơ xảy ra đối với quyền riêng tư của khán giả theo dõi họ. Ví dụ: Nếu ChatGPT được sử dụng để tạo nội dung được cá nhân hóa, thì điều đó phải được thực hiện sao cho quyền riêng tư của các cá nhân mà ChatGPT

hướng đến vẫn được tôn trọng. Điều này đòi hỏi ta phải xin phép và minh bạch về việc thu thập cũng như sử dụng dữ liệu.

Một cân nhắc quan trọng khác khi sử dụng ChatGPT để lãnh đạo tư tưởng là vấn đề tối ưu hóa công cụ tìm kiếm (SEO). Khi ngày càng có nhiều nội dung được tạo ra bởi các hệ thống AI, nguy cơ nội dung trùng lặp hoặc chất lượng thấp sẽ tăng lên. Điều này có thể gây tác động tiêu cực đến khả năng hiển thị của nội dung nguyên bản khi sử dụng công cụ tìm kiếm. Để chống lại điều này, điều quan trọng là cần kết hợp ChatGPT với các phương pháp SEO khác, chẳng hạn như tạo nội dung độc đáo, chất lượng cao và xây dựng backlink dẫn về trang web của bạn. Xin lưu ý rằng, Google đã hứa sẽ hạ cấp các trang web có nội dung hoàn toàn do Generative AI sản xuất. Vì vậy, hãy đảm bảo là bạn tiến hành chỉnh sửa văn bản đủ nhiều để trang web của bạn không bị Google "phạt" về vấn đề SEO.

Nhìn chung, khi sử dụng ChatGPT và các hệ thống AI khác, các nhà lãnh đạo tư tưởng phải nhận thức được các rủi ro tiềm ẩn về quyền riêng tư và bảo mật, cũng như thực hiện các hành động thích hợp để giảm thiểu chúng. Để làm như vậy, ta cần minh bạch về việc thu thập và sử dụng dữ liệu, triển khai các giao thức bảo mật nghiêm ngặt và liên tục theo dõi các mối đe dọa tiềm ẩn.

V. NGUY CƠ AI CHIẾM QUYỀN KIỂM SOÁT

Việc chứng kiến sức mạnh của ChatGPT chắc chắn khiến tôi phải nghĩ nhiều hơn về ý kiến cho rằng, AI có khả năng chiếm quyền kiểm soát mọi thứ. Một trong những mối bận tâm quan trọng nhất xung quanh việc sử dụng AI, bao gồm cả ChatGPT, là nguy cơ con người bị các hệ thống này lấn lướt. Khi công nghệ AI trở nên tiên tiến hơn, nó có thể vượt qua trí thông minh cũng như khả năng ra quyết định

của con người. Bây giờ, tôi hiểu điều này có thể trở thành hiện thực, nó đặt ra những câu hỏi đạo đức quan trọng về vai trò của AI trong xã hội cũng như trách nhiệm của những người phát triển và sử dụng các hệ thống này.

Những rủi ro tiềm tàng của việc AI nắm quyền kiểm soát bao gồm con người bị mất việc làm, không còn khả năng ra quyết định và thậm chí là mất đi quyền tự chủ. Đó là lý do tại sao, ta nhất định phải đảm bảo rằng các hệ thống AI được vận hành minh bạch, có trách nhiệm giải trình và được thiết kế với các biện pháp an toàn.

Ngoài ra, chúng ta cần xem xét về vấn đề đạo đức trong việc tạo ra AI "siêu thông minh" và những hậu quả tiềm ẩn của việc tạo ra các hệ thống có khả năng đưa ra quyết định, thực hiện các hành động vượt qua khả năng của con người và lấn át con người. Các nhà lãnh đạo tư tưởng phải xem xét những rủi ro này

một cách nghiêm túc và suy nghĩ về tác động lâu dài mà các hành động của mình có thể gây ra. Điều quan trọng là phải phát triển các hệ thống AI với mục tiêu tăng cường khả năng của con người thay vì thay thế con người.

Đây là trọng tâm nhiệm vụ của các phong trào hoạt động vì sự an toàn của AI, thông qua các tổ chức như Trung tâm Trí tuệ Nhân tạo Tương thích với Con người, Trung tâm Nghiên cứu Rủi ro Hiện sinh, Viện Tương lai Nhân loại, Viện Tương lai Cuộc sống và Viện Nghiên cứu Trí tuệ Máy móc... Với tư cách là những nhà lãnh đạo, chúng ta cần phải tạo điều kiện và hỗ trợ công việc của những tổ chức này. Những cá nhân và tổ chức dẫn dắt tư tưởng phải xem xét những rủi ro và hành động từng bước để đảm bảo rằng, AI được phát triển và sử dụng một cách có trách nhiệm, với mục tiêu tăng cường khả năng của con người, chứ không phải là thay thế con người.

VI. ĐẢM BẢO AI CÓ ĐẠO ĐỨC VÀ AN TOÀN THÔNG QUA TRÁCH NHIỆM PHÁP LÝ

Với nhiều rủi ro như đã phân tích, điều quan trọng là phải đảm bảo rằng, Generative AI vẫn nằm trong tầm kiểm soát. Mặc dù có một số đề xuất về việc tạm dừng phát triển AI, nhưng vấn đề khó giải quyết ở những đề xuất này là chúng yêu cầu sự phối hợp của nhiều bên liên quan, từ các công ty đến những nhân vật trong chính phủ. Hãy để tôi chia sẻ một đề xuất khiêm tốn hơn, cũng như phù hợp hơn với các phương pháp kiểm soát hiện tại của chúng ta khi đối diện với những sự phát triển tiềm ẩn nguy cơ: trách nhiệm pháp lý.

Bằng cách tận dụng trách nhiệm pháp lý, chúng ta có thể làm chậm quá trình phát triển AI một cách hiệu quả và đảm bảo rằng, những đổi mới diễn ra vẫn phù hợp với các giá trị và

đạo đức của chúng ta. Ta có thể chắc chắn rằng, chính các công ty AI sẽ củng cố sự an toàn và tiến hành đổi mới sao cho các mối đe dọa đối với xã hội được giảm thiểu đáng kể. Ta sẽ đảm bảo được rằng, các công cụ AI được phát triển và sử dụng một cách có đạo đức và hiệu quả.

Trước đây, các nền tảng internet được bảo vệ khỏi trách nhiệm pháp lý đối với nội dung do người dùng tạo ra. Tuy nhiên, khi công nghệ AI trở nên tinh vi hơn, ranh giới giữa người tạo nội dung và người lưu trữ nội dung bị xóa nhòa, đặt ra câu hỏi về việc liệu các nền tảng hỗ trợ AI như ChatGPT có phải chịu trách nhiệm pháp lý về nội dung mà công cụ sản xuất hay không.

Trên thực tế, luật dường như không đề cập đến nội dung do AI tạo ra. Luật đưa ra thuật ngữ "nhà cung cấp nội dung thông tin", ý chỉ "bất kỳ cá nhân hoặc tổ chức nào chịu trách nhiệm, toàn bộ hoặc một phần, đối với

việc tạo hoặc phát triển thông tin được cung cấp qua internet hoặc bất kỳ dịch vụ máy tính tương tác nào khác". Định nghĩa "phát triển" nội dung "một phần" vẫn còn hơi mơ hồ, nhưng bên tư pháp đã xác định rằng, một nền tảng không thể dựa vào luật này để được bảo vệ nếu nền tảng đó cung cấp "câu trả lời được điền sẵn" và "không chỉ là một bên truyền tải thông tin thụ động do người khác cung cấp". Do đó, rất có khả năng các vụ kiện pháp lý sẽ đi đến kết luận rằng, nội dung do AI tạo ra sẽ không được bảo vệ bởi luật. Với việc hiểu rõ rằng, nội dung do AI tạo ra không được miễn trừ trách nhiệm pháp lý, các nhà phát triển thật sự cần thận trọng và đảm bảo những gì họ tạo ra vẫn đáp ứng đầy đủ những tiêu chuẩn đạo đức và pháp lý.

Việc đưa ra trách nhiệm pháp lý đối với các nhà phát triển AI sẽ buộc các công ty phải

ưu tiên xem xét các vấn đề đạo đức, nhằm bảo đảm các sản phẩm AI của họ vẫn hoạt động trong giới hạn của các chuẩn mực xã hội và quy định pháp luật. Họ sẽ buộc phải xử lý cái mà các nhà kinh tế gọi là ngoại ứng tiêu cực (negative externality), nghĩa là khi sản phẩm hoặc hoạt động kinh doanh gây ra tác dụng phụ tiêu cực ảnh hưởng đến các bên khác. Ngoại ứng tiêu cực có thể là khi tiếng nhạc ồn ào từ hộp đêm làm phiền đến các ngôi nhà xung quanh. Mối đe dọa về trách nhiệm pháp lý đối với ngoại ứng tiêu cực sẽ làm chậm quá trình phát triển AI, mang lại nhiều thời gian để ta suy ngẫm và thiết lập các khuôn khổ quản trị mạnh mẽ.

Để hạn chế sự phát triển nhanh chóng, thiếu kiểm soát của AI, điều cần thiết là buộc các nhà phát triển và công ty phải chịu trách nhiệm về hậu quả do những sáng tạo của họ gây ra. Trách nhiệm pháp lý sẽ tăng cường tính

minh bạch và trách nhiệm, thúc đẩy các nhà phát triển ưu tiên tinh chỉnh các thuật toán AI, giảm rủi ro đưa ra kết quả có hại và đảm bảo tuân thủ các tiêu chuẩn quy định.

Ví dụ: Một chatbot AI liên tục đưa ra những câu trả lời thù hằn hoặc thông tin sai lệch có thể dẫn đến tác hại đáng kể đối với xã hội. Nếu không bị ràng buộc bởi những lo ngại về đạo đức, một AI tiên tiến được giao nhiệm vụ cải thiện giá trị cổ phiếu của một công ty có thể sẽ phá hoại các đối thủ cạnh tranh của công ty nọ. Bằng cách đặt ra trách nhiệm pháp lý đối với các nhà phát triển và công ty, chúng ta tạo ra động lực mạnh mẽ để họ phải đầu tư vào việc cải tiến công nghệ để tránh những hậu quả không mong muốn. Phương hướng tiếp cận này cũng phù hợp với cách chúng ta làm việc trong thế giới kinh doanh: Chúng ta cho phép đổi mới diễn ra nhưng vẫn trừng phạt những hoạt động kinh doanh gây hại.

Thông qua việc làm chậm quá trình phát triển AI, chúng ta có thể thực hiện những bước thận trọng để tích hợp các nguyên tắc đạo đức vào quy trình thiết kế và triển khai các hệ thống AI. Điều này sẽ làm giảm nguy cơ xuất hiện thành kiến, phân biệt đối xử và những cạm bẫy đạo đức khác có nguy cơ gây ra những hệ lụy xã hội nghiêm trọng.

Sự phát triển nhanh chóng của AI có khả năng phá vỡ thị trường lao động, dẫn đến tình trạng thất nghiệp lan rộng. Khi làm chậm tốc độ phát triển của AI, chúng ta kéo giãn thời gian để thị trường lao động có thể thích nghi và giảm thiểu nguy cơ thất nghiệp do công nghệ.

Điều chỉnh AI là một nhiệm vụ phức tạp đòi hỏi mọi người phải có sự hiểu biết toàn diện về công nghệ và ý nghĩa của nó. Khi quá trình phát triển AI được kiểm soát, ta có thể thiết lập các khung pháp lý mạnh mẽ nhằm

giải quyết các thách thức do AI đặt ra một cách hiệu quả.

Đặt ra vấn đề trách nhiệm pháp lý trong khi phát triển AI có thể khiến công chúng có thêm niềm tin vào các công nghệ tương tự và có liên quan. Bằng cách thể hiện cam kết về tính minh bạch, trách nhiệm giải trình và những ưu tiên về đạo đức, các công ty có thể thúc đẩy mối quan hệ tích cực với công chúng, mở đường cho một tương lai dựa trên AI có trách nhiệm và bền vững.

Trong khi chờ đợi, chính phủ và các tổ chức tư nhân nên hợp tác để thành lập các cơ quan quản lý AI, nhằm phát triển các hướng dẫn, quy định và phương pháp sử dụng hay nhất cho các nhà phát triển AI. Các cơ quan này có thể giúp công chúng giám sát sự phát triển của AI và đảm bảo tuân thủ các tiêu chuẩn đã được thiết lập. Làm như vậy, ta không chỉ tạo

điều kiện cho những bên phát triển quản lý trách nhiệm pháp lý, mà còn hỗ trợ họ tiến hành đổi mới trong giới hạn đạo đức phù hợp.

Thúc đẩy sự hợp tác giữa các nhà phát triển AI, cơ quan quản lý và những chuyên gia đạo đức là điều đặc biệt quan trọng để tạo ra các khung pháp lý toàn diện. Bằng cách hợp tác làm việc, các bên liên quan có thể hình thành các hướng dẫn đề cao sự cân bằng giữa việc đổi mới và phát triển AI có trách nhiệm.

Cộng đồng cũng cần có nhận thức và hiểu biết về công nghệ AI để việc kiểm soát diễn ra hiệu quả. Bằng cách giáo dục công chúng về lợi ích và rủi ro của AI, chúng ta có thể thúc đẩy các cuộc thảo luận giàu thông tin, từ đó củng cố sự phát triển của các khung pháp lý cân bằng và hiệu quả.

Các công ty bảo hiểm nên cung cấp bảo hiểm trách nhiệm pháp lý cho các nhà phát triển AI, khuyến khích họ tuân thủ các nguyên

tắc đã được thiết lập. Cách tiếp cận này sẽ giúp giảm thiểu rủi ro tài chính liên quan đến trách nhiệm pháp lý và thúc đẩy sự phát triển AI có kiểm soát.

Sự trỗi dậy mạnh mẽ của các công nghệ AI như ChatGPT đã nhấn mạnh nhu cầu cấp thiết về việc phải giải quyết các vấn đề đạo đức và pháp lý trong quá trình phát triển AI. Bằng cách tận dụng trách nhiệm pháp lý như một công cụ để làm chậm quá trình phát triển AI, chúng ta có thể tạo ra một môi trường thúc đẩy sự đổi mới có trách nhiệm, ưu tiên các khía cạnh đạo đức và giảm thiểu những rủi ro liên quan đến các công nghệ mới nổi. Điều cần thiết là các nhà phát triển, công ty, cơ quan quản lý và công chúng phải cùng nhau vạch ra một lộ trình có trách nhiệm cho sự phát triển AI, nhằm bảo vệ lợi ích tốt nhất của nhân loại và hướng tới một tương lai bền vững, công bằng.

VII. KẾT LUẬN

Việc sử dụng ChatGPT và các hệ thống AI khác trong hoạt động lãnh đạo tư tưởng đã đặt ra một số cân nhắc về mặt đạo đức. Là những nhà lãnh đạo tư tưởng, điều quan trọng là ta phải minh bạch về việc sử dụng các hệ thống này và hiểu rõ những hạn chế của chúng. Ngoài ra, ta cần phải suy xét về quyền riêng tư và bảo mật của những cá nhân mà dữ liệu do họ sở hữu đang được sử dụng để đào tạo hoặc tinh chỉnh các hệ thống AI. Các nhà lãnh đạo cần chịu trách nhiệm về nội dung do các hệ thống này tạo ra, đồng thời xem xét các tác động tiềm ẩn về pháp lý và danh tiếng, bao gồm cả những điều liên quan tới Google SEO. Nói rộng hơn, với tư cách là những nhà lãnh đạo tư tưởng tương tác với công chúng, ta cần nhận thức được các mối đe dọa một cách bao

quát hơn và cân nhắc về đạo đức, chẳng hạn như những vấn đề xung quanh rủi ro AI chiếm quyền kiểm soát. Đặt ra trách nhiệm pháp lý là một chiến lược khả quan để quản lý các mối đe dọa như vậy. Nhìn chung, mặc dù việc sử dụng ChatGPT và các hệ thống AI khác có thể là một công cụ có giá trị trong hoạt động lãnh đạo tư tưởng, nhưng điều quan trọng là ta phải tiếp cận nó một cách thận trọng và xem xét các tác động về khía cạnh đạo đức.

TỔNG KẾT

Khi chúng ta kết thúc cuốn sách, hãy nhớ đến những khả năng tuyệt vời mà ChatGPT đã thể hiện để hỗ trợ những nhà lãnh đạo tư tưởng và người sáng tạo nội dung, từ đó giúp công việc của họ trở nên dễ dàng và hiệu quả hơn. Bạn thực sự sẽ làm được nhiều hơn với chi phí thấp hơn rất nhiều.

ChatGPT có thể được sử dụng để thu thập và phân tích dữ liệu, tạo nội dung mới mẻ và sáng tạo cho các nhà lãnh đạo tư tưởng, bao gồm việc viết sách, viết báo, bài phát biểu, bài đăng trên mạng xã hội và hỗ trợ hoạt động tiếp thị. Chúng ta cũng đã tìm hiểu những cân

nhắc về đạo đức khi sử dụng ChatGPT cũng như tầm quan trọng của tính minh bạch, trách nhiệm và bảo mật dữ liệu trong quá trình triển khai. Bên cạnh đó, chúng ta đã nhận ra tầm quan trọng của việc hiểu rõ và tận dụng các khả năng của ChatGPT để duy trì vị trí dẫn đầu trong một môi trường công việc không ngừng phát triển.

Các mô hình ngôn ngữ nâng cao có khả năng hiểu và tạo ra văn bản theo phong cách con người chính xác hơn, với ngữ cảnh hợp lý hơn so với các mô hình trước đó. Điều này có nghĩa là, trong tương lai, các phiên bản mới hơn của ChatGPT và các công nghệ AI khác chắc chắn sẽ có thể tạo ra nội dung phức tạp và giàu sắc thái hơn nữa.

Ngoài những tiến bộ trong việc mô phỏng ngôn ngữ con người, người ta cũng ngày càng tập trung vào việc phát triển các công

nghệ AI có thể hiểu và phân tích một lượng lớn dữ liệu. Điều này cho phép các nhà lãnh đạo tư tưởng hướng đến các đối tượng cụ thể hiệu quả hơn, hiểu sâu hơn về sở thích và nhu cầu của họ.

Các ứng dụng tiềm năng trong tương lai của ChatGPT có thể bao gồm các lĩnh vực như:

- Tạo nội dung tự động: Khi các công nghệ AI tiếp tục được cải thiện, chúng có thể tạo nội dung nhanh hơn và chính xác hơn con người. Điều này cho phép các nhà lãnh đạo tư tưởng sản xuất nhiều nội dung hơn, thường xuyên hơn và tiếp cận được lượng khán giả lớn hơn.

- Cá nhân hóa: Với khả năng phân tích một lượng dữ liệu lớn, các công nghệ AI như ChatGPT có thể cá nhân hóa nội dung cho các đối tượng cụ thể, dựa trên các yếu tố như nhân khẩu học, sở thích và hành vi, đồng thời học

hỏi để hình thành văn phong ngày càng giống người lãnh đạo tư tưởng.

- Nghiên cứu: Các công nghệ AI như ChatGPT có thể được sử dụng để thu thập và phân tích dữ liệu vì mục đích nghiên cứu, cung cấp cho các nhà lãnh đạo tư tưởng thông tin chính xác và cập nhật hơn để tạo nội dung.

Tác động của AI đối với lĩnh vực lãnh đạo tư tưởng rất đáng kể và có thể tiếp cận đến một lượng đối tượng rộng rãi hơn, đa dạng hơn. Tuy nhiên, điều quan trọng là phải xem xét các tác động tiềm ẩn về đạo đức khi sử dụng các công nghệ AI, chẳng hạn như ChatGPT, từ đó đảm bảo rằng chúng được sử dụng một cách có trách nhiệm và minh bạch.

Với việc ngày càng có nhiều nội dung với chất lượng tương đương sản phẩm của con người, vũ khí lớn nhất của các nhà lãnh đạo tư tưởng sẽ quay trở lại điểm cốt lõi - tư tưởng

của họ. Họ sẽ cần học cách sử dụng các công cụ Generative AI nhanh hơn và hiệu quả hơn để duy trì khả năng cạnh tranh trên thị trường kỹ thuật số.

Bạn đã có một khởi đầu tuyệt vời khi đọc cuốn sách này và tôi hy vọng rằng, bạn sẽ thực hiện tất cả các bài tập mà tôi đã gợi ý xuyên suốt cuốn sách.

Bây giờ, đã đến lượt bạn. Hãy bắt tay vào tạo nội dung của riêng bạn bằng ChatGPT và các công cụ Generative AI tương tự một cách có trách nhiệm, sau đó cho tôi biết trải nghiệm của bạn!

VỀ TÁC GIẢ

Tiến sĩ Gleb Tsipursky chuyên trợ giúp các nhà lãnh đạo tận dụng cách làm việc hỗn hợp để cải thiện năng suất và sự gắn bó của nhân viên trong khi cắt giảm chi phí. Anh là CEO của công ty chuyên tư vấn về tương lai của công việc, Disaster Avoidance Experts, trợ giúp các tổ chức áp dụng văn hóa làm việc hỗn hợp, thay vì củng cố văn hóa truyền thống mà mọi người chỉ tập trung làm việc ở văn phòng.

Tiến sĩ Gleb nổi tiếng với cuốn sách bán chạy toàn cầu, *Never Go With Your Gut: How Pioneering Leaders Make the Best Decisions and Avoid Business Disasters* (tạm dịch: Đừng tin vào trực giác: Cách các nhà lãnh đạo tiên phong đưa ra quyết định tốt nhất và phòng

tránh những thảm họa kinh doanh). Anh cũng đã viết một cuốn sách được yêu thích về các mối quan hệ trong sự nghiệp và đời sống cá nhân, có tên là *The Blindspots Between Us: How to Overcome Unconscious Cognitive Bias and Build Better Relationships* (tạm dịch: Điểm mù giữa chúng ta: Cách vượt qua định kiến nhận thức vô thức và xây dựng những mối quan hệ bền chặt hơn).

Tư duy lãnh đạo tiên tiến của Tiến sĩ Tsipursky đã thể hiện qua hơn 650 bài báo và 550 cuộc phỏng vấn được đăng tải ở *Harvard Business Review, Fortune, Inc. Magazine, CBS News, Entrepreneur, Scientific American, Psychology Today, The Conversation, Business Insider, Government Executive, The Chronicle of Philanthropy, Time, Fast Company, Boston Globe, New York Daily News, Fox News, USA Today, Forbes* và nhiều trang tin tức khác.

LỜI CẢM ƠN

Một lần nữa, tôi rất biết ơn các bạn vì đã đọc cuốn sách này. Xin vui lòng cho tôi biết suy nghĩ của bạn qua địa chỉ email Gleb@DisasterAvoidanceExperts.com. Tôi hy vọng bạn đã rút ra được một số mẹo hữu ích để vượt lên trước đối thủ, với tư cách là một người lãnh đạo tư tưởng, một người sáng tạo nội dung.

Tôi cũng rất trân trọng sự giúp đỡ của các bạn. Nếu bạn có thể, vui lòng dành ra một phút - chỉ một phút thôi - để viết đánh giá cho cuốn sách này trên Amazon và Goodreads.

Tôi không có ý nói bạn phải để lại một đánh giá tốt. Bạn chỉ cần chia sẻ những suy

nghĩ chân thật của bạn về cuốn sách. Điều đó sẽ rất có giá trị đối với những người khác, để họ biết mình có nên đọc cuốn sách này hay không. Tôi sẽ rất vui khi biết được mình đang tạo ra tác động như thế nào tới thế giới. Các bài đánh giá của các bạn sẽ thúc đẩy tôi viết và sáng tạo nhiều hơn, cũng như phát triển hơn nữa khả năng lãnh đạo tư tưởng của tôi, qua đó trợ giúp các bạn tìm hiểu cách sử dụng ChatGPT và các công cụ khác hiệu quả hơn.

NHÀ XUẤT BẢN DÂN TRÍ

Số 9 - Ngõ 26 - Phố Hoàng Cầu - Q. Đống Đa - TP. Hà Nội
VPGD: Số 278 Tôn Đức Thắng, Q. Đống Đa - TP Hà Nội
ĐT: (024). 66860751 - (024). 66860753
Email: nxbdantri@gmail.com
Website: nxbdantri.com.vn

ChatGPT

ỨNG DỤNG TRÍ TUỆ NHÂN TẠO TRONG CÔNG VIỆC

Chịu trách nhiệm xuất bản:
BÙI THỊ HƯƠNG
Chịu trách nhiệm nội dung:
LÊ QUANG KHÔI

Biên tập	Nguyễn Thị Hương Giang
Vẽ bìa	Mạnh Cường
Trình bày	Minh Ngọc
Sửa bản in	Hạnh Dung

In 2000 bản, khổ 13x19 cm tại Công ty TNHH In Thanh Bình. Địa chỉ: Số 432 - Đường K2 - P. Cầu Diễn, Q. Nam Từ Liêm, TP. Hà Nội. Số xác nhận ĐKXB: 604-2024/CXBIPH/10-24/DT. Quyết định xuất bản số 535/QĐXB-NXBDT cấp ngày 5 tháng 3 năm 2024. Mã ISBN: 978-604-40-1870-6. In xong và nộp lưu chiểu Quý I năm 2024.

ĐỐI TÁC LIÊN KẾT:
CÔNG TY TNHH VĂN HÓA VÀ TRUYỀN THÔNG 1980 BOOKS

Trụ sở chính tại Hà Nội:
20-H2, ngõ 6 Trần Kim Xuyến, Yên Hòa, Cầu Giấy, Hà Nội.
Tel: 0243.7880225 / Fax: 0243.7880225

Chi nhánh tại TP. Hồ Chí Minh:
Số 42/35 đường Nguyễn Minh Hoàng, phường 12, Q.Tân Bình, Tp HCM
Tel: 0283.933.3216
Website/link đặt sách: www.1980books.com
Email: rights.1980books@gmail.com